

## 第4回 水辺空間活用（舟運）WG

平成28年10月14日（金）

14:00～15:30

都庁第二本庁舎31階 特別会議室22

東京都

## 現在の取組について

### 1) 目的など

#### ◆ 目的

東京2020大会に向けて、舟運を活性化させて、水辺の魅力を引き出し、舟運を「水の都・東京」にふさわしい観光・交通手段として定着させるために、新たな航路の検討とニーズの調査を行う。

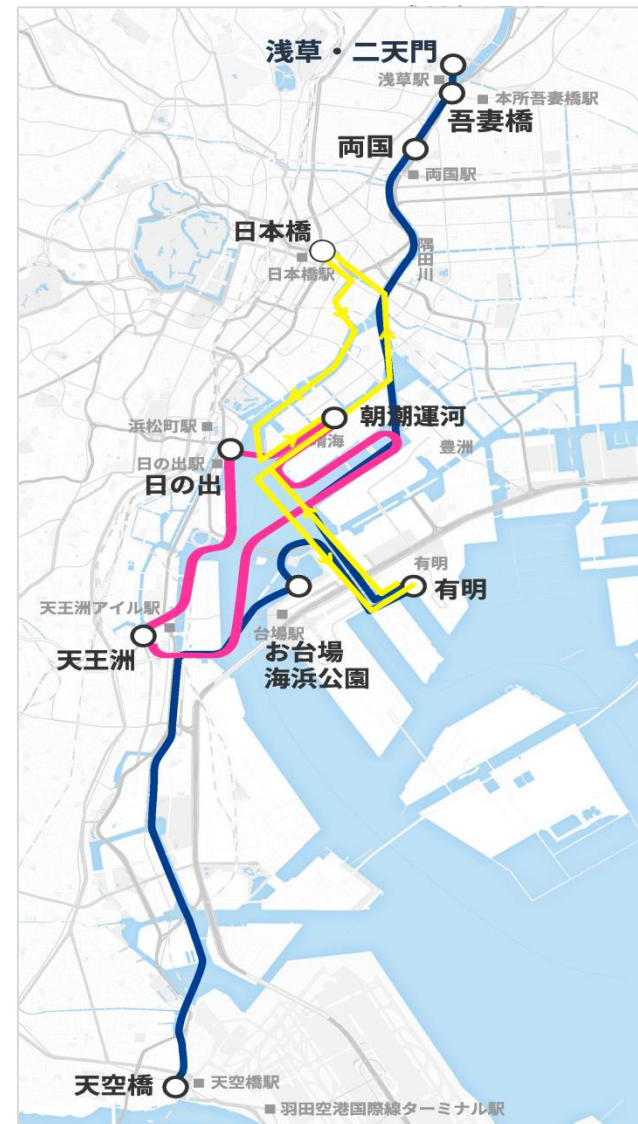
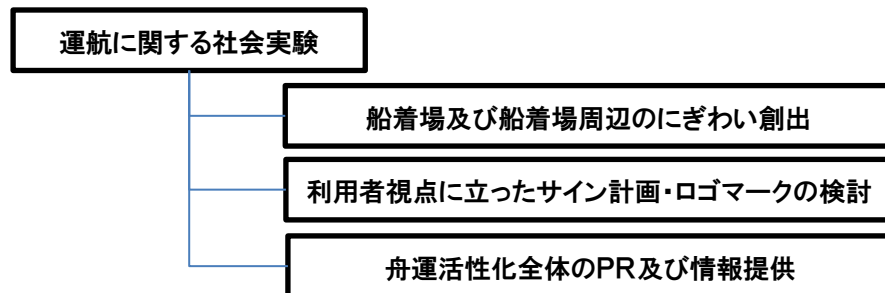
この結果とあわせて、将来、民間事業者の事業として展開できる航路の創出や船着場周辺のにぎわい創出、船着場周辺施設とのつながりの強化に向けた具体的な取組も実施する。

#### ◆ 実施期間

9月12日(月)から12月11日(日)までの90日間を予定  
(9月7日にメディア向けプレ運航を実施)

#### ◆ 全体の施策について

社会実験を中心に、船着場及び周辺の賑わい創出、船着場への誘導を図るサイン計画、及び主運全体の活性化を目指したPR及び情報提供の試行等を行っていく。



- ・ 航路1(青線) 羽田(天空橋)～浅草 縦断ルート
- ・ 航路2(黄線) 日本橋～有明 横断ルート
- ・ 航路3(赤線) 天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート

2) ダイヤ、料金、航路(航路1)

◆ ダイヤ

船着場	ルート1 羽田(天空橋)～有明 縦断ルート												
	月・水・日 第2縄定丸			火・木 リムジンボート				金・土 オリエンタル			金・土 Buzz		
	1便	2便	3便	1便	2便	3便	4便	1便	3便	6便	2便	4便	5便
天空橋	8:50		16:10	11:00		14:05		11:30		15:35			
お台場	9:55		17:20	↓		↓		12:35		16:40			
有明	10:25		17:40	11:35		14:40		12:55		17:00		13:15	
両国	11:25			↓		↓						14:20	
吾妻橋	11:48			12:00		15:15						14:35	
浅草二天門	11:55	13:00			13:00		15:25					14:40	15:25
吾妻橋		13:10			↓		↓				11:40		15:35
両国		13:20			↓		↓				11:55		15:50
有明		14:35			13:30		15:50		13:10		12:55		16:50
お台場		15:00			↓				13:35				
天空橋		16:00			14:00				14:35				

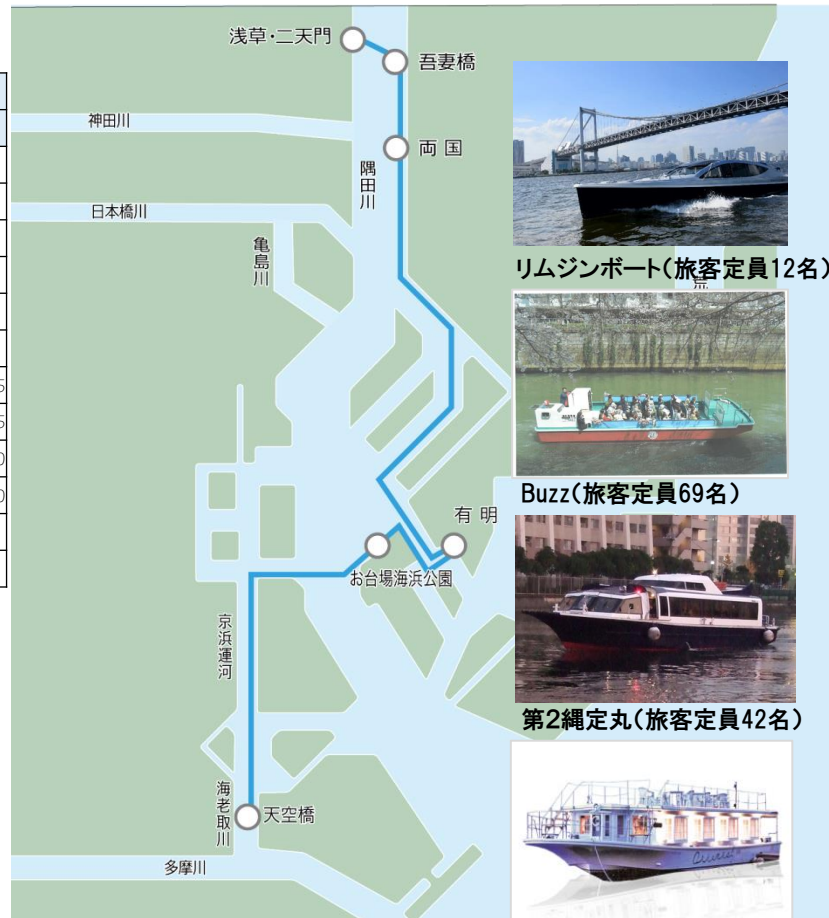
◆ 料金

天空橋→浅草		乗船地		下船地	
お台場	海浜公園	大人 ¥2,500 小人 ¥1,250	お台場	海浜公園	
有明 (ビッグサイト)			有明 (ビッグサイト)		
両国		大人 ¥4,700 小人 ¥2,350	乗船不可	両国	
吾妻橋				吾妻橋	
浅草二天門				乗船不可	浅草二天門

浅草→天空橋		乗船地		下船地	
吾妻橋		下船不可	吾妻橋		
両国		下船不可	両国		
有明 (ビッグサイト)		大人 ¥2,200 小人 ¥1,100	有明 (ビッグサイト)		
お台場	海浜公園	下船不可	お台場	海浜公園	
天空橋		大人 ¥4,700 小人 ¥2,350	大人 ¥2,500 小人 ¥1,250	天空橋	

※ リムジンボートのみ、天空橋～有明は大人¥4,000円(小人¥2,000円)、有明～浅草・二天門は大人¥3,000円(小人¥1,500円)

◆ 航路



リムジンボート(旅客定員12名)

Buzz(旅客定員69名)

第2縄定丸(旅客定員42名)

オリエンタル(旅客定員55名)

2) ダイヤ、料金、航路(航路2)

◆ ダイヤ

ルート2 日本橋～有明 横断ルート														
船着場	月・水 Marine00			月・水 エスエスSerenade				金・土・日 Marine00			金・土・日 エスエスSerenade			
	1便	2便	3便	4便	5便	6便	7便	1便	2便	3便	4便	5便	6便	7便
日本橋	9:40		11:45		16:00		18:30	9:40		11:45		17:00		19:00
勝どき	10:10		12:05		16:25		18:50	10:10		12:05		17:25		19:20
有明	10:35	10:45		15:00	16:55	17:30		10:35	10:45		16:00	17:50	18:00	
勝どき		11:15		15:30		18:00			11:15		16:30		18:30	
日本橋		11:35		15:50		18:20			11:35		16:50		18:50	

◆ 料金

日本橋→有明			
乗船地下 船地	日本橋		
朝潮運河	大人 ¥1,500円 小人 ¥750円	朝潮運河 (勝どき)	
有明 (ビッグサイト)	大人 ¥3,200円 小人 ¥1,600円	大人 ¥1,700円 小人 ¥850円	有明 (ビッグサイト)

有明→日本橋			
乗船地下 船地	有明 (ビッグサイト)		
朝潮運河	大人 ¥1,700円 小人 ¥850円	朝潮運河 (勝どき)	
日本橋	大人 ¥3,200円 小人 ¥1,600円	大人 ¥1,500円 小人 ¥750円	日本橋

◆ 航路



## 2) ダイヤ、料金、航路(航路3)

### ◆ ダイヤ

ルート3 天王洲～勝どき～日の出 周遊ルート												
船着場	月・水 エスエスV世			金 エスエスV世			船着場	金 夢観月		土・日 夢観月		
	1便	2便	3便	1便	3便	5便		2便	4便	1便	2便	3便
勝どき	12:10	14:00	16:30	14:00	16:30	19:00	天王洲	14:45	18:30	12:00	14:25	18:30
日の出	12:35	14:25	16:55	14:25	16:55	↓	日の出	15:30	↓	12:45	15:10	↓
天王洲	13:10	15:00	17:30	15:00	17:30	20:00	勝どき	16:00	19:45	13:15	15:40	19:45
勝どき	13:50	15:40	18:10	15:40	18:10	20:40	天王洲	17:00	20:45	14:15	16:40	20:45

### ◆ 料金

左回り							
乗船地	朝潮運河 (勝どき)						
下船地							
日の出		日の出					
天王洲				天王洲			
朝潮運河						朝潮運河 (勝どき)	
		大人 ¥2,500円 小人 ¥1,250円					

右回り							
乗船地	天王洲						
下船地							
日の出		日の出					
朝潮運河				朝潮運河 (勝どき)			
天王洲						天王洲	
		大人 ¥2,500円 小人 ¥1,250円					

### ◆ 航路





## 4) PR、船着場及び船着場周辺での賑わい創出

### ◆ PRの実施状況

- 東京都プレス (8/31)
- 共同通信ワイヤー (9/12)
- インフルエンサーを通じた発信 (9/30以降順次)
- ポスター、パンフレット、横断幕、幟旗の掲示・配布 (10/1以降順次)
- 男の隠れ家(情報誌) (10月27日号 予定)
- 東京人(情報誌) (11月号 予定)

### ◆ 各種メディアの活用について

TV・Web等の媒体での露出を達成、さらにSNSを活用した情報発信を推進中。

#### 発信媒体：WalkerPlus



#### 発信媒体：WEIBO



#### 発信媒体：NHK



#### 発信媒体：Facebook



#### 発信媒体：Instagram



### ◆ 公式サイトの開設・予約受付(各旅行会社と連携)

The screenshot shows the TWWS website interface. At the top, there are navigation tabs for 'ご予約' (Reservations), 'ルート案内' (Route Guide), '船酔い' (Sea Sickness), 'Q&A', 'お問い合わせ' (Contact Us), and 'タグをつけて投稿' (Post with tags). The main header features the title '東京舟運社会実験クルーズ 2016' (Tokyo Waterway Society Experiment Cruise 2016) with a background image of a city skyline. Below the header, there is a map of the Tokyo waterway area with three routes highlighted: Route 1 (羽田(天空橋)～浅草 船新ルート), Route 2 (日本橋～有明 船新ルート), and Route 3 (天王洲～錦とぎ～日の出 船新ルート). Each route has a '予約する' (Book) button and a 'WILLER TRAVEL' logo. The bottom of the page features a grid of logos for various travel agencies and partners, including umar?, HERRADA, dentsum, iShare, and others.

4) PR、船着場及び船着場周辺での賑わい創出 (PRツールの活用)

①ポスターの掲示



②リーフレットの配布



③のぼり旗の掲出



④船舷掲出用横断幕の掲出



## 4) PR、船着場及び船着場周辺での賑わい創出

## 具体的な取組

## ◆ 天王洲 ～ 天王洲キャナルフェス2016秋

- ・実験ルート3との連携
- ・場所:天王洲 運河沿いボードウォーク
- ・期間:2016年10月28日(金)～30日(日)
- ・スタッフによる情報発信
- ・社会実験リーフレット等の配布
- ・水辺ライブラリー(東京の水空間、世界の水辺写真集などの展示・閲覧)
- ・ラウンジの設置



## ◆ 吾妻橋 ～ The GREENMARKET SUMIDA

- ・実験ルート1との連携
  - ・場所:墨田区役所前うるおい広場
  - ・期間:2016年11月5日(土)～6日(日) または 12月3日(土)～4日(日)
  - ・スタッフが常駐し、社会実験の説明・呼び込み
- 水辺ライブラリー(東京の水空間、世界の水辺写真集などの展示・閲覧)
- ・社会実験リーフレット等の配布

