

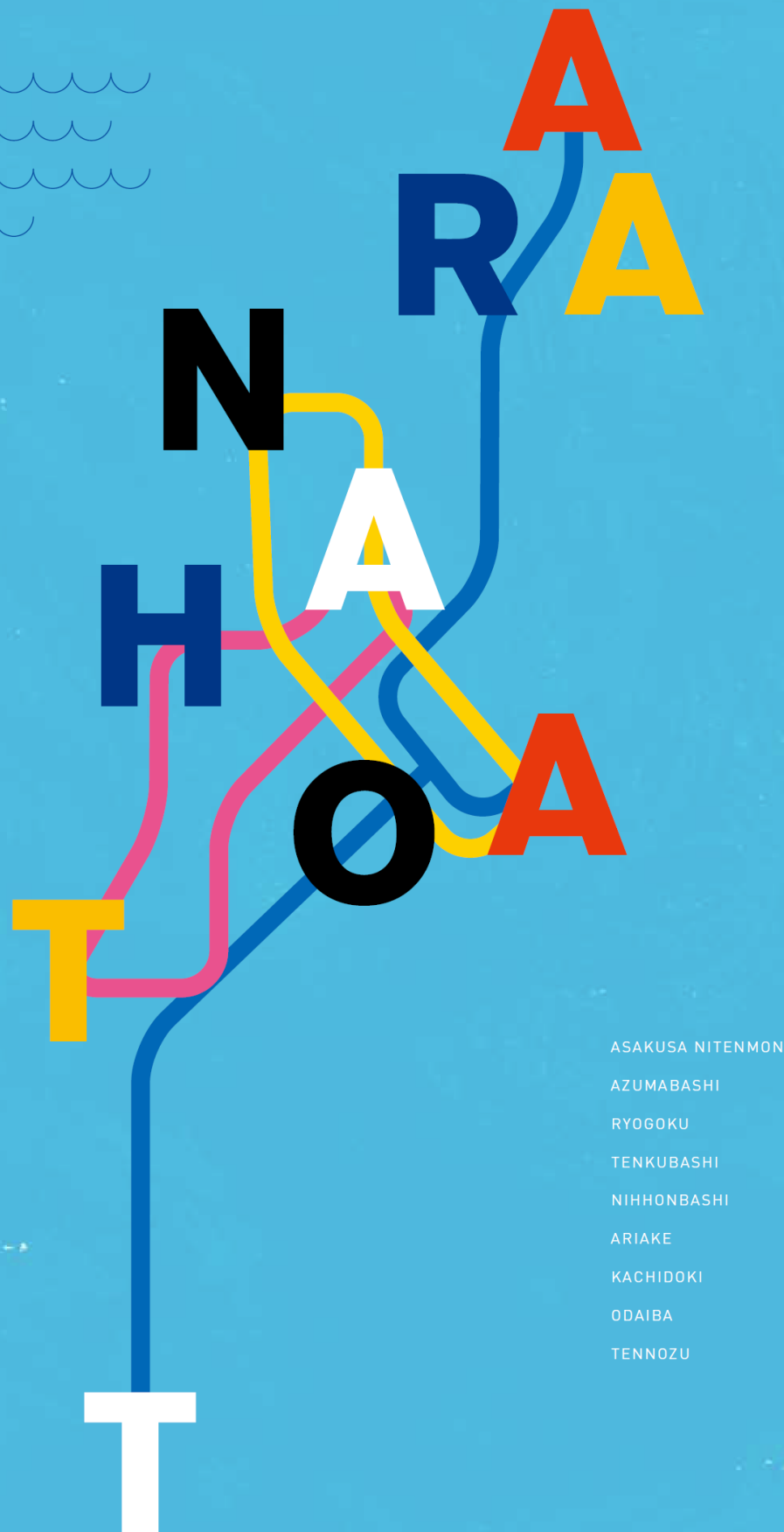
水辺活性化（舟運）ワーキンググループ

平成28年度 舟運の活性化に向けた社会実験

結果概要の報告

平成29年1月27日

東京都



1. 今年度の取組についての実施概要

1-1 運航に関する社会実験

- ・ 航路、料金、使用船舶
- ・ 乗船実績
- ・ 船上パフォーマーガイド施策

1-2 賑わい創出

- ・ 天王洲ピア、吾妻橋船着場周辺での取組

1-3 PR施策

- ・ 取材実績
- ・ 各種メディアを利用したPR実績
- ・ パンフ、のぼり、チラシ等による告知

1-4 その他の取組（案内サイン等）

2. 今年度の取組についての分析と考察

2-1 乗船者アンケート等を踏まえた分析

2-2 取組Bイベント会場での来場者アンケート結果分析

2-3 社会実験を踏まえた考察と成果

1. 今年度の取組についての実施概要

• 本年度は3ルートを含めて90日間実施。参加船舶数は合計8種類。料金については感度分析のため、11月から冬期料金を設定し、試行した。



料金													
9/12~10/31						11/1~12/11							
ルート1 羽田（天空橋）～浅草 縦断ルート													
船着場	天空橋	お台場	有明	両国	吾妻橋	浅草・二天門	船着場	天空橋	お台場	有明	両国	吾妻橋	浅草・二天門
料金	大人 2,500円 小人 1,250円			大人 2,200円 小人 1,100円			料金	大人 1,500円 小人 750円			大人 1,500円 小人 750円		
	※リムジンポートのみ 大人 4,000円 小人 2,000円			※リムジンポートのみ 大人 3,000円 小人 1,500円				※リムジンポートのみ 大人 2,000円 小人 1,000円			※リムジンポートのみ 大人 2,000円 小人 1,000円		
ルート2 日本橋～有明 横断ルート													
船着場	日本橋	朝潮運河		有明	船着場	日本橋	朝潮運河		有明				
料金	大人 1,500円 小人 750円		大人 1,700円 小人 850円		料金	大人 1,000円 小人 500円		大人 1,000円 小人 500円					
ルート3 天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート													
船着場	天王洲	朝潮運河	日の出	天王洲	船着場	天王洲	朝潮運河	日の出	天王洲				
料金	大人 2,500円 小人 1,250円				料金	大人 1,000円 小人 500円		大人 500円 小人 250円		大人 500円 小人 250円			
						周遊料金	大人 2,000円 小人 1,000円						

使用船舶

ルート1



第2縄定丸
月・水・日
10月末で休止



リムジンポート
火・木




オリエンタル
金・土




Buzz
金・土

ルート2



Marine00
月・水・金・土・日
10月末で休止



エスエス Serenade
月・水・金・土・日
11月13日から開始

ルート3



エスエスV世
月・水

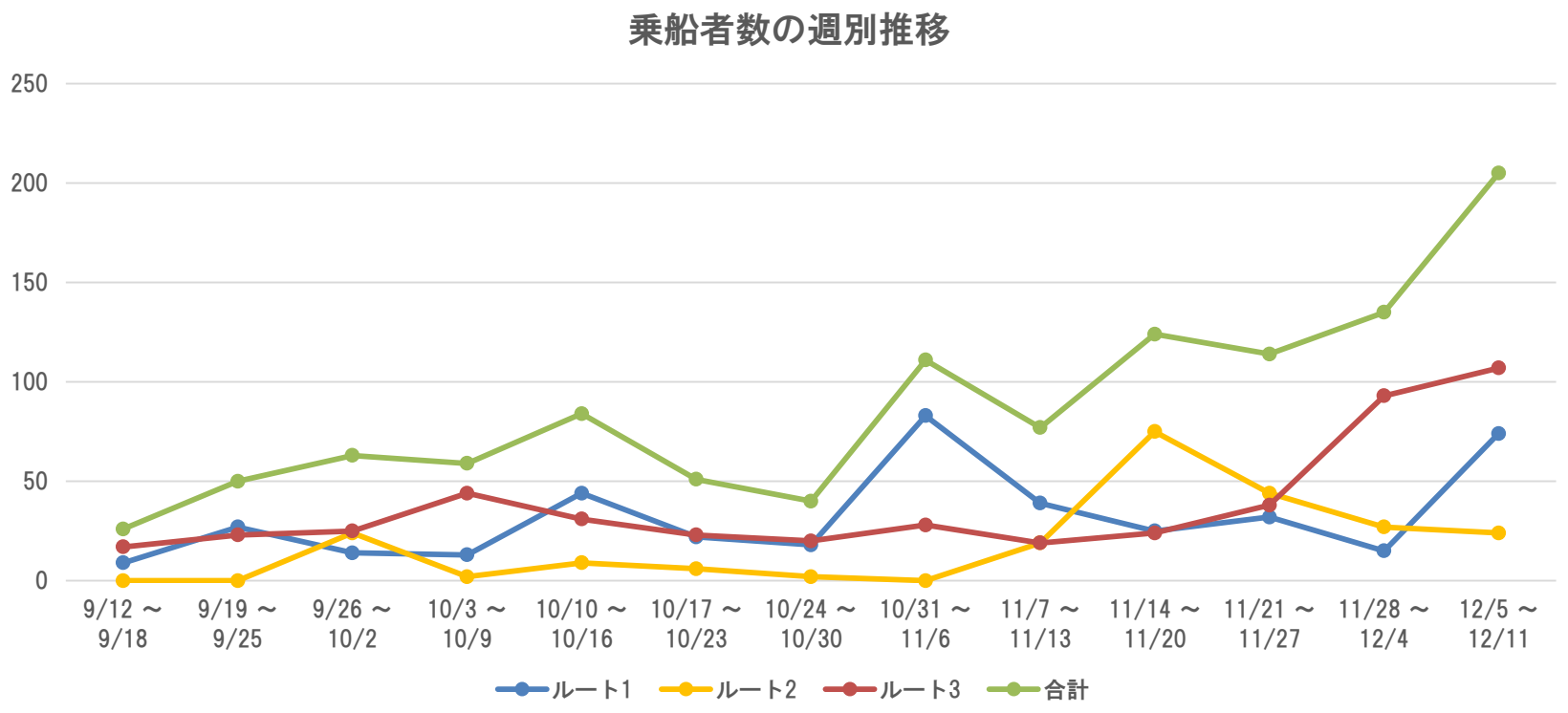


夢観月
金・土・日

乗船者数は合計で1139名。週別推移としては後半に行くにつれて増加の傾向有。特にルート3の伸びが顕著である。

乗船実績

実施週	乗船実績			
	ルート1	ルート2	ルート3	合計
9/12 ~ 9/18	9	0	17	26
9/19 ~ 9/25	27	0	23	50
9/26 ~ 10/2	14	24	25	63
10/3 ~ 10/9	13	2	44	59
10/10 ~ 10/16	44	9	31	84
10/17 ~ 10/23	22	6	23	51
10/24 ~ 10/30	18	2	20	40
10/31 ~ 11/6	83	0	28	111
11/7 ~ 11/13	39	19	19	77
11/14 ~ 11/20	25	75	24	124
11/21 ~ 11/27	32	44	38	114
11/28 ~ 12/4	15	27	93	135
12/5 ~ 12/11	74	24	107	205
合計	415	232	492	1139



ルート毎の船着場の組み合わせでみた乗船者数

【ルート1】

乗降	天空橋	お台場	有明	両国	吾妻橋	浅草二天門
お台場	16					
有明	126	2				
両国	0	0	9			
吾妻橋	8	0	23	2		
浅草二天門	5	0	109	0	0	

乗降	浅草二天門	吾妻橋	両国	有明	お台場	天空橋
吾妻橋	0					
両国	0	0				
有明	40	11	7			
お台場	0	0	0	1		
天空橋	11	0	0	47	1	

【ルート2】

乗降	日本橋	朝潮	有明
朝潮	98		
有明	37	2	

乗降	有明	朝潮	日本橋
朝潮	28		
日本橋	47	25	

【ルート3】

乗降	朝潮	日の出	天王洲	朝潮
日の出	22			
天王洲	42	0		
朝潮	73	17	11	

乗降	天王洲	日の出	朝潮	天王洲
日の出	24			
朝潮	76	0		
天王洲	154	3	69	

【順位】


順位	ルート	乗船地	下船値	人数
No.1	3	天王洲	→ 天王洲	154
No.2	1	天空橋	→ 有明	126
No.3	1	有明	→ 浅草二天門	109

PR等との連携もあり期間中の乗船客は増え一定の効果はあったが、継続に際しては集客方法や収益性を踏まえ持続可能なビジネスモデル構築が必要。


【運航実績】

日程	パフォーマー(敬称略)	ジャンル	オリエンタル1便(天空橋)			Buzz 4便(有明)			合計	前月同時期の乗客数
			予約	当日	計	予約	当日	計		
11月4日(金)	プリコロハウス	アンサンブル	2	34	36	1	30	31	67	4
11月5日(土)	菊仙	太神楽		3	3		4	4	7	2
11月11日(金)	ココナッツ山本	マジック	6		6	2		2	8	8
11月12日(土)	洗足学園音楽大学	アンサンブル	1		1	7		7	8	15
11月18日(金)	洗足学園音楽大学	アンサンブル	5		5		5	5	10	6
11月19日(土)	ひこひこ	パントマイム	3	1	4		4	4	8	1
11月25日(金)	おっとちゃん	コメディ	2		2	1		1	3	2
11月26日(土)	洗足学園音楽大学	アンサンブル	11		11	7		7	18	2
合計			30	38	68	18	43	61	129	40


プリコロハウス	
ジャンル:	サクソ、ドラム演奏
内容詳細:	テナーサクソ担当のまるゆん、アルトサクソ担当のヒロ、ドラム担当のむたこ3姉妹のようなユニット。どこでも鳴らしますよ♪をモットーに、赤ちゃんから昭和の大先輩まで楽しめる幅広いレパートリーで賑やかし〜しっとりまで幅広いレパートリーを披露。




菊仙	
ジャンル:	東京都指定民族無形文化財 江戸太神楽
内容詳細:	廻して、踊って、トークして。400年前から続く江戸太神楽で皆様を笑顔に。寿獅子舞、傘の曲、五階茶碗の曲、曲撥、祇園鞠、水雲井の曲、鍬の曲、舞踊曲芸など、江戸太神楽の芸をその場所、時間に合わせて、組み合わせ披露。



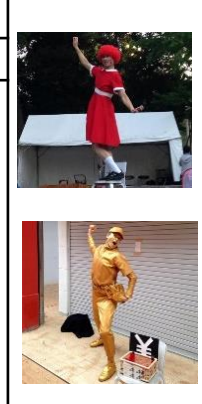
ココナッツ山本	
ジャンル:	フリースタイルコメディ
内容詳細:	ポールダンス、テーブルクロスひき、マジック 冴えわたる縦横無尽のお喋りに乗せてマジックやテーブルクロスひきなどの爆笑宴会芸、直立する3メートルの棒に乗り、力強い様々な技をコメディ仕立てで繰り広げます。




おっとちゃん	
ジャンル:	クラウン(道化師)、コメディ
内容詳細:	タップダンス、ジャグリング、グリーディング→バルーン、楽器を使った練り歩き、足長(スティール)も可能。体験講座→バルーンやパントマイム(表現遊び)の体験講座を実施。



ひこひこ	
ジャンル:	パントマイム&ダンス
内容詳細:	パントマイムのテクニックに加え、ダンスやマジックを織り交ぜ観客を独特の世界に引き込みステージを盛り上げます。



洗足学園音楽大学	
ジャンル:	演奏
内容詳細:	サクソ、ピアノによる演奏、クラシック〜ポップスまで幅広い曲を演奏。



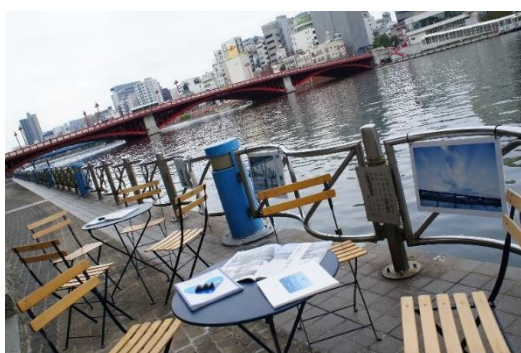
- 天王洲及び吾妻橋で地域イベントと連携し、航路のPR、アンケート、パンフレットの配布等を実施。延べ2000名以上にアピール。

天王洲「天王洲キャナルフェス2016秋スーパーハロウィン」



	日程	クイズ回答者数	アンケート回収数	パンフレット配布数
累計	10/28(金)	159	27	159
	10/29(土)	309	66	263
	10/30(日)	528	57	102
	総合計	996	150	524

吾妻橋「グリーンマーケット墨田」



	日程	クイズ回答者数	アンケート回収数	パンフレット配布数
累計	11/5(土)	189	72	97
	11/6(日)	295	82	166
	総合計	484	154	263

積極的情報発信（リリースPRWireの配信）

●9/12（月）

TWWS

報道関係者各位

2016年9月12日
東京舟運パートナーズ

**東京の水辺で社会実験クルーズがスタート
水上から東京の観光名所や夜景を堪能できる
3つの水上観光ルートで
9月12日より運航開始**

特設WEBサイト (<https://www.twws.jp>) にて一般乗船予約受付中！

東京都では、2020年に向けて東京がさらに国際都市としての魅力向上をはかるため、水上交通・観光の整備を核とする「水の都構想」を推進しており、平成28年度から民間事業者による舟運の定期航路化を促進するための社会実験を実施しております。

この度、東京都としては初めてとなる舟運の社会実験を、9月12日から12月上旬まで実施します。運航するルートは、「羽田（天空橋）～浅草 縦断ルート」、「日本橋～有明 横断ルート」、「天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート」の3航路となります。

この社会実験については、民間事業者のノウハウを活用して進めるために、東京都が公募により選定した「東京舟運パートナーズ」（代表幹事：株式会社電通）や地元区、舟運事業者、船着場周辺の関係者等と連携して進めるものです。

また、この試験運行開始に先立ち、8月31日より特設WEBサイト <https://www.twws.jp> を開設し予約を受け付けております。

【特設WEBサイト内予約サイト】

- ・WILLER TRAVEL (<http://travel.willer.co.jp/ferry/twws/>)
- ・JTB (http://opt.jtb.co.jp/kokunai_opt/i/whole/?search_keyword2=TWWS)

本サイトでは、「東京舟運社会実験クルーズ2016」の運航（有料）航路や料金、船上体験や船着場周辺に関する情報などを提供してまいります。

＜本件に関する問い合わせ先＞
東京舟運パートナーズPR事務局（電通パブリックリレーションズ内） 担当：山根
TEL：03-5565-2737 / FAX：03-3545-0417
E-mail：pr@twws.jp

1

●10/20（木）

TWWS

報道関係者各位

2016年10月20日
東京舟運パートナーズ

**地域と舟運とのコラボレーション
天王洲でハロウィン×クルーズ（ハロウィン割乗船の実施も）
11月からは冬季料金を実施する等
秋の観光シーズンに合わせた船の魅力を発信していきます！**

詳細情報：東京舟運パートナーズ HP <https://www.twws.jp/>

東京都では、2020年に向けて東京がさらに国際都市としての魅力向上をはかるため、民間事業者による舟運の定期航路化を促進するための社会実験を今年9月12日から、「羽田空港～浅草 縦断ルート」、「日本橋～有明 横断ルート」、「天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート」の3航路で実施しております。東京舟運パートナーズは、この取組を支援し、メンバー企業がそれぞれの強みを活かして水辺の活性化に取り組んでおります。

そうしたなかで本社会実験では、船に乗る楽しみだけでなく、船着場の魅力形成や街歩き等界隈との連携により地域の方々と一緒になって舟運を盛り上げていくことを目指しております。その取り組みの一環として、今年天王洲等において、シンボルイベントを実施する予定です。

天王洲においては、地域のイベントである「天王洲キャナルフェス2016秋」（10/28（金）～10/30（日） <http://canalifes.com>）との連携を図り、イベントエリアの一角に舟運PRブース「TOKYO WATERWAYS LOUNGE」を設置します。こちらでは、社会実験のPRだけでなく、東京の水辺の魅力発信や、ハロウィンにちなんだアトラクションなどを予定しております。

さらに、本イベントと連動する形で、10月28日（金）～31日（月）の4日間は、全てのルートを「ハロウィン割引」として乗船料の割引を行います。

この取組と合わせて、11月からは冬季料金をすべての航路について適用し、冬季における舟運の需要変動等を捉える試みを行うとともに、新たな船舶による運航を開始する等、社会実験を意義あるものにする様々な取組を推進してまいります。

詳細情報：東京舟運パートナーズHP <https://www.twws.jp/>

＜本件に関する問い合わせ先＞
東京舟運パートナーズPR事務局（電通パブリックリレーションズ内） 担当：山根
TEL：03-5565-2737 / FAX：03-3545-0417
E-mail：pr@twws.jp

1

積極的情報発信（リリースPRWireの配信）

●10/27（木）

TWWS

2016年10月27日

報道関係者各位

東京舟運パートナーズ

秋のクルーズ イベントと船上エンターテイメントがさらに充実

・THE GREENMARKET SUMIDA×クルーズ
(隅田川周辺で水辺カフェ展開)

・船上パフォーマーガイドが目的地まで一緒に乗船

・新しい船がクルーズに仲間入ります！

詳細情報：東京舟運パートナーズ HP <https://www.twws.jp/>

東京都では、2020年に向けて東京がさらに国際都市としての魅力向上をはかるため、民間事業者による舟運の定期航路化を促進するための社会実験を今年9月12日から、「羽田空港～浅草 縦断ルート」、「日本橋～有明 横断ルート」、「天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート」の3航路で実施しております。東京舟運パートナーズは、この取組を支援し、メンバー企業がそれぞれの強みを活かして水辺の活性化に取り組んでおります。

そうしたなかで本社会実験では、船に乗る多様な楽しさの提供、船着場の魅力形成や街歩き等 境界との連携により地域の方々と一緒になって舟運を盛り上げていくこと等を目指しております。その取り組みの一環として、以下のシンボルイベントおよびエンターテイメントコンテンツ提供を実施する予定です。

① 11月5日（土）6日（日）「THE GREENMARKET SUMIDA」
(<http://www.the-greenmarket.com/>) との連携を図り、隣接する吾妻橋船着場周辺にて水辺のカフェを設置します。こちらでは、隅田川の水辺をゆったり楽しんでいただくカフェスペースに加え、様々な水辺の魅力を伝えるライブリー機能をもたせ、本社会実験のPRを行います。（※カフェでは本社会実験の当日乗船チケットと引き換えにソフトドリンク1杯無料サービス）

② 11月の毎週金曜日・土曜日には、「羽田空港～浅草 縦断ルート」限定で、ピエロや音楽隊などのパフォーマーや、船上体験を楽しく盛り上げるエンターテイメントガイドが乗船する特別便を就航いたします。

③ 11月13日からは、舟運クルーズに新しい船が仲間入ります。11月9日に、「エセス Serenade」就役式を実施します。新しい船が運航を開始する際に行う就役式。水辺に新たに加わる船舶のお披露目の舞台を、メディアの方々にはぜひ取材頂ければと思います。（取材メディア等関係者限）

＜本件に関する問い合わせ先＞

東京舟運パートナーズPR事務局(電通パブリックリレーションズ内) 担当:山根

TEL:03-5565-2737/FAX:03-3545-0417

E-mail: pr@twws.jp

リリース配信先数と主な配信先

●テレビ（キー局）、全国紙、産業経済紙、総合週刊誌、旅行誌など
合計140媒体

●主な媒体：

テレビキー局	NHK	
	日本テレビ	
	TBSテレビ	
	フジテレビ	
	テレビ朝日	
全国紙	テレビ東京	
	朝日新聞社	朝日新聞
	朝日新聞社	朝日新聞
	毎日新聞社	毎日新聞
	毎日新聞社	毎日新聞
	読売新聞社	読売新聞
	読売新聞社	読売新聞
	日本経済新聞社	日本経済新聞
	産経新聞社	産経新聞
	産経新聞社	産経新聞
産業経済紙	中日新聞社東京本社	東京新聞
	産経新聞社	Fuji Sankei Business i.
	日刊工業新聞社	日刊工業新聞
	日本経済新聞社	日経MJ
英字紙・誌	日本経済新聞社	日経産業新聞
	読売新聞社	The Japan News
イベント・エリア情報誌	ジャパントイムズ	THE JAPAN TIMES
	(株)KADOKAWA(角川マガジンズ)	Tokyo Walker
	マガジンハウス	Hanako
	スターツ出版	OZ magazine
旅行誌・レジャー誌	交通新聞社	旅の手帖
	リクルートライフスタイル	関東・東北じゃらん
	実業之日本社	ブルーガイド国内版
	(株)JTBパブリッシング	るるぶ情報版(国内目的別版)
	(株)JTBパブリッシング	るるぶ情報版(国内版)
	旅行読売出版社	旅行読売
	(株)ダイヤモンドビッグ社	地球の歩き方ムックシリーズ
	昭文社	家族でおでかけ
	樫出版社	Discover Japan

NHK総合「首都圏ネットワーク」

2016年9月7日



フジテレビ「みんなのニュース」

2016年11月7日



東京MX「TOKYO MX NEWS」

2016年9月7日



テレビ朝日「グッド! モーニング」

2016年11月21日



日刊ゲンダイ11/30付（東京）

2016年11月29日

東京湾遊覧

今、注目の 水上からの観光

期間限定 羽田・天空橋～有明

「東京湾遊覧」が、東京の新たな観光スポットとして注目を浴びている。この遊覧は、羽田空港から有明まで、東京湾を航行する。観光客は、東京の美しい景色を水上から楽しむことができる。また、船内では、東京の歴史や文化について学ぶことができる。この遊覧は、家族連れやカップルにも最適である。ぜひ、一度体験してほしい。詳しくは、<https://www.twws.jp>をご覧ください。

日刊スポーツ（東京）

2016年11月29日

東京の水路は激レア撮影スポットの宝庫

東京絶景クルーズ

東京の水路は、激レアな撮影スポットの宝庫。このクルーズでは、東京の美しい景色を水上から楽しむことができる。また、船内では、東京の歴史や文化について学ぶことができる。このクルーズは、家族連れやカップルにも最適である。ぜひ、一度体験してほしい。詳しくは、<https://www.twws.jp>をご覧ください。

1. 倉庫街 2. 海上消防署 3. 東京スカイツリー 4. 大井埠頭 5. 船の科学館 6. 目黒川水門 7. 天王洲大橋 8. 天王洲水門 9. 有明テニスの森公園 10. 建設中の五輪選手村

東京中日スポーツ

2016年11月24日

東京舟運社会実験クルーズ2016

新たな観光資源の発掘や水辺を活性化

船上からの東京観光

「東京舟運社会実験クルーズ2016」は、東京の水辺を活性化するための取り組み。このクルーズでは、東京の美しい景色を水上から楽しむことができる。また、船内では、東京の歴史や文化について学ぶことができる。このクルーズは、家族連れやカップルにも最適である。ぜひ、一度体験してほしい。詳しくは、<https://www.twws.jp>をご覧ください。

スポーツニッポン（東京）

2016年11月23日

船上エンタメガイド&ライブ

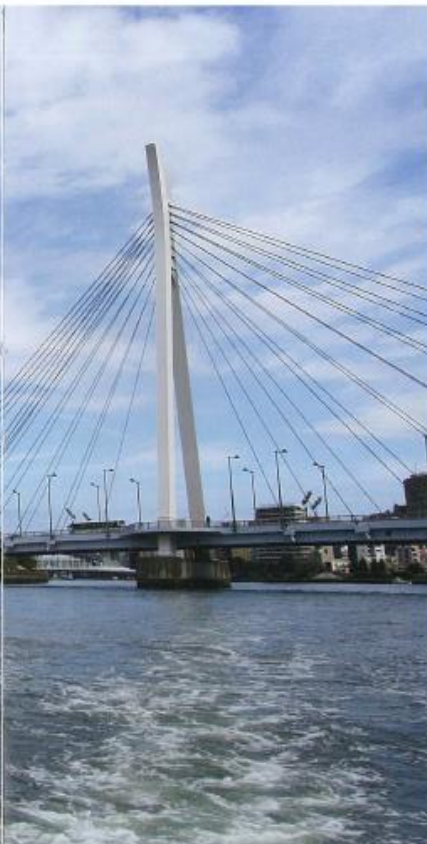
「船上エンタメガイド&ライブ」は、東京の水辺を活性化するための取り組み。このライブでは、東京の美しい景色を水上から楽しむことができる。また、船内では、東京の歴史や文化について学ぶことができる。このライブは、家族連れやカップルにも最適である。ぜひ、一度体験してほしい。詳しくは、<https://www.twws.jp/>をご覧ください。

タイアップ雑誌

右/日本橋〜有明を横断する、通勤にも使えるルート(マップ緑線)。実際、ビール片手に羽田方面へ帰宅する乗客がすでにいるようだ。左上/ここ日本橋から船は出航する。左中/下から首都高を見上げると、曲線が複雑に入り混じっていて面白い。左下/船後部から見た東京湾。ドラマのシーンのような



am8:30 ~



pm1:30 ~



天王洲〜勝どき〜日の出を高遊する。ウォーターフロントを結ぶルート(マップ赤線)。観光やレジャーにピッタリ。左/風を感じながら風景を楽しむ。中上/ガイドさんが景色を詳しく説明してくれる。右/高さギリギリの水門をくぐる。中下/大型船と勝どきのタワーマンション。

pm6:30 ~

右/昼と同じ航路でも、夜になると印象がまったく変わって神秘的になるから不思議。デートに最適だ。左上/きれいな夜景をバックにレインボーブリッジをくぐる。左下/光に照らされたガントリークレーン。おそらく、昼と夜で見せる顔が一番変わるのには岸辺のクレーン群がもたれない。



東京舟運社会実験クルーズ2016
特設WEBサイト
<https://www.twws.jp/>

東京の水辺がおもしろい!
年内限定の3つの航路を楽しもう

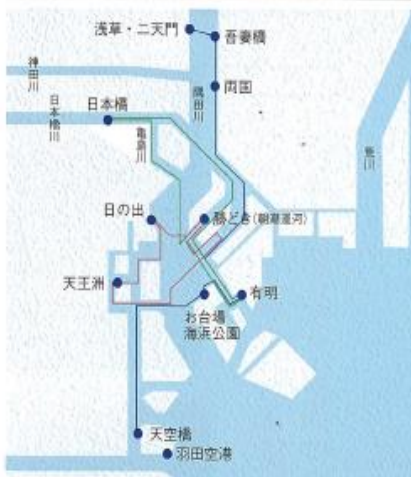
東京の交通というと、まず思い浮かぶのは電車や車だろう。だが、それらが発展したのは戦後からしばらく経つてのこと。実は、いくつもの東京湾につながる川を有する東京は古くから水運が盛んで、東京が世界有数の大都市に発展したのも水運のおかげだったという。

よって選定した民間事業者とともに立ち上げた「東京舟運パートナーズ」による、船による通勤などの定期航路化を促進するための社会実験「東京舟運社会実験クルーズ2016」が開始されたのだ。3つのルートを一般乗客を乗せて運行する年内限定の実験、目的や名称は堅苦しいが、乗ってみると実に楽しい。これまで見たことのない角度からの東京の風景や、ギリギリの高さで橋をくぐり抜けるスリルなど、レジャーや観光、デートにもピッタリだ。

通勤に



レジャー、観光に



夜のデートに



男の隠れ家

- 出版社：三栄書房
- 発行日：毎月27日
- 部数：150,000

タイアップWEB

●walker plus

近の何がわかる！8ジャンルのおすすめ記事をお届け！

Walkerplus ニュースウォーカー

ニュースウォーカー おでかけ イベント 全国ランキング トレンドニュース 紅白歌集2016

テーマWalker 住まい・街 ショッピング 食

ニューストップ グルメ おでかけ ライフスタイル エンタメ 映画 女性 デジタル アニメ ランキング 地域

Walkerplus ニュースウォーカー おでかけ デートにぴったり！水上から「東京夜景」を堪能してきた

[PR] 人気映画の上映スケジュールをチェック！

SEO HACKS NYLLE 無料で

SEOお役立ち資料公開中

- コンテンツマーケティングのコツ
- チェック項目で見るサイトの内部改善
- SEOに関するQ&Aや専門用語

おでかけ

デートにぴったり！水上から「東京夜景」を堪能してきた

東京ウォーカー (全編版) 2016年10月1日 11時45分 配信

現在、東京都が実施している「東京市道社会実験クルーズ2016」では、東京を代表するお洒落なベイサイドを巡る“デートにぴったり”なコースが体験できるという。これは鮮やかに平日を味わうチャンス！気になる記事は、さっそくこのクルーズを利用し、美しい夕景や夜景、フォトジェニックなスポットを海上から望んでみた。

SEO HACKS NYLLE 無料で

SEOお役立ち資料公開中

- コンテンツマーケティングのコツ
- チェック項目で見るサイトの内部改善
- SEOに関するQ&Aや専門用語

おおすすめ情報

- 水上から東京夜景を堪能

デートにもオススメ！東京市道社会実験クルーズ2016で水上からの夜景を満喫しよう
- 平日休日、美女が盛り

十人十色のチアダンスアイドル！美味しそうなカフェイブニングを今すぐチェック
- バスケットボールのスポーツ観戦

リーグ開幕！バスケットボール・秋田でプロチームを応援する上場が話題の地場の祭典
- 乗物と次世代交通の想像へ

クルマやバイクの未来から食べ歩きの人々まで、最新テーマパークが誕生！
- 写真家で競争の現場を知る

競争の現場がリアルに体験できる写真展、即戦力な区別によるトークもあり
- 10月4日甲子園に注目！

この甲子園！甲子園と前年甲子園の魅力を一足先にチェックしよう！
- SKE48が最新アルバム

新録の魅力をSKE48が最新レポート！絶賛やクレーンなど、楽しみがいっぱい
- 新録のアルバムを聴く

秋の三井アクトレイトパークではイベントやイベントも盛りだくさん！

ニュースランキング 10月3日 更新

- キャサリン妃、カナダで女優風ファッションに登場？
- キャサリン妃、子供のプレイデートに王冠の白いドレスが披露！
- 平明愛子が得意なのは写真家と料理家？
- キャサリン妃、ジョージ王子自衛隊では意気揚々？
- ジョージ王子が自衛隊で訓練？

2階デッキのソファに座って爽やかな風を感じながら、広々とした景色を眺めていると、伊豆・小笠原諸島への玄関口、竹芝客船ターミナルが見えてきた。ここには、又原へ行く「おがさわら丸」が、迫力満点の船体に見とれていると、今度は後ろから、ピンクの大型行きジェットフォイル「ボーイング929」が追い付いてきてあっという間に去って行った！さまざまな種類の船を身近に見られるのが面白い。

最新のトレンド発信地帯のひとつである天王洲では、エンタメ感あふれるスポットに遭遇！これから約3.5mと、かなり低めの天王洲大橋を降り掛けるというのだ。「面白いので立ったり手をふったりしてあげてくださいね」と船長。ただ望んでいるだけで頭がふわりふわりと天井を見上げながら、ここではエキサイティングな瞬間を味わった。

天王洲の船着場に近づくと、お洒落な雰囲気も漂い、ライトアップされたウッドデッキが映えてきた。サイドには、豪華を改装したアメリカンレストラン「T.Y harbor」もあり、まるでアメリカ西海岸と見紛うような風情。「東京市道社会実験クルーズ2016」は、飲食物の持ち込みがOKだと聞いていたので、記者はこの風景を肴に特製したお酒をいただくことにした。

18時頃、「一大見どころ」のレインボーブリッジまで来ると、空はすっかり真っ暗に、キラキラと輝く台場や、都心の高層ビル群といった、東京ならではの夜景が楽しめた。船長は「クルーズは、お子さまの誕生日にファミリーで利用される場合もありますし、デートでお使いになるケースも多いですね。東京タワーには、『海灯の瞬間を恋人と一緒に見ると幸せになれる』という伝説もあるようです。それを受けて乗られる方もいましたし、プロポーズをするために利用される方もいらっしゃいますよ」と話していた。

乗船してみて分かったのは「船の上からは気づかなかったようなスポットを発見できる」ということ。デート自体に使うもよし、水上からデートスポットをリサーチするために使うもよし。記者のように、絡み込んだカクテルでほろ酔い気分を味わいながら夜景を眺めるのもおすすめです。

ちなみに、「東京市道社会実験クルーズ2016」の試乗運行開始に伴い、特設WEBサイト (<https://www.bws.jp/>) が開設されている。航路や料金、船着場周辺に関する情報の提供と共に、予約も受け付けているのでこちらも是非チェックしてみたい。【ウォーカープラス編集部/PR】

クルーズ

【ウォーカープラス：編集部】

キーワード

東京 夜景 クルーズ 船 【全部特集】

■市道活性化に向けた社会実験の概要

実施主体：東京市道パートナーズ
 実施期間：予約受付2016年8月31日～
 試験航路：2016年9月12日～12月上旬(予定)

インフルエンサー活用 (海外)

● 中国大陸、台湾

蒋丰 9月29日 18:12 来自 iPhone 6 Plus

回复 @洛夕小小: 你愿意可以, 你孩子愿意不愿意才是主要的。// @洛夕小小: 回复 @蒋丰: 现在去日本的中国人, 就是没骨气! 放心, 中日早晚会开战, 如果开战我愿意我的孩子上战场!

@蒋丰 为了迎接“十一”中国游客, 日本专门开发水上观光线路的#TWWS#推出了3条水上航线#TOKYO WATER WAYS#。一条是从羽田机场天空桥站直达浅草寺的, 能够观赏日本著名地标“天空树”的“羽田-浅草线”。一条是将具有“江户味道”的“日本桥”和充满“都市风情”的“有明”连接起来的“日本桥-有明线”。而... 展开全文

9月29日 12:54 来自 微博 weibo.com

收藏 8 评论 27 点赞 16

“爆买”热潮仍未散去 中国游客赴日玩出“新花样”

作者: 郝帅 来源: 日本新华侨报 发布时间: 2016/09/29 13:48:30

日外客数 (JNTO推計値) 2016 (Preliminary figures by JNTO)

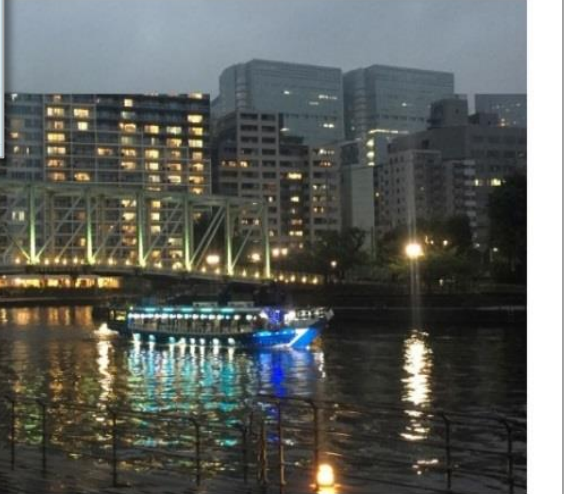
Country/Area	2015年			2016年		
	8月	8月	伸率(%)	1月~8月	1月~8月	伸率(%)
中国	591,510	677,000	14.5	3,246,942	4,484,900	34.0
英国	76,926	88,800	15.4	682,152	817,600	19.9
United Kingdom	20,466	21,500	5.1	168,581	191,500	13.8

但很明显, 中国的国庆节早已不单是中国人的节日。国庆七天长假里, 中国游客能够根据日本旅游行业协会的消息显示, 2015年国庆黄金周, 约有40万名中国大陆游客前往日本。

媒体炒作称, “爆买”热潮渐渐散去。但实际情况却是来日本旅游的中国游客越来越多。据2016年1月到8月, 来日本旅游的中国游客已经超过了484万人次, 比去年同期增长34%。



的旅游模式, 正渐渐从“购物”转向“游玩”。而为了更好的让中国游客体验“日本文化”, 旅游项目。



拿东京专门开发水上观光线路的TOKYO Water Ways partners来说, 他们推出了3条TOKYO WATER WAYS(东京水上线路), 以满足游客深度游的需求。一条是从羽田机场天空桥站直达浅草寺的, 能够观赏日本著名地标“彩虹大桥”和“天空树”的“羽田-浅草线”。海外游客可以从羽田机场下了飞机, 直达浅草, 沿着隅田川坐船观赏东京风光。另一条线是将具有江户风情的“日本桥”、有“国际范”的“东京国际展示场”和充满“都市风情”的“有明”连接起来的“日本



tsumire1224 天王洲アイル

いいね! 339件 1日前

tsumire1224 每次經過東京灣看到點著燈籠的船~就覺得好江戶時代的感覺~聽到船上喧鬧聲還有在船上吃飯真的好憧憬啊~一直很想像一次, 終於! 就是這天! 我從日本排名車站名稱最時髦的《天王洲アイル》站上船繞到中央區《勝どき》再到《日の出》再繞回原本的站, 途中經過台場的彩虹大橋~今晚是綠色的燈光~好悠閒的看著夜景~還得到東京鐵塔囉! 且可以自己帶食物跟酒會更有氣氛哩哩~下次也想穿浴衣搭乘啦! 感覺可以拍更多照~ 乘船相關: <https://www.twws.jp/route/3/index.html> <http://willerexpress.com/en/twws/> 覺得白天也想搭看看, 來日本完真的可以列入行程放慢腳步欣賞一下都會結合東京下町的別有風情! 搜尋: #TOKYOWATERWAYS #TWWS

#屋形船#舟運#天王洲アイル#東京觀光 (充電器被發現了-對! 船上可以充電哩~嘻嘻)

ログインするといいね! やコメントができます。

#TOKYOWATERWAYS #TWWS 圖1: (充電器被發現了...對! 船上可以充電哩~嘻嘻) 以上是 #日本永遠丸不完 介紹東京特別的觀光系列 翻譯を見る



+7

インフルエンサー活用 (海外)

●韓国、タイ

JapanList liked this post 10月12日 22:00

การนั่งรถไฟมันธรรมดาไปแล้ว! เปลี่ยนมาลองเรือจากอาซากุสะไปสนามบินฮาเนดะกันดีกว่า!

อีกหนึ่งเส้นทางเดินเรือที่แอดมินอยากจะแนะนำให้ทุกคนรู้จัก "Tokyo Water Ways" จาก Asakusa ไป Haneda จุดประสงค์หลักของการเปิดให้บริการเส้นทางนี้ก็เพื่อให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเดินทางจากสนามบินสู่ตัวเมืองแบบใหม่ต้อนรับ Tokyo Olympic ที่กำลังจะมาถึงในปี 2020 ใครอยากสัมผัสบรรยากาศแปลกใหม่ในการเดินทาง สามารถซื้อตั๋วเรือได้ที่เว็บไซต์ด้านล่างนี้เลยคะ

Link > <http://willerexpress.com/en/twws/> (ภาษาอังกฤษ)

#TOKYOWATERWAYS #TWWWS

翻訳を見る



เมื่อรถไฟมันธรรมดาไปแล้ว! มานั่งเรือจากอาซากุสะไปสนามบินฮาเนดะกันดีกว่า! Japan List

รถไฟ เป็นระบบขนส่งสาธารณะหลักๆ ที่เราใช้ในการเดินทางไปมา... JAPANTOURLIST.COM | 作成: JAPAN LIST

いいね! コメントする シェアする

👍👎❤️ 523人

シェア70件

Japan List > TOKYO > เมื่อรถไฟมันธรรมดาไปแล้ว! มานั่งเรือจากอาซากุสะไปสนามบินฮาเนดะกันดีกว่า!

เมื่อรถไฟมันธรรมดาไปแล้ว! มานั่งเรือจากอาซากุสะไปสนามบินฮาเนดะกันดีกว่า!

Tweet G+ 0 いいね! 593 シェア 3,549



รถไฟ เป็นระบบขนส่งสาธารณะหลักๆ ที่เราใช้ในการเดินทางไปมาต่างๆ ในญี่ปุ่น แน่นอนว่ามันสะดวกและรวดเร็วมาก แต่ขึ้นรถไฟทุกวันมันก็เบื่อกันนะ วันไหนแอดมินอยากพาทุกคนไปทำความรู้จักกับระบบขนส่งสาธารณะอีกแบบที่หลายคนอาจไม่เคยรู้ก็ได้คะว่ามีอยู่ มันคือ เรือนั่นเอง!!



การเดินทางเรือที่โตเกียวขึ้น จะคล้ายกับเรือแม่น้ำเจ้าพระยาที่กทม. เลยคะ คือมีทั้งเรือเร็วที่เน้นท่าเวลา เพื่อการเดินทาง และเรือแบบช้าๆ สโลว์ไลฟ์ ที่ชมวิวพร้อมไปด้วย มีตั้งแต่เรือแบบเฟิร์สคลาส เรือสไลด์ญี่ปุ่น ไปจนถึงเรือขนาดใหญ่แบบไม่มีหลังคา เรียกว่ามีทุกประสบการณ์ให้ได้สัมผัสเลยก็ได้นะ

일본여행 좋아요 さんが写真15件を追加しました。 22時間前

도쿄여행, 물의도시 도쿄, 도쿄의 바다를 달리다.

TWWWS 도쿄 주운회사 실림 크루즈 2016
Tokyo Water Ways Cruise Pilot Program 2016
<http://willerexpress.com/en/twws/>

TWWWS(WWS 도쿄 주운회사 실림 크루즈 2016) 체험기
endeva.tistory.com/3663

#일본여행 #도쿄 #TWWWS #TOKYOWATERWAYS #TOKYOWATERWAYS, #도쿄수상크루즈 #도쿄여행 #리무진보트아사쿠사

翻訳を見る



いいね! コメントする シェアする



도쿄여행, 도쿄의 바다를 달리다. TWWWS 도쿄 주운회사 실림 크루즈

도쿄여행, 물의도시 도쿄, 도쿄의 바다를 달리다.

TWWWS 도쿄 주운회사 실림 크루즈 2016
Tokyo Water Ways Cruise Pilot Program 2016
<http://willerexpress.com/en/twws/>

TWWWS(WWS 도쿄 주운회사 실림 크루즈 2016) 체험기
endeva.tistory.com/3663

#일본여행 #도쿄 #TWWWS #TOKYOWATERWAYS #TOKYOWATERWAYS, #도쿄수상크루즈 #도쿄여행 #리무진보트아사쿠사

翻訳を見る

インフルエンサー活用（海外）



yuisho_ri
レインボーブリッ...
フォローする

いいね！ 618件 1日前

yuisho_ri 東京都が新たな交通網として手がける「舟運プロジェクト」に参加してきましたロ

#天王洲から乗船し、#レインボーブリッを経て#勝どきまでのコースをぐるりだいつも電車で帰宅するけど、交通手段として船を使うのもありかもロロ次の日がお休みの時は船で帰宅ってとっても癒されませんか？👏👏

今後 #浅草 #お台場 #天王洲 #日本橋 #

コメントを追加...



haruka_takaha...
天空橋
フォロー中

いいね！ 1,138件 1日前

haruka_takahashi0127 東京舟運パートナーズさんにご招待頂き、都会の真ん中での乗船を体験してきましたロ👏👏*

浅草-天空橋のルートで、乗船したんだけど、舟から見る景色は本当綺麗で、なんだか優雅な気分だったな～👏👏 ゆったりした時間過ごせて、普段見れない視点から東京が見れるので新鮮でしたロロいつもは電車を使うけど、通勤など普段の交通手段として、次の日がお休みの時とかに舟でゆっくり帰るのも、癒されていいかも👏👏 空港から浅草までゆっくり舟の景色を楽しめるので、観光にもぴったりだと思います👏👏 詳しい情報は「TWWS」で検索して東京舟運社会実験クルーズ2016のサイトを見てくださいね👏👏 #TOKYOWATERWAYS

コメントを追加...

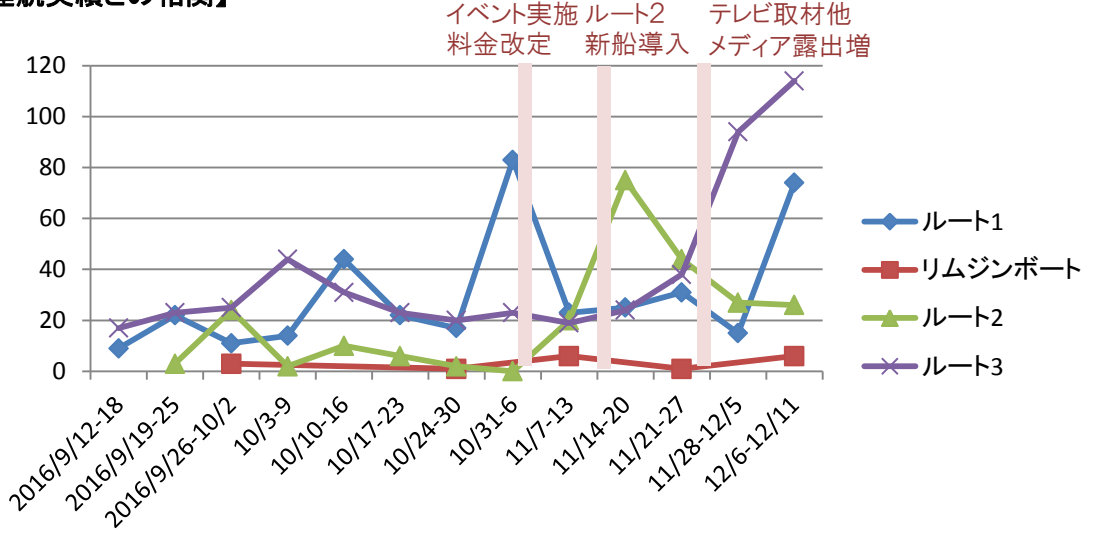
PR露出結果の概要：

- 4か月にわたる媒体各社へのプロモートの成果として、236件に上る露出成果を得た。
- 国内メディアによる都内、国内客へのアプローチだけでなく、インフルエンサーの記事を起点とした海外からの公式予約サイトへの流入も見られ、海外での認知促進に貢献した。
- 単に航路だけをアピールしても一部の航路は観光としての魅力に乏しい部分もありメディアプロモートに苦戦したが、舟運という公益性、2020年にむけた動きなどより広い視点でのニュースソースとしてメディアプロモートを実施すると、メディアからの関心が高まることがわかった。
- 料金改定、新船導入、テレビ取材等メディア露出のタイミングと同調して乗船者数にも一定の変化が見られた。

【PR露出数】

	9月	10月	11月	合計
媒体	件数	件数	件数	件数
テレビ	3件	-	3件	6件
新聞・雑誌	2件	3件	7件	12件
WEB	60件	135件	23件	218件
合計	65件	138件	33件	236件

【運航実績との相関】



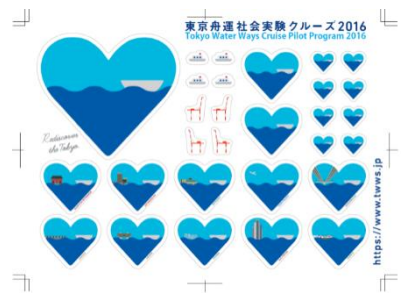
【社会実験案内パンフレット】



【船上パフォーマー告知チラシ】

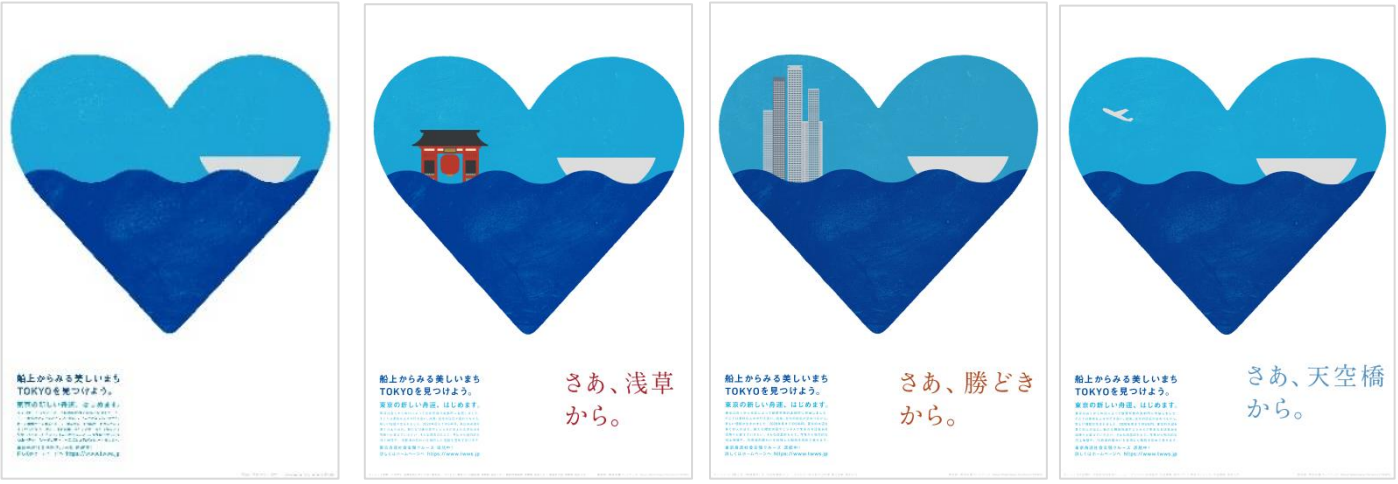


【ステッカー】



	配布部数
パンフレット	3,587
船上パフォーマー告知チラシ	2,064
ステッカー	1,101
ポスター	18

【ポスター】



【エリア限定のポスティング・チラシ】



	新聞折込数	ポスティング数	合計
天空橋	11,250	6,380	17,630
天王洲	24,250	9,440	33,690
勝どき	16,650	11,910	28,550
合計	52,150	27,730	9,880

【のぼり】



【横断幕】



【その他PRツール】



	制作数
のぼり旗	ルート1: 4枚
	ルート2: 2枚
	ルート3: 3枚
横断幕	ルート1: 4枚
	ルート2: 2枚
	ルート3: 4枚
ミニのぼり	ルート3: 2枚
手持ち旗	10枚
ハロウィン用のぼり	ルート1: 1枚

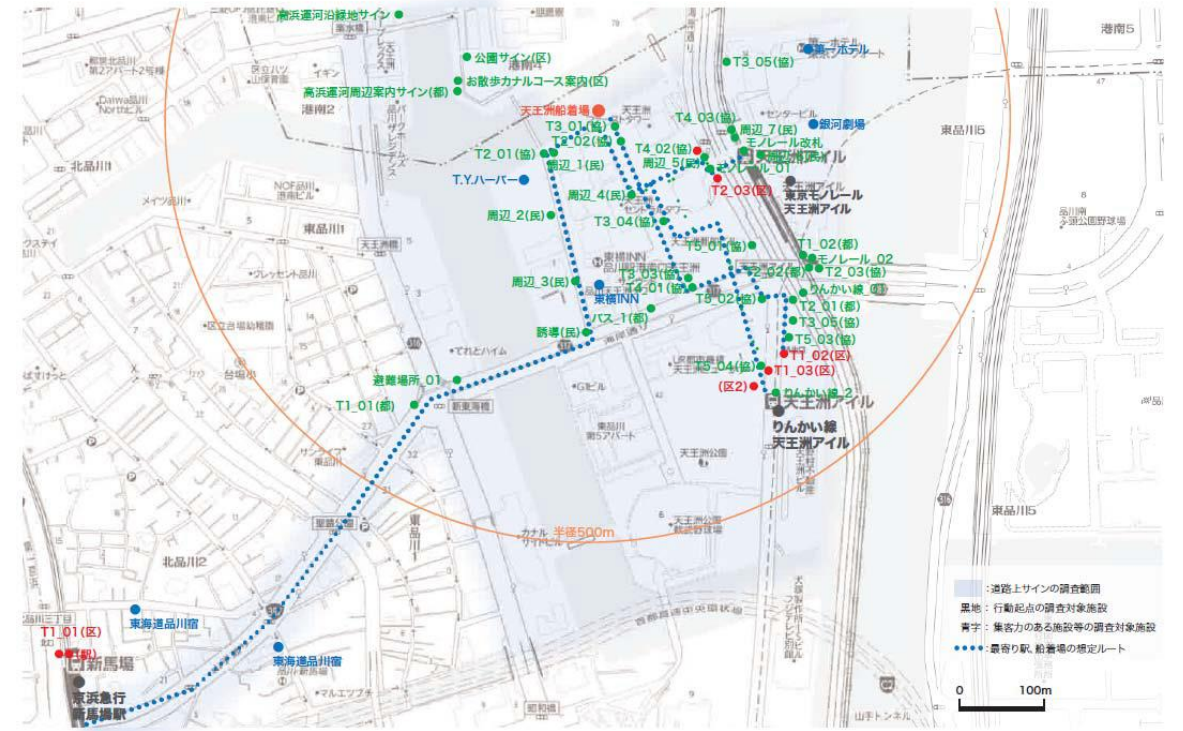
◆ 案内サインの検討状況

① モデル地区2か所(浅草～吾妻橋エリア、天王洲エリア)での調査を実施 → 現状の課題抽出、推奨ルートの検証

・浅草～吾妻橋エリア



・天王洲エリア



② サイン計画検討の方向性

誰もが分かりやすい案内

- ・鉄道等の行動起点から船着場までの連続的な情報提供
- ・分かりやすい案内ルートの設定
 - 水辺を感じる安全安心な動線
- ・統一した表示ルール化
 - 表示内容、ピクトグラム、多言語、色彩等の統一
- ※複数の整備管理者が関わるためガイドライン化を想定
- ・他交通と連携した情報提供

舟運の魅力向上する案内

- ・まちや水辺の景観に配慮したサインデザイン
- ・水辺らしさやシンボル性のある船着場デザイン
- ・照明やベンチ等、環境演出要素を含め、船着場周辺の魅力を高める空間づくり

まちの回遊性を高める案内

- ・船着場におけるまちへの案内情報の提供
- ・観光施設、名所を巡るまちの観光ルート情報の提供
- ・デジタルサイネージ、アプリ、手持ちマップ等、他媒体との連携

◆ 統一ロゴマークの公募については、来年度の公募に向け「シンボルマーク募集要項(案)」を取りまとめ

◆ 観光施設との連携については、関係者ヒアリングを踏まえて次年度の実施計画を策定中

2.今年度の取組についての分析と考察

アンケート用紙

舟運サービスに関するアンケート調査

このアンケート調査は、今後の舟運サービスの向上を目的として実施するものです。目的以外には利用しませんので、皆さまのご協力をお願いいたします。

【実施主体：東京舟運パートナーズ】

問1 あなたのことについてお聞きします。※該当番号を○印で1つずつ選択

- (1) 年齢 ①:10代以下 ②:20代 ③:30代 ④:40代 ⑤:50代 ⑥:60代 ⑦:70代以上
 (2) 性別 ①:男性 ②:女性
 (3) 居住地 ①:東京23区内 ②:東京(市区町村) ③:東京以外(_____ 県・府・道) ④:海外

問2 乗船した船着場と下船した(する)船着場についてお聞きします。※該当番号を○印で1つずつ選択

乗船した船着場 ※1つ選択	下船した(する)船着場 ※1つ選択
①: 天空橋 ②: 天王洲 ③: 日の出 ④: 有明 ⑤: お台場 ⑥: 朝潮 ⑦: 日本橋 ⑧: 両国 ⑨: 吾妻橋(墨田) ⑩: 浅草二天門	①: 天空橋 ②: 天王洲 ③: 日の出 ④: 有明 ⑤: お台場 ⑥: 朝潮 ⑦: 日本橋 ⑧: 両国 ⑨: 吾妻橋(墨田) ⑩: 浅草二天門

問3 本日の乗船の主たる目的は何ですか。※該当番号を○印で1つ選択

①: 観光の移動手段 ②: 乗船自体が目的 ③: 日常移動 ④: 通勤・通学 ⑤: ビジネス利用(勤務時間中の移動) ⑥: その他	①に○をつけた方にお聞きします。※()内に記入願います 乗船前に観光した訪問場所はどちらですか。 () 下船後に観光する訪問予定場所はどちらですか。 ()
--	--

問4 どなたとご乗船されましたか。※該当番号を○印で1つ選択

① 一人で ③ 友人・知人と(人数: _____ 人) ⑤ 同僚など仕事関係の人と(人数: _____ 人)	② カップルで ④ 家族で(人数: _____ 人) ⑥ その他(_____)
--	---

問5 この舟運サービスをどのように知りましたか。※該当する全ての番号を○印で選択

① 東京都や区のお知らせ(ホームページ・広報誌など) ③ 知人・友人等の人づて ⑥ 船着場に来て初めて知った	② テレビ・新聞などのマスメディア ④ SNS(Facebook・ブログなど) ⑤ 旅行会社等のホームページ ⑦ その他(_____)
--	--

問6 乗船のための予約システムについてお聞きします。※該当番号を○印で1つ選択

① スムーズに予約できた ④ 船着場に来て乗船手続きをした	② 予約方法に少し手間取った ③ スムーズに予約できなかった
----------------------------------	-----------------------------------

裏面にお進みください



アンケート用紙

問7 乗船した船着場までの交通手段についてお聞きします。※該当番号を○印で1つ選択

① 地下鉄駅から徒歩 ④ タクシーで船着場に ⑦ バイクで船着場に	② 電車(JR・私鉄・モノレール)駅から徒歩 ⑤ 自転車で船着場に ⑧ なし(徒歩のみ)	③ バス停から徒歩 ⑥ 自家用車で船着場に ⑨ その他(_____)
---	--	--

問8 船着場の見つけやすさについてお聞きします。※該当番号を○印で1つ選択

① 問題なく見つけられた ③ 見つからず少し探した	② 注意深く探したため見つけられた ④ 見つからず行ったり来たりした
------------------------------	---------------------------------------

問9 船着場にあると良いと思うものを、優先順位ごとに下欄から選んで該当番号を記入してください。

優先順位1	優先順位2	優先順位3	優先順位4	優先順位5
① トイレ・授乳施設 ④ 周辺観光案内板 ⑦ 軽食・喫茶店 ⑩ ライトアップ ⑫ その他(_____)	② 休憩所(ベンチ等含む) ⑤ 観光案内窓口 ⑧ 物販施設(みやげ物など) ⑪ バゲージサービス(荷物のお預かりとホテル等への送付)	③ 運航に関する案内板 ⑥ 自動販売機 ⑨ レンタサイクル拠点		

問10 船内サービスであると思うものを、優先順位ごとに下欄から選んで該当番号を記入してください。

優先順位1	優先順位2	優先順位3	優先順位4	優先順位5
① 船上ガイドによる案内 ④ 飲み物の販売(アルコールを含まず) ⑦ 船内での催し・イベント ⑩ 電源コンセントの提供	② イヤホンガイド・アプリなどによる案内 ⑤ 飲み物の販売(アルコールを含む) ⑧ WiFiなどインターネット接続 ⑪ その他(_____)	③ 自転車の積み込み ⑥ 食べ物の販売 ⑨ 作業テーブルの提供		

問11 今回の運航時間はどのように感じましたか。※該当番号を○印で1つ選択

① 長すぎる(もっと短時間で移動したい) ④ やや短い	② やや長い ⑤ 短すぎる(もっと時間をかけて乗っていたい)	③ ちょうど良い
--------------------------------	-----------------------------------	----------

問12 今回のご乗船の満足度についてお聞きします。※該当番号を○印で1つ選択

① 大満足 ③ やや満足	② 満足 ④ 不満
-----------------	--------------

問13 今回の料金についてどのように感じましたか。※該当番号を○印で1つ選択

① 高い ③ ちょうど良い	② やや高い ④ やや安い	⑤ 安い
------------------	------------------	------

問14 今回のサービスがいくらだったらまた乗りたいと思いますか。具体的な金額を記入してください。

一乗船あたり(_____ 円)

問15 繰り返し乗りたいと思うには、どのようなサービスが必要だと思いますか。※該当する全ての番号を○印で選択

① マイレージポイントサービス ④ 乗り放題チケット ⑥ 船着場周辺の小売店舗のクーポン券の提供 ⑧ 乗船・下船する船着場を自由に指定できるタクシーのようなサービス	② 回数券/定期券 ⑤ 船着場周辺の観光施設・文化施設の入場券とのセット販売 ⑦ 鉄道やバスなど既存公共交通とのセット販売	③ 周遊きっぷ ⑨ その他(_____)
---	---	---------------------------

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

区間×運航時間の長さ

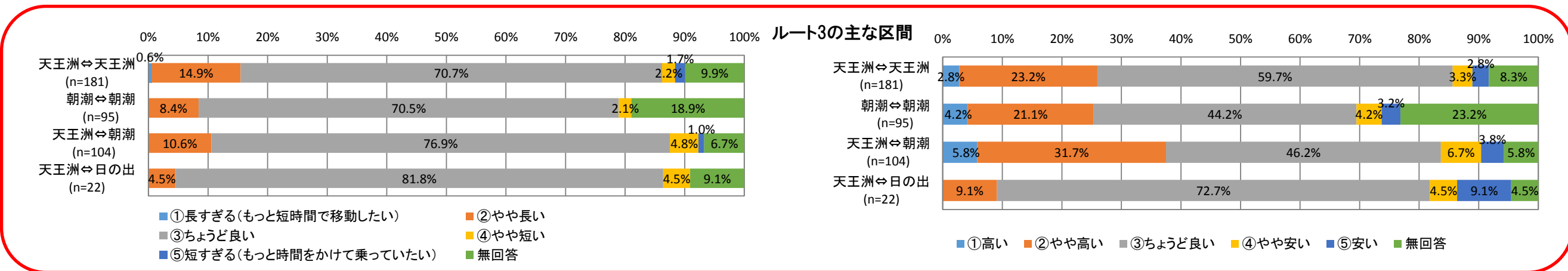
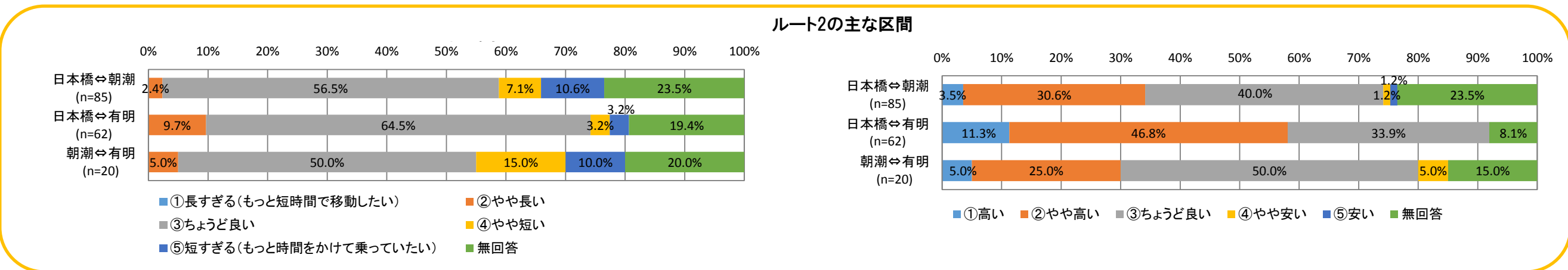
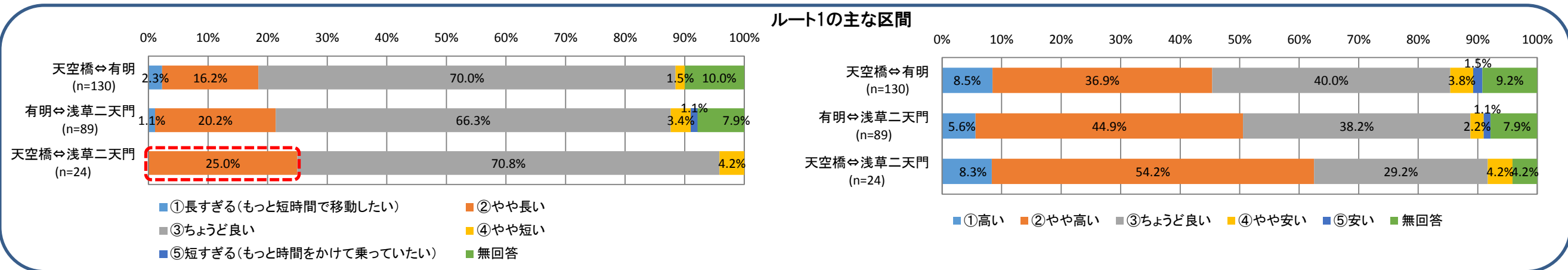
- ・ ルート1の3つの区間は他の区間と比較して「②やや長い」と感じた人がみられ、なかでも「天空橋⇄浅草二天門」では4人に一人が長いと感じている。
- ・ ルート3の「天王洲⇄天王洲」と「朝潮⇄朝潮」はどちらも一周する区間であるが、「天王洲⇄天王洲」のほうが長いと感じる人の割合が高い。

区間×料金感度

- ・ ルート1では長距離区間である「天空橋⇄浅草二天門」で高いと感じた人の割合が高い。
- ・ ルート2では2区間利用の「日本橋⇄有明」のほうが1区間利用の他の2つの区間よりも高いと感じた人の割合が高い。
- ・ ルート3は10月までは一律料金であったことから、天王洲や朝潮運河を一周した人よりも「天王洲⇄朝潮運河」区間で利用した人の方が高いと感じた割合が高い

【今回の運航時間はどのように感じたか】

【料金について】

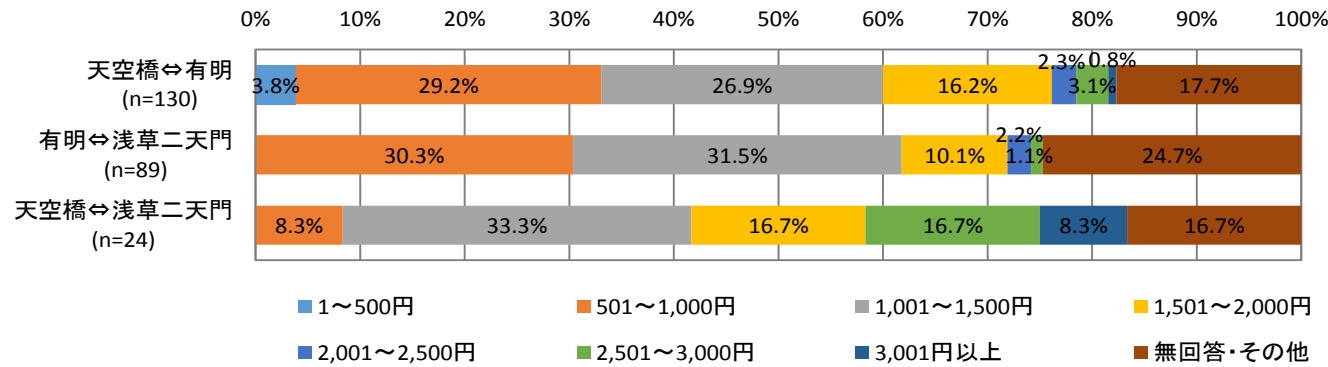


区間×また乗りたいと思う価格

- ・ ルート1の有明からの2つの区間よりも「天空橋⇄浅草二天門」区間の方が安い価格が希望されている。
- ・ ルート2では「日本橋⇄朝潮運河」区間よりも距離の長い「日本橋⇄有明」区間の方が、料金を高くしても乗りたいと思われる傾向があり、平均値や中央値でみると「日本橋⇄朝潮運河」区間は約1,000円、「日本橋⇄有明」区間は約1,500円が希望価格となっている。
- ・ ルート3は天王洲や朝潮運河を一周するのと「天王洲⇄朝潮運河」区間で半周するのとでは料金差がみられ、平均値や中央値でみると天王洲や朝潮運河を一周する場合は約2,000円、半周する場合は約1,000円が希望価格となっている。

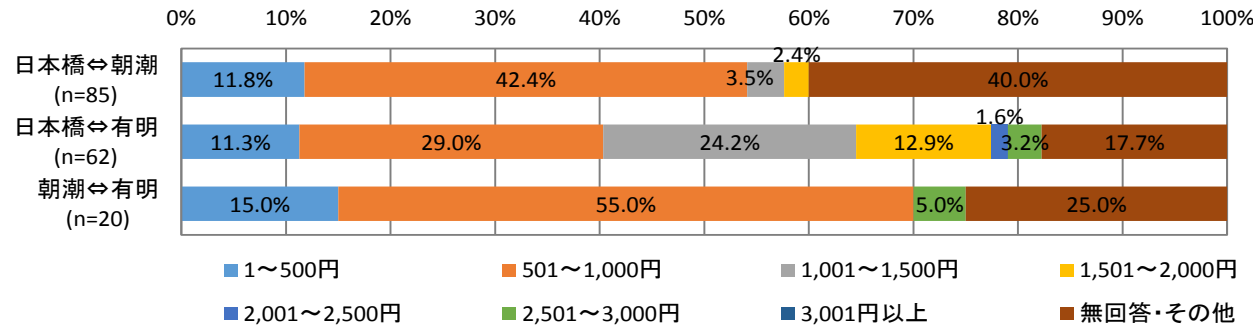
【いくらだったらまた乗りたいと思うか】

ルート1の主な区間



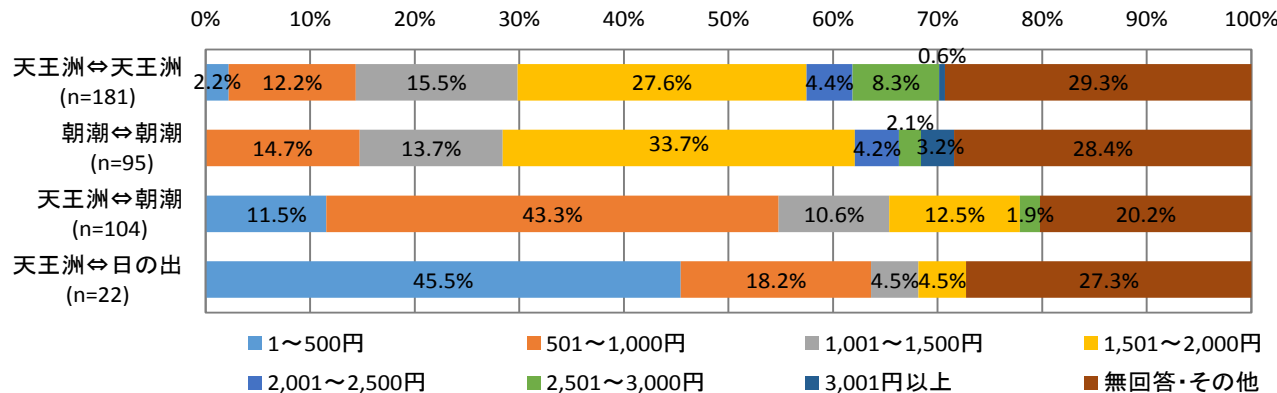
	天空橋⇄有明 (n=130)	有明⇄浅草二天門 (n=89)	天空橋⇄浅草二天門 (n=24)
平均値	1,574円	1,392円	1,467円
中央値	1,500円	1,200円	1,500円
最頻値	1,000円	1,000円	1,000円

ルート2の主な区間



	日本橋⇄朝潮 (n=85)	日本橋⇄有明 (n=62)	朝潮⇄有明 (n=20)
平均値	1,020円	1,426円	1,249円
中央値	1,000円	1,325円	1,000円
最頻値	1,000円	1,000円	1,000円

ルート3の主な区間



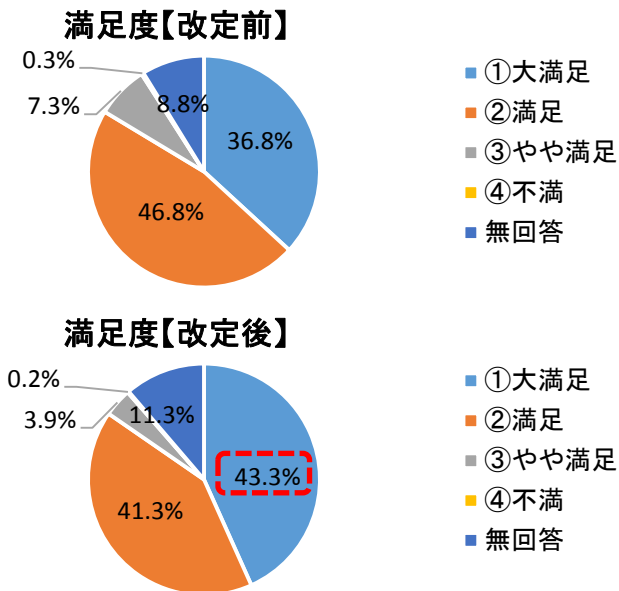
	天王洲⇄天王洲 (n=85)	朝潮⇄朝潮 (n=62)	天王洲⇄朝潮 (n=20)	天王洲⇄日の出 (n=20)
平均値	1,826円	1,854円	1,285円	1,138円
中央値	2,000円	2,000円	1,000円	1,000円
最頻値	2,000円	2,000円	1,000円	1,000円

2. 料金改定前後の比較

(サンプル数 改定前(10月まで) n=342、改定後(11月以降) n=559)

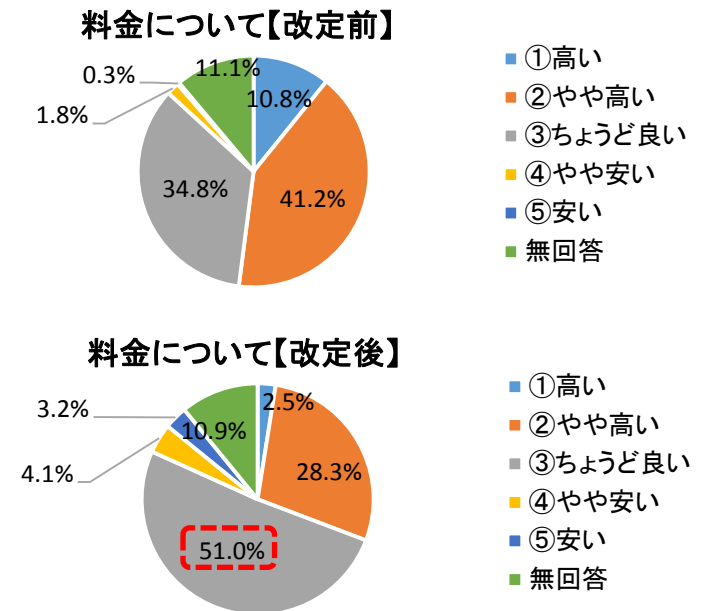
(1) 料金改定前後の満足度

料金改定後の方が料金改定前よりも「①大満足」の割合が高くなっている。



(2) 料金改定前後の料金感度

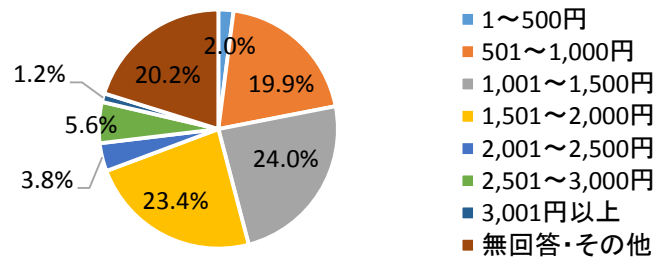
料金改定後の方が「①高い」の割合が減り、半数の人が「③ちょうど良い」と感じている。



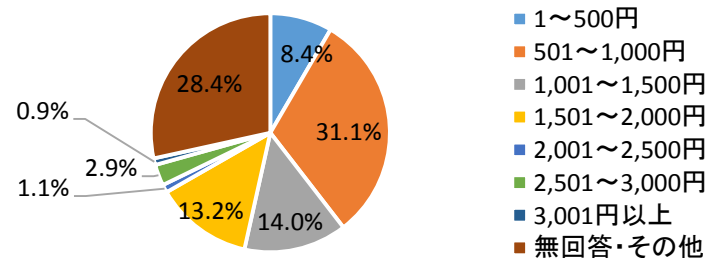
(3) 料金改定前後のまた乗りたいと思う価格

料金改定前よりも改定後の方が安い価格帯を希望しており、中央値・最頻値で見ると希望価格は改定前は1,500円に対して改定後は1,000円となっている。

いくらだったらまた乗りたいと思うか【改定前】



いくらだったらまた乗りたいと思うか【改定後】



	料金改定前	料金改定後
平均値	1,665円	1,333円
中央値	1,500円	1,000円
最頻値	1,500円	1,000円

3. 船ごとの満足度

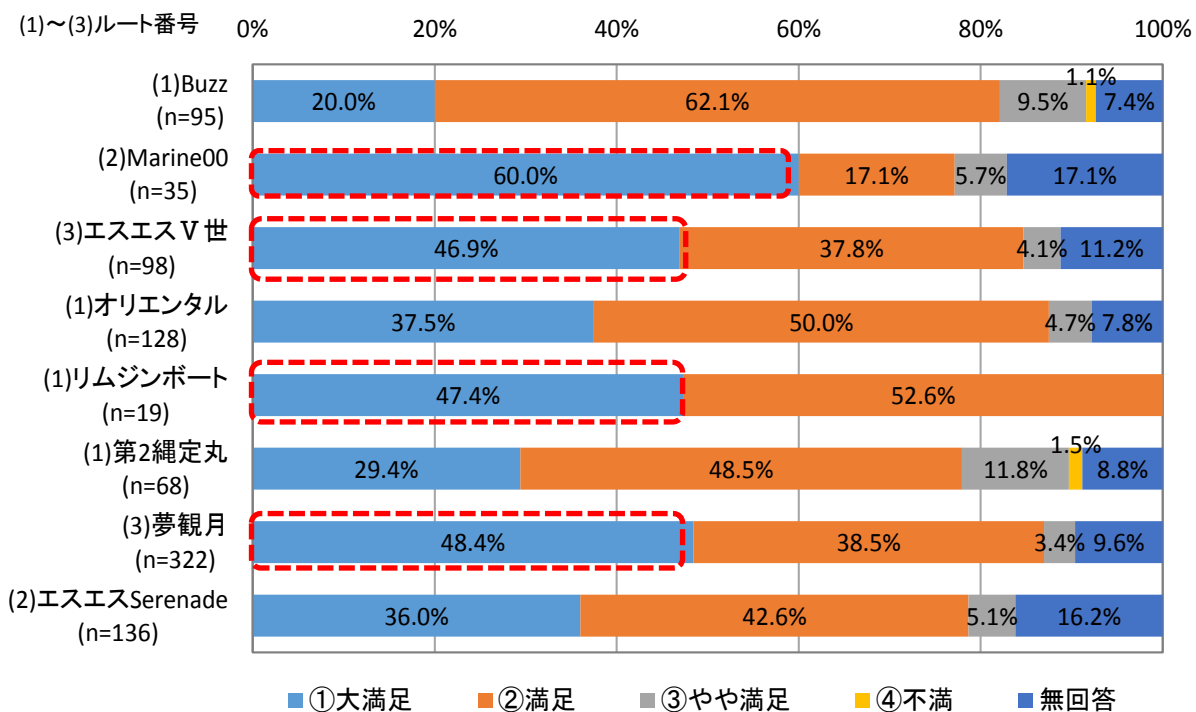
船舶×満足度

「①大満足」の割合は「Marine00」で60.0%と最も高く、次いで「夢観月」が48.4%、「リムジンポート」が47.4%、「エスエスV世」が46.9%となっている。

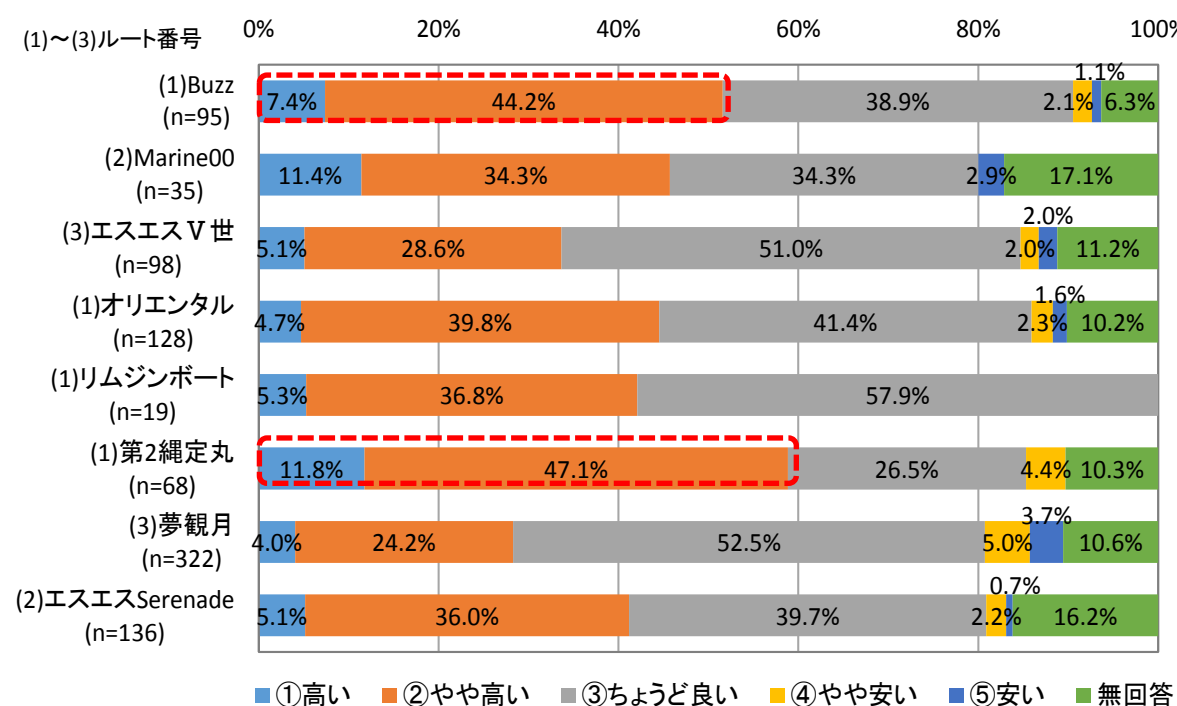
船舶×料金感度

「①高い」と「②やや高い」を合わせた割合は「第2縄定丸」で58.9%と最も高く、次いで「Buzz」で51.6%となっており、同じルート1の「オリエンタル」や「リムジンポート」よりも約10ポイント高くなっている。

満足度(船舶別)

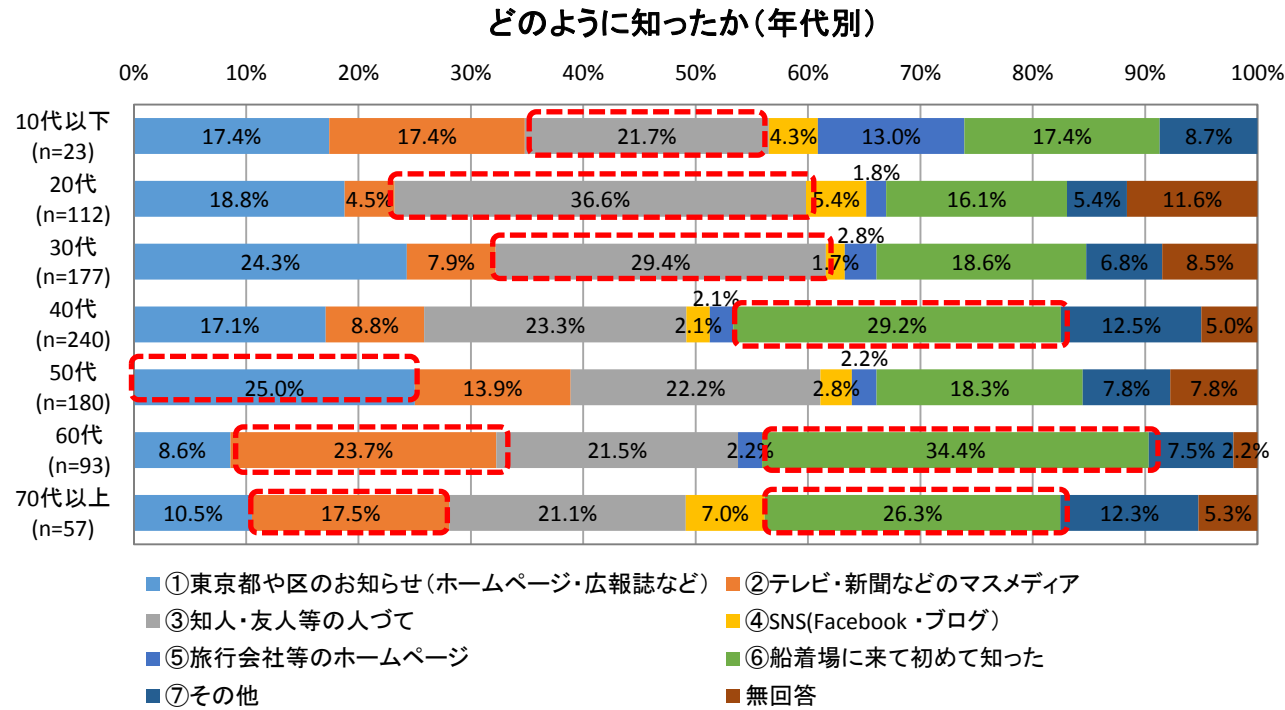


料金について(船舶別)



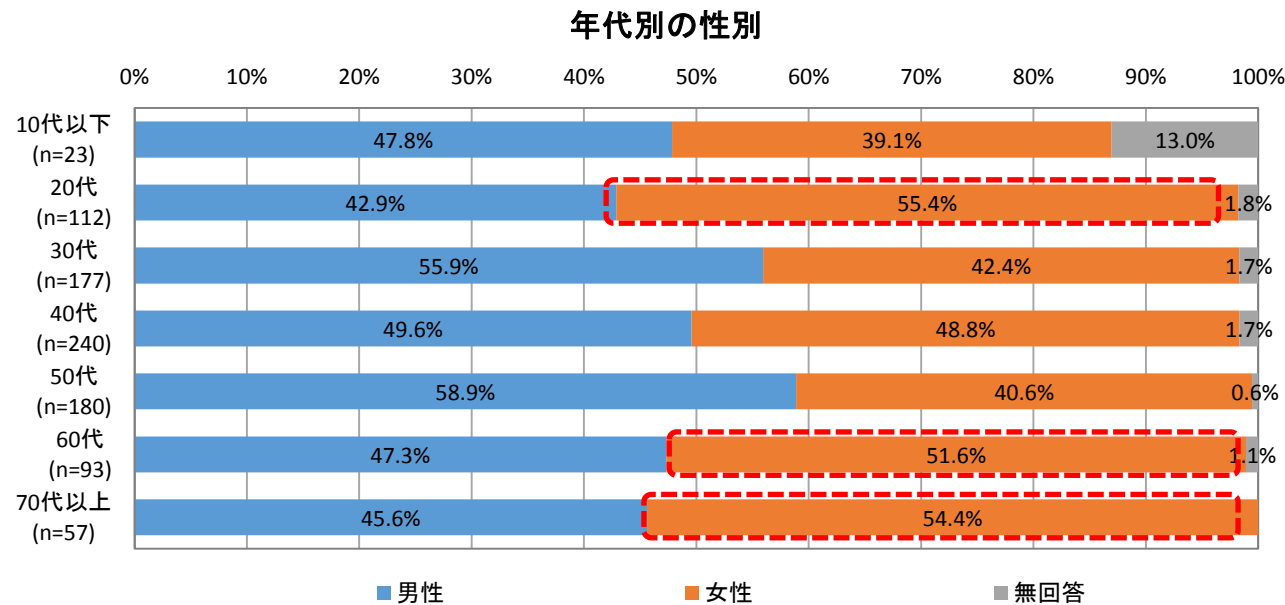
4. どのように知ったか×年代

- 「①東京都や区のお知らせ」で本実験を知った割合は、「60代」と「70代以上」といった高齢の方が他の年代と比較して低くなっている。
- 「60代」と「70代以上」の高齢の方は他の年代と比較して、「②テレビ・新聞などのマスメディア」が約2割、「⑥船着場に来て初めて知った」が約3割と高くなっている。
- 最も割合の高いツールは、「10代以下」「20代」「30代」では「③知人・友人等の人づて」、「40代」「60代」「70代以上」では「⑥船着場に来て初めて知った」、「50代」では「①東京都や区のお知らせ」となっている。



5. 乗客の属性 性別×年代

- どの年代も男女がほぼ半々となっているが、「20代」「60代」「70代以上」で女性のほうが若干多く、その他の年代では男性のほうが多い。



アンケート用紙

舟運サービスに関するアンケート

このアンケート調査は、今後の舟運サービスの向上を目的として実施するものです。目的以外には利用しませんので、皆さまのご協力をお願いいたします。【実施主体：東京舟運パートナーズ】
※舟運サービスとは船舶を利用した旅客サービスをさします。

問1 あなたのことについてお聞きします。※該当番号を○印で1つずつ選択

- (1) 年齢 ①：10代 ②：20代 ③：30代 ④：40代 ⑤：50代 ⑥：60代 ⑦：70代以上
- (2) 性別 ①：男性 ②：女性
- (3) 居住地 ①：東京23区内 ②：東京(市区町村) ③：東京以外(_____ 県・府・道) ④：海外

問2 東京の舟運サービスを利用したことはありますか？※該当番号を○印で1つ選択

①：はい ②：いいえ
⇒①とお答えの方へ
・ご利用ルートはどちらでしたか？ (_____)
・その際同乗人数は？ (男 _____ 人、女 _____ 人) (大人 _____ 人、子供 _____ 人)

問3 乗ってみたいと思うルートはどこですか。 ※該当する全ての番号を○印で選択

- ①：羽田(天空橋)～浅草 縦断ルート(天空橋～お台場～有明～両国～吾妻橋～浅草二天門)
- ②：日本橋～有明 横断ルート(日本橋～勝どき(朝潮運河)～有明)
- ③：天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート
(勝どき(朝潮運河)～日の出～天王洲～勝どき(朝潮運河))
- ④：その他

問4 舟運サービスの価格はいくら程度だったら乗りたいと思いますか。金額を記入してください。

1乗船あたり (_____ 円)

問5 どういった時や目的で舟運サービスを利用したいと思いますか。

- ※該当する全ての番号を○印で選択
- ①：春 ②：夏 ③：秋 ④：冬 ⑤：観光 ⑥：日常移動 ⑦：通勤・通学
 - ⑧：ビジネス利用(勤務時間中の移動) ⑨：休日レジャー ⑩：その他(_____)

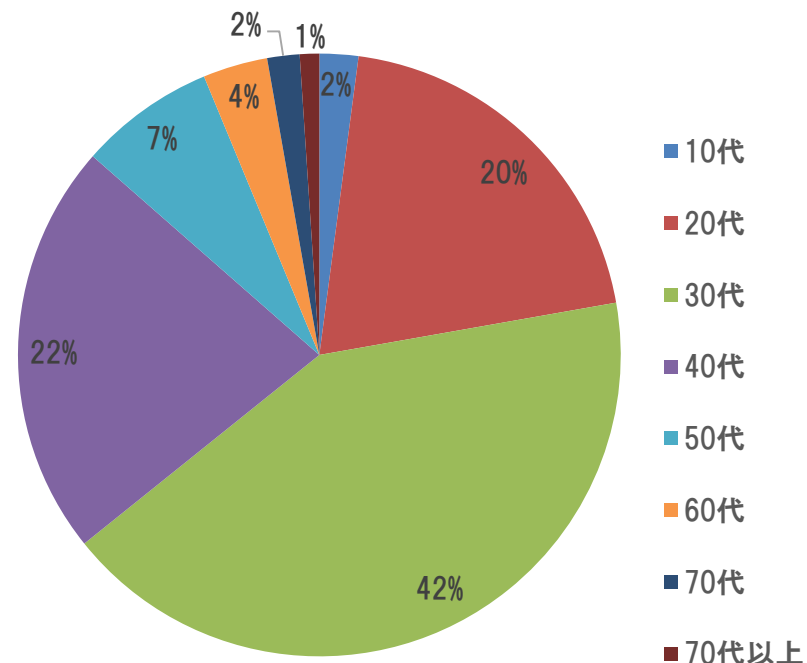
問6 どんな船内サービスがあれば乗りたいと思いますか。※該当する全ての番号を○印で選択

- ①：船上ガイドによる案内 ②：イヤホンガイド・アプリなどによる案内 ③：自転車の積み込み
- ④：飲み物の販売(アルコールを含まず) ⑤：飲み物の販売(アルコールを含む)
- ⑥：食べ物の販売 ⑦：船内での催し・イベント ⑧：WiFiなどインターネット接続
- ⑨：作業テーブルの提供 ⑩：電源コンセントの提供 ⑪：その他(_____)

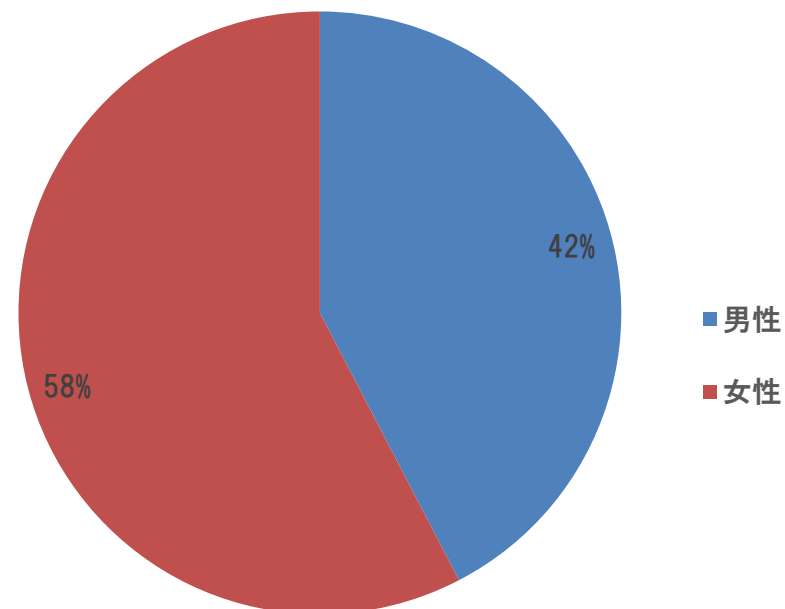
アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

・ 20～39代が6割、男性よりもやや女性が多い傾向があった。

問1 (1) 年齢

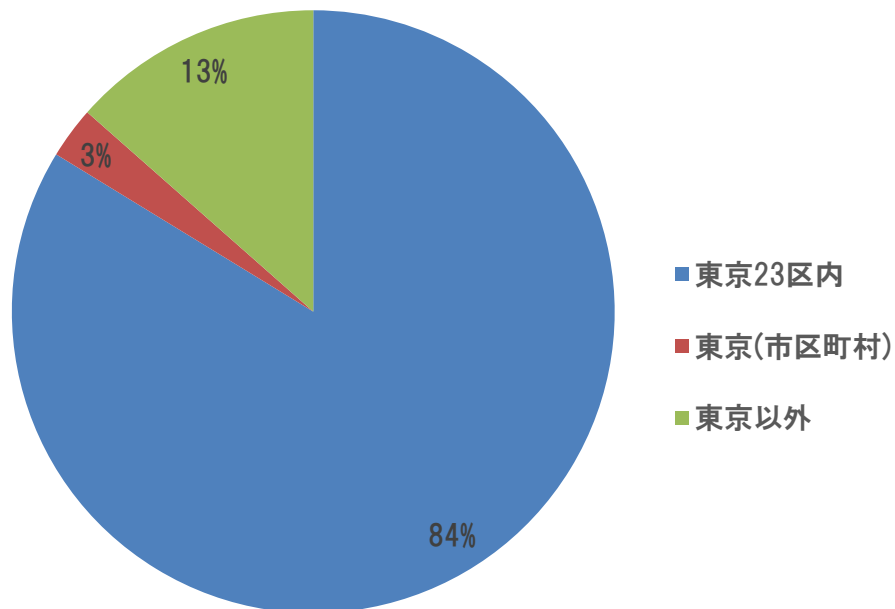


問1 (2) 性別

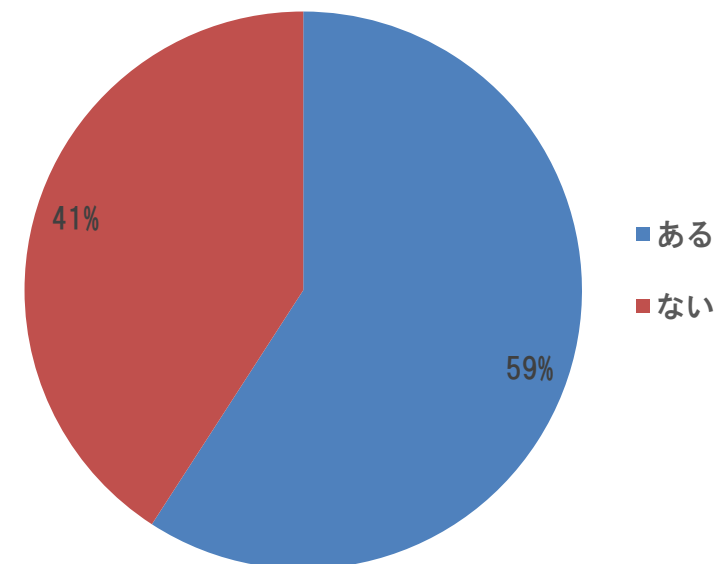


- 主に家族での来場が多く、また23区内に居住している方が殆どであった。
- 舟運の認知度はあり、大多数の方に乗船経験があった。

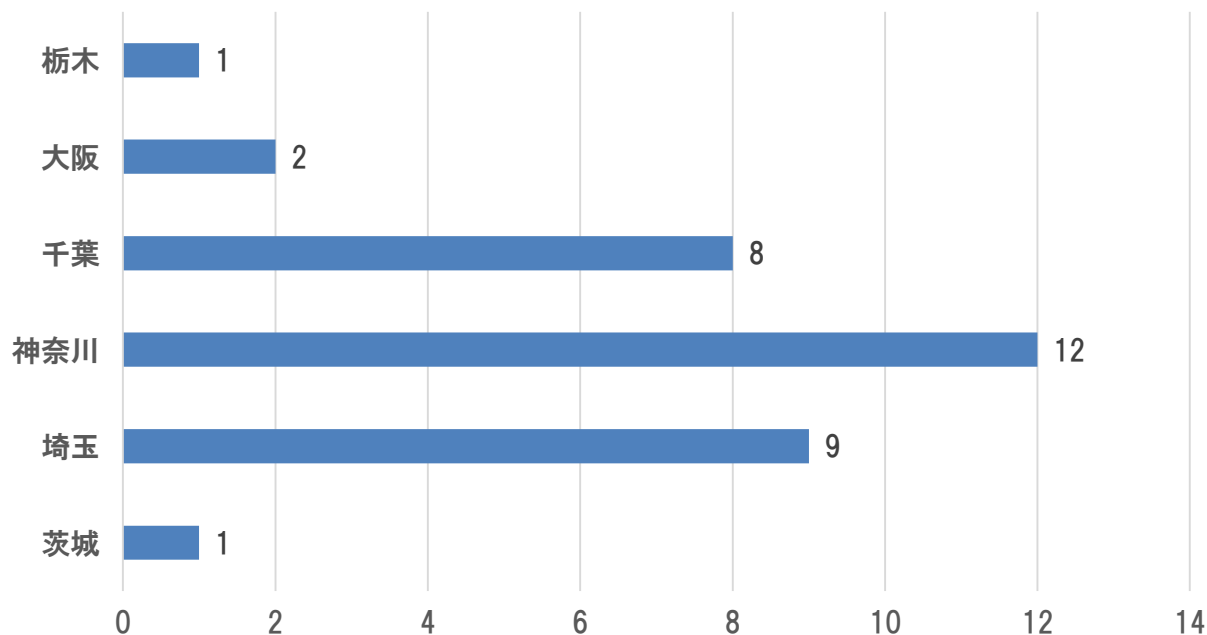
問1 (3) 居住地



問2 舟運利用経験の有無



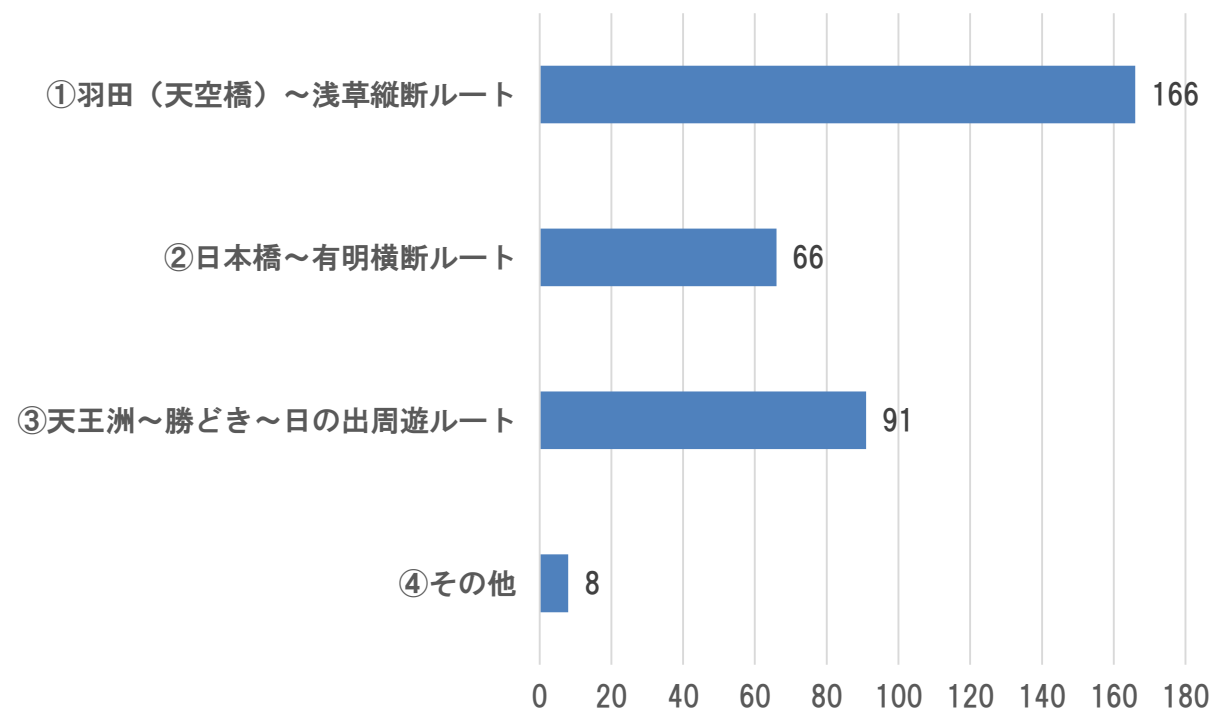
問1 (3)で「東京以外」と答えた場合



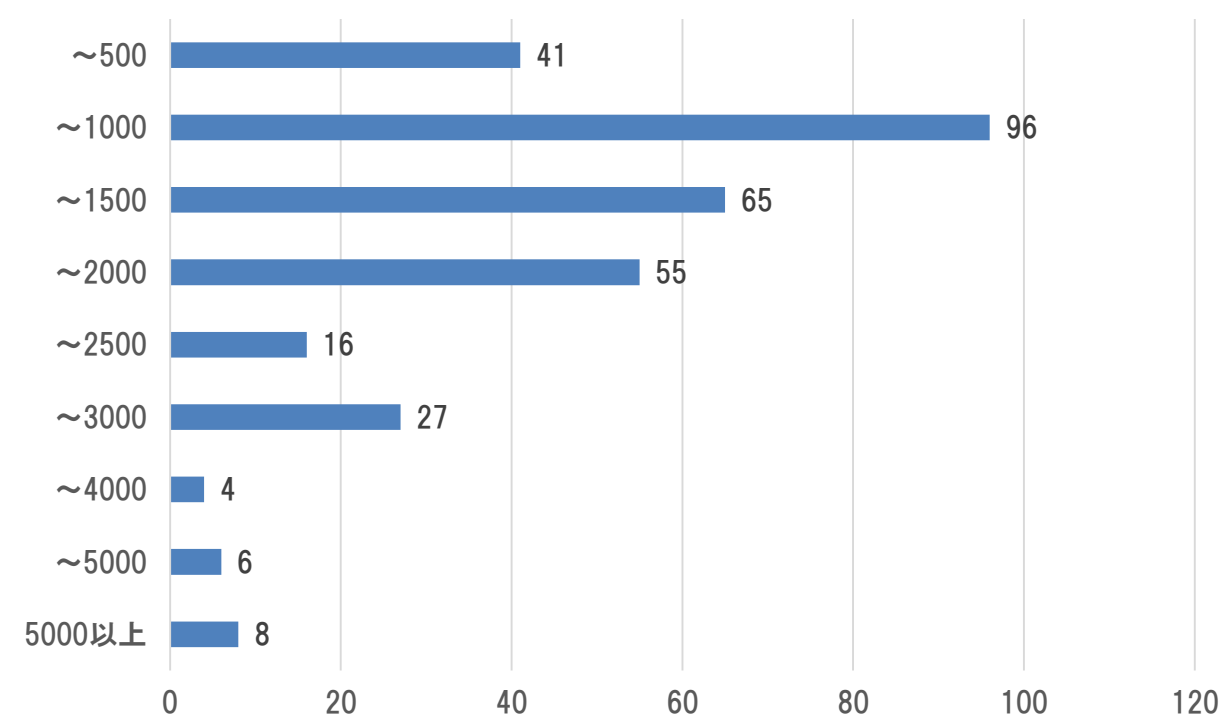
- 「利用したことがある」と回答した方
- | | |
|-----------|----------------|
| ● シンフォニー | ● シンフォニー |
| ● 浅草～浜離宮 | ● 水上バス |
| ● 浅草～お台場 | ● アーバンランチ |
| ● 両国～お台場 | ● ヒミコ |
| ● 羽田～天王洲 | ● 屋形船 |
| ● 吾妻橋～浜離宮 | ● TOKYO CRUISE |
| ● 芝浦～お台場 | ● 東海汽船 |
| ● お台場～天王洲 | ● ヴァンテン |
| ● 日の出～浅草 | |
- etc.

・ 浅草へ乗り換えなしで行けるルート1が金額が手頃になれば観光以外にも通勤などでも利用したいとの声があった。

問3 乗ってみたいと思うルート



問4 妥当と考える乗船料



「その他」と回答した方

- 秋葉原
- 羽田沖
- 東京ディズニーランド
- 舞浜
- 葛西
- 東京～神奈川
- 幕張
- 安ければどこでも

計8件

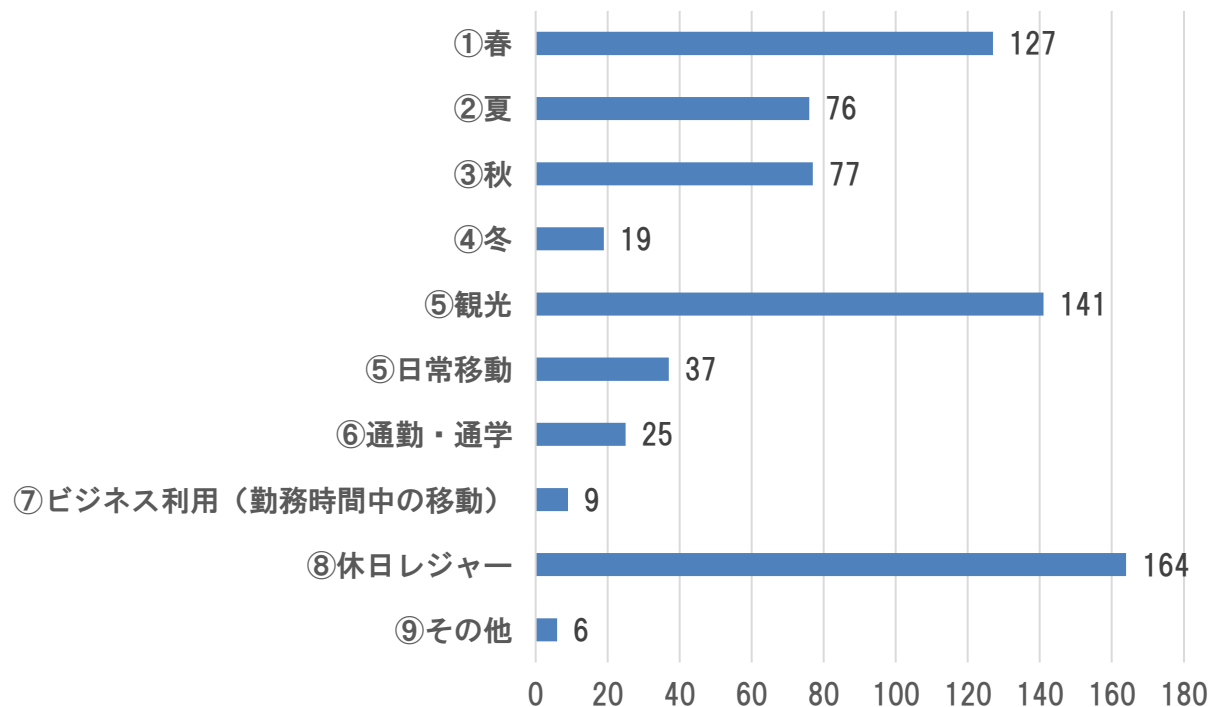
「5000円以上」と回答した方

- ～6000円（3名）
- ～7000円（3名）
- ～10000円（2名）

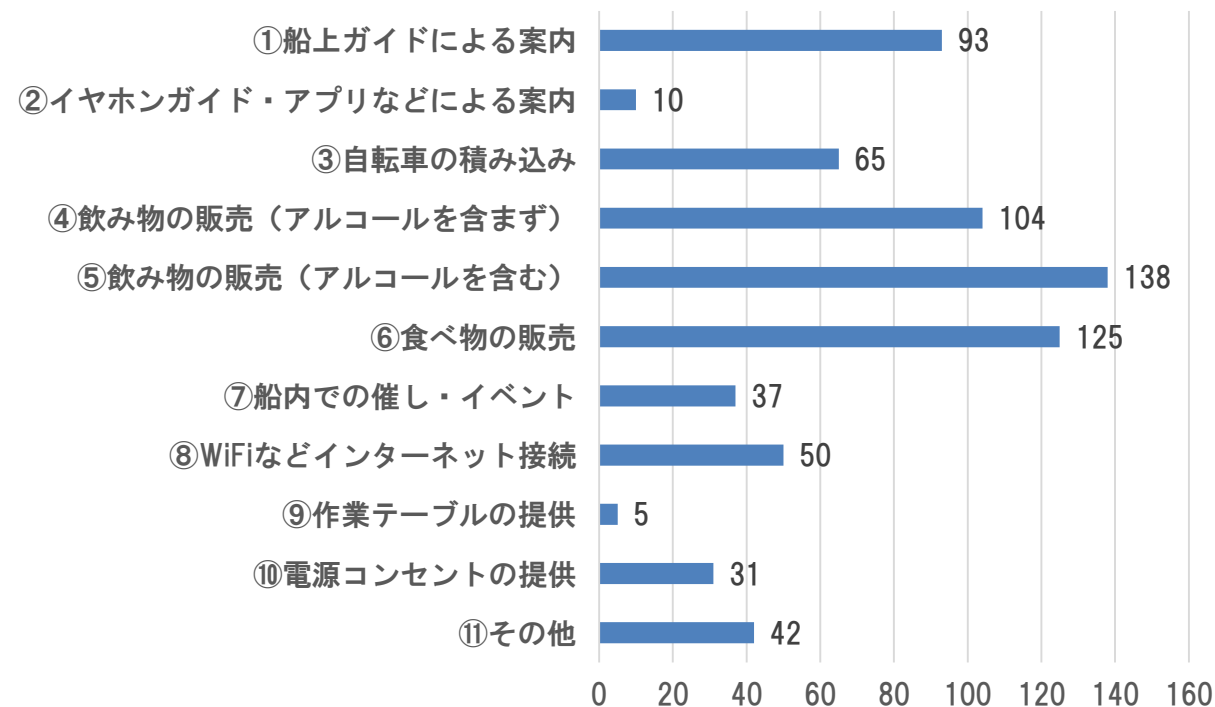
計8件

- ・ 観光や休日レジャーで使いたいという声が多い。
- ・ また、船内での飲食の販売を求める声も多かった。

問5 舟運サービスの利用時季や目的



問6 欲しい船内サービス



「その他」と回答した方

- 夜景ディナー
- 結婚式2次会
- 散歩がてらに
- デート
- イベント交流 etc.

「その他」と回答した方

- 貸切
- 写真撮影クルーズ
- 子供用の椅子
- 子供向けイベント・グッズ
- Sucia対応
- ペット連れ込み
- 楽器演奏
- 学割
- 英語・中国語ガイド
- 映画鑑賞
- GoogleMapとの連動
- 飲食持ち込み
- ゆったりとした空間
- ベビーカー持ち込み
- トイレ（複数）
- テラス
- おむつ台
- etc.

◆ 今年度の社会実験を踏まえた考察

運航

- 社会実験航路それぞれについて、おおよそ40分から1時間以内の運航時間が望ましい
- 料金は距離にもよるが凡そ1,000～1,500円が望ましい
- 本航路にあたっては相対的に定員が少なめ（30人以下）で屋根がある船舶での満足度が高く、満足度に比例して料金許容度も高くなっている傾向が見受けられる
- 船着場、時間帯によっては、同じ地点に戻ってくる周遊タイプのニーズも一定程度あることが分かった
- 当日乗船の割合が予約とほぼ同数であったことを踏まえ、当日の呼び込み及び船着場での乗船処理（チケットティング等）のニーズが高いことが判明した
- 船着場の予約、運航情報の共有等の業務管理について、これらをシステム化することにより効率的に管理運用が可能になる部分が見られた

PR

- PRする内容については個別の航路のアピールだけでなく、船上ならではの体験や乗船前後の体験全体をとらえたPRや、2020年に向けた舟運全体の統合的施策に関する内容のほうがメディアからの注目度が高かった
- 潜在客へのアプローチとしてSNSを活用した結果、インバウンドに対してはTWWS等のサイトの流入につながった一方、国内の実需に対応するためにはチラシ、リーフレット等の紙媒体の有効性が確認された