

目的

- 2017年から着手した案内サインの統一に向けた取り組みも協議会各社様のご理解とご協力により、ほぼ完了した。
- 先駆的な本取組について、駅利用者へアンケート調査を行い、利用者の使いやすさについて検証を行う。
- 今後、本取組を先行している9駅以外にも広げるための材料として、啓蒙していく。

調査概要

- 調査手法：インターネットを活用したアンケート調査
- 対象者：ネットモニター10,000人以上から案内サインの統一が概ね完了した令和元年8月以降、新宿駅を使ったことがある人を調査対象として選定
- 調査内容：新しい案内サインの満足度やターミナルマップの認知度などを調査
※移動の際に案内サインを利用しているか、配布しているターミナルマップの利用状況 等
- アンケート結果分析：クロス集計を基本に、効果的な分析手法を組み合わせる調査結果を分析する。
- アンケート結果の公表：結果を取りまとめ次第、東京都のHP等で公表する。

