

2.2 案内誘導策

ここでは、既存駐車場への案内誘導策についての事例を紹介する。

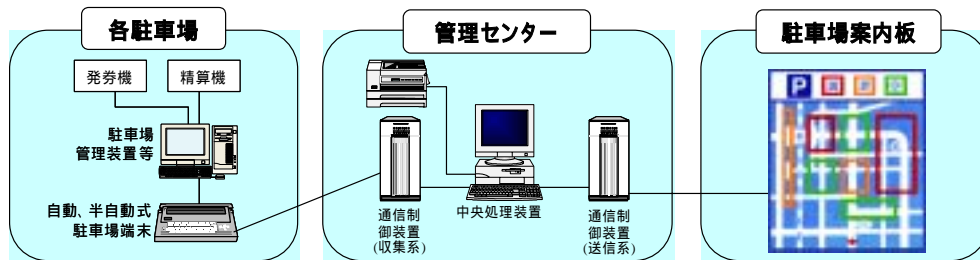
	施 策	主体または場所・地区
ソ フ ト 対 策	駐車場案内・誘導システムによる案内	全国 60 地区
	民間による駐車場までの広域誘導システム	神奈川県大和市
	駐車場案内の高度化 - 1 (インターネット・携帯電話による情報提供)	(財)東京都道路整備保全公社
	駐車場案内の高度化 - 2 (カーナビによるリクエスト型駐車場案内)	東京都、カーナビプロバイダー
	駐車場案内の高度化 - 3 (VICS への情報提供)	東京国道事務所、東京都 (財)東京都道路整備保全公社 (財)道路交通情報通信システムセンター
	駐車場案内の高度化 - 4 (オートバイ駐車場情報の提供)	(財)東京都道路整備保全公社
	駐車場案内の高度化 - 5 (地区内における駐車場案内システムの高度化)	(財)まちみらい千代田
	パーク＆ライド駐車場の整備	(財)東京都道路整備保全公社他 12 団体
	駐車場名称等を入れた駐車場案内標識の設置	中央区

施策

施策名称	開始年
-------------	------------

駐車場案内・誘導システムによる案内	
-------------------	--

施策概要



[駐車場案内システムの構成]



[路側案内板の構成イメージ]

駐車場案内システム（国土交通省街路・交安補助事業）では、ドライバーに駐車場情報（満空状況や位置等）を提供することにより、適切な駐車場選択を支援し、駐車場利用と道路交通の円滑化を図る。

主体	場所または地区
地方公共団体	全国 60 地区（平成 16 年度）

施策	
施策名称	開始年
民間による駐車場までの広域誘導システム	平成 13 年 11 月
施策概要	
<p>< 施設名称 > イオン大和ショッピングセンター</p> <p>< 最寄り駅 > 神奈川県大和市下鶴間 1-2-1 小田急江ノ島線鶴間駅</p> <p>< 構造形式・収容台数 > 地下自走式（1 層）が主体 1,824 台</p> <p>< 管理者 > イオンモール(株)</p> <p>< 特徴 > 第 1 回日本ベストパーキング賞 優秀賞受賞 郊外の工場跡地再開発により出来た大店立地法第 1 号のショッピングセンターの駐車場である。隣接地には市役所等の公共施設があり、市役所などの利用者に対しても解放している。情報技術の駆使、安全性の配慮等総合的に優れ、高い評価を得た。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周辺道路へカメラを配置し、渋滞情報を把握し、駐車場への誘導を行う民間で日本初の広域誘導システムの導入（渋滞状況により、自動可変する案内標示）をはじめ、ホームページ・携帯電話への駐車場情報・交通情報の発信を行うなどの先端技術を導入している。 ・地下駐車場では、歩行者と自動車を完全分離した構造となっており、安全性に配慮している。 ・駐車ブロックごとの満空情報・車室ごと（2～3台）の満空情報も表示し、駐車場内のうろつき交通の排除を行っている。 ・身障者用の車室の整備について十分に配慮がなされている。 ・隣接する店舗（ヨーカ堂）とともに駐車場への入出路を共有している箇所もあり、周辺交通への配慮がなされている。 ・市との連携もあり、SC 案内板には市の広報情報も表示し、駐車場の相互利用も実施している。 <p>< ホームページ > http://www.aeonmall-yamato.com</p>	
	
<p>[駐車場全景] [広域誘導システム] [歩車道完全分離]</p>	
主体	場所または地区
イオンモール(株)	神奈川県大和市

施策	
施策名称	開始年
駐車場案内の高度化 - 1 (インターネット・携帯電話による情報提供)	平成 14 年
施策概要	
<p>< 施策名 > 「s-park」</p> <p>< 概要 > 民間企業の駐車場管理システムおよび行政が整備した駐車場案内システムから、駐車場位置・満空情報を「s-park」システムに集約し、ホームページ、ネット対応携帯電話、IT カーナビおよび VICS 対応カーナビにより案内している。</p> <p>東京都内の主要駅周辺などにある約 4,500 箇所の駐車場位置情報と繁華街を中心に都内全域における約 900 箇所の駐車場満空情報を提供 (平成 18 年 3 月現在)。</p> <p>< システム構成 ></p>	
主体	場所または地区
(財)東京都道路整備保全公社	都内全域

施策	
施策名称	開始年
駐車場案内の高度化 - 2 (カーナビによるリクエスト型駐車場案内)	平成 16 年 10 月
施策概要	
<p>< 施策名 > 「IT カーナビ」</p> <p>< 概要 > 主にマイカー等を対象に適切な交通行動の変化を促すため、駐車場の満空に加えて利用者の車両制限および駐車場選択の嗜好条件を加味し、最適な駐車場をカーナビナビゲーションにより案内・誘導するシステムを構築。</p> <p>目的地近傍(約 3km 手前)において、カーナビがセンターサーバーと通信し、利用者が事前に入力した嗜好条件に最も合致する(効用の高い)空車の駐車場を紹介するとともに目的地を駐車場へ変更し、カーナビの機能によって駐車場まで誘導することにより、スムーズな入庫を可能とする。</p> <p>情報は、ホンダ「インターナビプレミアムクラブ」、日産「カーウイングス」等のカーナビプロバイダーを通じての提供となる。</p> <p>< システム構成 ></p> <p>The diagram illustrates the system architecture. At the top, 'Parking Information Providers (e.g., s-park)' provide data to a 'Data Collection System' which manages 'Parking Fixed DB' and 'Parking Empty DB'. This system communicates with 'Navigation Providers' who manage 'User Preference DB'. The navigation providers facilitate 'Bidirectional Communication' between users and the system. The user's process is shown in four steps: 1. 'Set destination at start' (using parking selection conditions and setting destination in the navigation), 2. 'Send destination info (lat/long)', 3. 'Navigation displays info and suggests nearby parking lots' (based on conditions and user preferences), 4. 'Smooth entry' (using navigation to guide to the parking lot).</p>	
主体	場所または地区
東京都、カーナビプロバイダー	都内全域

施策

施策名称	開始年
-------------	------------

駐車場案内の高度化 - 3 (VICIS への情報提供)	平成 16 年 3 月
------------------------------	-------------

施策概要

VICIS : カーナビゲーションにリアルタイムな道路交通情報を提供している道路交通情報通信システム。



平成 16 年 3 月から s-park の駐車場情報を活用し、VICIS により、都内 4 地区、約 30 箇所の駐車場情報 (位置情報・満空情報・営業料金など) を提供。

平成 17 年 12 月 21 日から、提供地区を拡大し、平成 18 年 3 月末現在、都内 20 地区、約 100 箇所の駐車場情報を VICIS により提供。

主体	場所または地区
-----------	----------------

東京国道事務所、東京都、(財)東京都道路整備保全公社、(財)道路交通情報通信システムセンター	都内繁華街 (スムーズ東京 2 1 拡大作戦 で実施)
--	--------------------------------

施策

施策名称	開始年
-------------	------------

駐車場案内の高度化 - 4 (オートバイ駐車場情報の提供)	平成 17 年 3 月
-------------------------------	-------------

施策概要

< 施策名 >

「s-park for riders」(自動二輪車駐車場案内サイト)



< 概要 >



平成 17 年 3 月から都内 6 箇所の自動二輪駐車場情報の提供を開始し、平成 1 8 年 1 2 月末現在の登録駐車場数は 1 2 2 場、登録台数は約 2 9 0 0 台に拡大。

主体	場所または地区
-----------	----------------

(財)東京都道路整備保全公社	東京都内
----------------	------

施策	
施策名称 駐車場案内の高度化 - 5 (地区内における駐車場案内システムの高度化)	開始年 平成 17 年
施策概要	
<p>< 施策名 > 秋葉原における駐車場案内システムの高度化</p> <p>< 概要 > 対象地区は、平日は荷さばき車両、休日は買物客の車両により、違法路上駐停車が恒常的に多数発生し、さらに、駅周辺の大規模複合施設の開発による自動車交通の集中が懸念されていた。 対象地区の複雑な交通環境により、既存駐車場の稼働率は非常に低いため、既存駐車場への案内・誘導を目的として、駐車場案内システムの整備方針を取りまとめ、実証実験を行った。</p>	
<p>< 実施内容 ></p> <p>インターネットを通じた各駐車場の満車・空車情報や利用条件情報等の集約と配信。 集約された駐車場に関する情報は、パソコン、携帯端末、地図など様々な媒体で提供。 情報提供内容の充実。 満空表示灯による案内。</p>	 <p>[対象地区]</p>
<p>< 実施効果 ></p> <p>入庫待ち時間の削減 駐車場探索時間の削減</p>	 <p>[サイトイメージ]</p>
<p>< 今後の課題 ></p> <p>普及を図るためには継続的な周知に取り組む必要がある。 効果を向上させるためには、駐車場事業者の参加拡大や、集約した駐車場情報の配信先の拡大に取り組む必要がある。</p>	
資料 : JPO ニュース No.51 2006.夏	
主体 (財)まちみらい千代田	場所または地区 千代田区

施策	
施策名称	開始年
パーク&ライド駐車場の整備	平成 12 年 12 月
施策概要	
<p><パーク&ライド></p> <p>パーク&ライドとは、自動車を駅周辺の駐車場に停めて(Park)、電車やバスに乗り換えてもらう(Ride)ことで、自動車利用を抑制するための方策の1つ。</p> <p>東京都では、渋滞緩和や環境改善を図るためにパーク&ライドを推進している。</p> <p><実施駐車場></p> <p>東京都板橋四ツ又駐車場、錦糸町パークタワーなど</p>  <p><実施地区></p>  <p><登録駐車場数> 平成 18 年 5 月現在</p> <p>36 場（内訳：公社 9 場、公共団体 7 場、民間団体 20 場）</p> <p><収容台数></p> <p>約 4,100 台（内訳：公社 約 700 台、公共団体 約 1,900 台、民間団体 約 1,500 台）</p>	
主体	場所または地区
(財)東京都道路整備保全公社他 12 団体	33 地区

施策	
施策名称	開始年
駐車場名称等を入れた駐車場案内標識の設置	平成 15 年
施策概要	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 45%;"> <p>[新しい駐車場案内標識の規格]</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">新</div>  </div> <div style="margin-top: 20px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">旧</div>  </div> </div> </div> <div style="width: 45%;"> <p>[新しい駐車場案内標識]</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">新</div>  </div> <div style="margin-top: 20px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">旧</div>  </div> </div> </div> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">新</div>  </div> <p style="text-align: center;">昼間の新標識</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">新</div>  </div> <p style="text-align: center;">夜間の新標識（内照式）</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">旧</div>  </div> <p style="text-align: center;">夜間 旧標識</p> </div>	
<p>東京都屋外広告物条例の規制緩和により、駐車場名称等を記載した分かりやすい「新・駐車場案内標識（道路標識）」を設置し、駐車場直近での案内を行い、うろつき走行を減少し、混雑・渋滞の解消を図る。</p> <p>駐車場案内標識の設置は(社)東京駐車協会が行う。</p>	
主体	場所または地区
駐車場事業者	都内全域