

東京BRTの デザインへの意見募集!

〈今年8月～9月に募集した名称については、「東京BRT」に決定いたしました〉

東京BRTは、車両や停留施設、サイン等について、一貫したコンセプトを基にデザインを行うことで、誰にとっても分かりやすく、魅力のある交通機関になることを目指しております。2020年度から予定している運行が始まると、みなさんの暮らしの中で出会うことになるBRTのデザインについて、いっしょに考えてみませんか。

デザイン案

A 地域を「つなぐ」 驚き、賑わい、変化
都心と臨海地域という2つの地域をつなぎ、様々な驚きや賑わいにより、地域に新しい変化を生み出す様子をイメージ。2つの点をつなぐ多様な色の線で表現。

シンボルマーク



シンボルカラー

レインボー

連節バス(イメージ)



B 新しい価値が「広がる」 新鮮、柔軟、快適
新鮮で柔軟なサービスや快適な乗車体験によって、地域に新しい価値が広がっていく様子をイメージ。柔らかく広がりのある縁を持つ形状で表現。

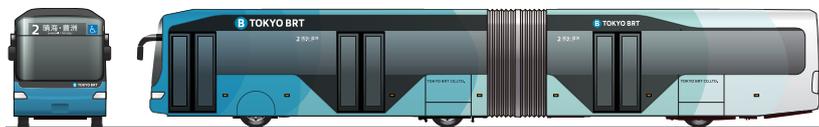
シンボルマーク



シンボルカラー

臨海ブルー

連節バス(イメージ)



C 都心と臨海地域が「響きあう」 先進性、発展、上質感
都心と臨海地域、人と人が響き合い、先進的で上質感のあるBRTが発展する様子をイメージ。同心円状に伝播していく2つの図形の重なり合いで表現。

シンボルマーク



シンボルカラー

江戸紫

連節バス(イメージ)



※図はデザインの展開イメージを表したものであり、具体的なデザインの導入においては変更となる場合があります。

※ルート名等の名称は仮称です。 ※詳しくはホームページをご覧ください。

東京の臨海地域における交通需要の増加に速やかに対応し、地域の発展を支える新しい公共交通機関として、都心と臨海地域とを結ぶBRTの運行を計画しています。

BRTとは？

ビークルティアー バス ラピッド トランジット

BRTとは「Bus Rapid Transit」(バス高速輸送システム)の略です。連節バスの採用、走行空間の整備等により、路面電車と比較して遜色のない輸送力と機能を有し、定時性・速達性を確保した、バスをベースとした交通システムを指します。

2020年度 プレ運行 (一次)

環状第2号線 地上部道路開通(2019年度末)後
東京2020大会前・期間中

プレ運行 (二次)

東京2020大会後

2022年度以降 本格運行

環状第2号線 本線トンネル開通(2022年度)後
選手村まちびらき後

※プレ運行は、将来的なBRT本格運行への円滑な転換を図るとともに、臨海地域の需要増に対応するため、環状第2号線本線トンネル開通前から行う先行的な運行です。



- 一次運行ルート
- 選手村ルート
- 幹線ルート
- 勝どきルート
- 晴海・豊洲ルート
- 検討路線

※停留施設、ルート名は仮称です。また、ルートは概略を示したものです。
※大会期間中の運行内容については、関係機関と調整中です。



晴海二丁目～市場前駅は市場前駅付近に整備される交通広場の完成(2020年度内予定)の後に延伸の予定です。



応募期間 郵送の場合は、当日消印有効

平成30年11月8日(木)～11月25日(日)

応募資格 どなたでも御応募いただけます。ただし、1人1回のみとします。

応募方法 ①A,B,Cの中でふさわしいと思うデザイン、②選んだ理由、③氏名(フリガナ)、④年齢、⑤性別、⑥郵便番号、⑦住所、⑧電話番号、⑨職業を明記の上、下記のいずれかの方法により御応募ください。

(1) 東京都ホームページの応募フォームから送信

【PC】 <http://www.shinsei.elg-front.jp/tokyo/navi/proclInfo.do?govCode=13000&procCode=10009100>

【スマートフォン】 <https://www.shinsei.elg-front.jp/tokyo/uketsuke/sform.do?id=1539851838691>

(2) Eメール 50000178@section.metro.tokyo.jp ※メールの件名は、「BRTのデザインの応募について」としてください。

(3) ファックス 03-5388-1354 ※A4サイズの用紙に記載の上、送信してください。

(4) 郵送 〒163-8001 東京都新宿区西新宿2-8-1 東京都都市整備局 都市基盤部 交通企画課 交通計画調整担当あて

結果の発表 平成31年1月頃にホームページ等で発表予定です。

注意事項

- (1) 応募に係る費用は、応募者の負担とします。
- (2) 応募に係る個人情報、適切に管理し、この募集の目的以外の用途には使用しません。
- (3) 1人2回以上の応募や必要事項の記載がないもの、応募期間外のものなど、上記の応募方法等に適合しないものは、無効となります。

スマートフォン用
募集フォームへリンク

