資料２

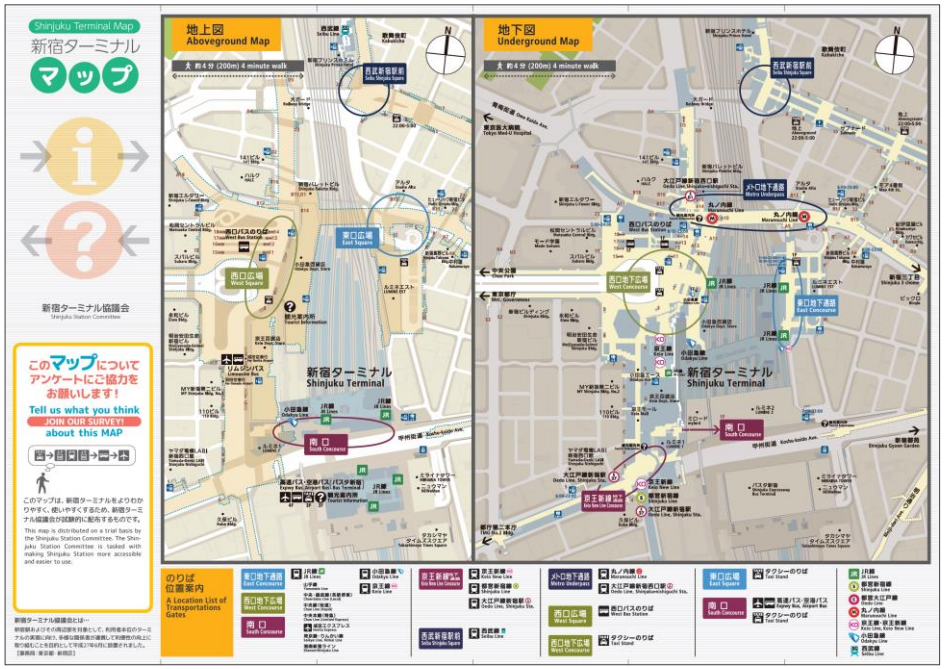
配布用マップの試験提供
実施計画（案）

試験提供の目的

- 大きさ、表示する情報等、
  使い勝手の確認
- 表記の見やすさ、認知のしやすさ等、
  デザインの適切性の確認
- 配布場所、部数等、
  運用にあたり留意すべき事項の確認

配布するマップ

おもて面



うら面

仕様

- 紙版：Ａ２サイズ（１２面折り）
- 電子版：PDF（地図部分のみ）
- 日本語/英語の２言語
- 「結節空間」を表示
- 乗換や街へのアクセスに有効なエレベーターを表示
- 多機能トイレを表示

配布方法

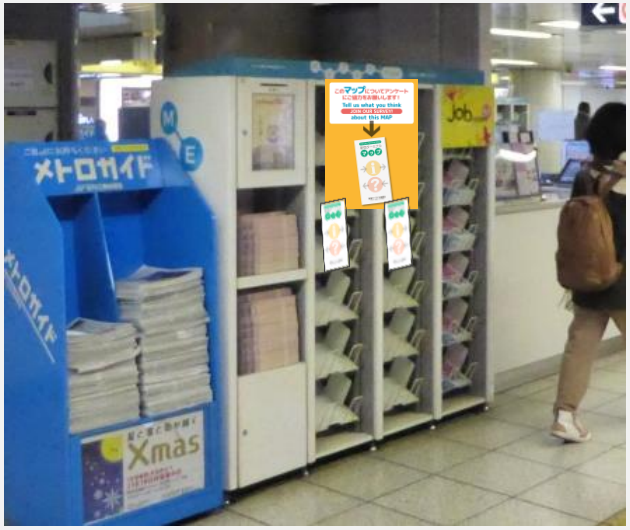
① 常設ラックでの配布

② 案内所、スタッフによる配布

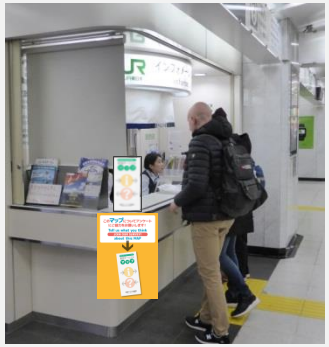
実施期間

- 平成28年12上旬～平成29年2月下旬

①　常設ラックでの配布

配布者	各施設管理者 ・鉄道事業者（東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱、西武鉄道㈱、京王電鉄㈱、小田急電鉄㈱、東京都交通局） ・地下街管理者（新宿サブナード㈱、京王地下駐車場㈱）
配布場所	・新宿ターミナル協議会対象範囲内の既設のラックのうち、通行量が多く人目に付きやすい箇所
配布方法	・試験配布中であることがわかる案内と合わせて設置し、利用者が自主的に入手 イメージ 

② 案内所、スタッフによる配布

配布者	各案内所、案内スタッフ ・鉄道事業者（東日本旅客鉄道㈱、東京地下鉄㈱、西武鉄道㈱、京王電鉄㈱、小田急電鉄㈱、東京都交通局） ・地下街管理者（新宿サブナード㈱、京王地下駐車場㈱） ・駅ビル管理者（㈱ルミネ、京王電鉄㈱、小田急電鉄㈱） ・その他（東京都産業労働局、新宿区）
配布場所	 ：観光案内所等 この他 ・改札付近等の 案内スタッフ ・百貨店等の総合受付 ・東京都観光ﾎﾞﾗﾝﾃｨｱ （街なか観光案内） ※利用状況に合わせて 配布場所を調整 
配布方法	・利用者の問合せに対して案内スタッフ等が道案内に使用するとともに、カウンターに設置 ※タブレットを使用した案内も合わせて実施

意見の
聴取方法

① Ｗｅｂアンケート調査

② ワークショップ型検証調査

③ 案内スタッフへのインタビュー調査

①　Ｗｅｂアンケート調査

調査手法	・マップ紙面内でのアンケート募集による自然回収
調査対象者	・マップを手に取って利用し、調査に自主的に協力いただける方
実施方法	・マップ紙面内にQRコードを貼付し、Ｗｅｂアンケートにより回答 ・アンケート調査への協力依頼、設問内容等は日英２か国語で対応 地図紙面 アンケートは こちら
調査項目	・基本属性（性別・年代・国籍） ・マップを手にした場所（選択式） ・目的地（選択式（鉄道路線、地上施設、バスのりば等）） ・現在地の探しやすさ ・目的地の探しやすさ ・マップの見やすさ ・マップの使いやすさ ・満足度 ５段階評価
実施時期	平成２８年１２月上旬　～　平成２９年２月下旬

② ワークショップ型検証調査

調査手法	・被験者に、マップを使用した移動を体験してもらい、目的地までの到達率・時間などの実測値把握と使用実感のヒアリングを実施
調査対象者	調査会社を通し、新宿駅に不慣れな人を招集 ・性別、年齢を考慮しつつ、外国人やベビーカー使用者を含めて招集する
実施方法	・被験者に複数の目的地を順番通り経由するよう指示を出して移動してもらう。目的地への到達状況はスマートフォン等でのカメラ撮影により確認 ・目的地を経由後、再び開始地点に戻ってきてもらい、目的地への到達状況、移動過程での使用状況について、アンケートとヒアリングにより把握 ・被験者ごとに異なるルートを辿るよう目的地を設定し、ターミナル内を網羅
調査項目	・基本属性（性別・年代・国籍） ・現在地の探しやすさ ・目的地の探しやすさ ・地上地下の移動経路の探しやすさ ・トイレなどの設備の探しやすさ ・迷った・迷いそうになった場所 ・マップの見た目の印象 ・マップのサイズ・形状 ・満足度 ・その他気が付いた点
実施時期	平成２８年１２月　～　平成２９年１月　のうち２日間

③　案内スタッフへのインタビュー調査

調査手法	・案内スタッフへのグループインタビューにより、具体的な改良点をヒアリング ・ヒアリングが困難な場合は、アンケート調査により代替
調査対象者	・各社案内所等のスタッフ
実施方法	・実際にマップを使用して案内を実施していただき、その中で感じた良い点や悪い点、あるいは改善案についてヒアリングまたはアンケートを実施 ・ヒアリングは、可能な限りグループインタビュー方式により、具体的で幅広い意見を引き出せるよう配慮
調査項目	・基本属性（性別・年代・国籍） ・現在地の説明のしやすさ ・目的地の説明のしやすさ ・地上地下の移動経路の説明のしやすさ ・トイレなどの設備の場所の説明のしやすさ ・改札などの乗換場所の説明のしやすさ ・説明が難しいと感じる場所／口頭でフォローが必要な場所 ・マップの見た目の印象 ・マップのサイズ・形状 ・満足度 ・その他気が付いた点
実施時期	平成２９年１月中旬から下旬