

# 東京BRTのデザインについて

## ○コンセプト

### 地域を「つなぐ」

驚き、賑わい、変化

都心と臨海地域という2つの地域をつなぎ、様々な驚きや賑わいにより、地域に新しい変化を生み出す様子をイメージ。2つの点をつなぎ多様な色の線で表現。

## ○シンボルカラー

レインボー



都心と臨海地域のつながり、地域の賑わい、未来とともに変化していく交通を表現。

## ○展開イメージ

連節バス



単車バス  
(燃料電池バス)



停留施設



※図はデザインの展開イメージを表したものであり、具体的なデザインの導入においては変更になる場合があります。  
※停留施設等の名称は仮称です。

## ○シンボルマーク



## ○ロゴの組み合わせ例



WEB サイト



車内案内画面



スマートフォン用サイト



ユニフォーム

