

1. ポスティング広告とは

- ・各戸に直接チラシを投函する形式。 ※配布物お断りのマンション等においては、配布されない可能性がある。
- ・新聞折込チラシと異なり、新聞を定期購読していない層にもリーチ可能で、住民の方々の目に触れる可能性が高い。
- ・各自治体ごとに内容の変更が可能で、各地域の事情にあわせた情報提供が可能。

2. ポスティング広告の実施趣旨

- ・新飛行経路の運用状況や国の取組等については、ホームページにおいて定期的に情報提供を行っている。
- ・今般、夏ダイヤの運用実績がとりまとまったことから、ポスティング広告を実施し、インターネットを使用しない層を含め、夏ダイヤにおける新飛行経路の運用実績や国の取組等について詳細な情報提供を行う。

3. 内容(案)

- ・住民の方々に向けたメッセージ(減便期間中になぜ新飛行経路を運用しているのか)
- ・新飛行経路の運航便数、夏ダイヤの騒音測定結果、落下物の発生状況
- ・夏場の運航に関し、パイロットと行った意見交換の結果
- ・駐機中の機体チェック、固定化回避検討会の開催など、国の取組
- ・運用に関する情報公開(羽これHP、飛行コースHP) 等

4. 実施範囲

- ・東京都13区(大田区、品川区、港区、目黒区、渋谷区、新宿区、中野区、豊島区、北区、板橋区、練馬区、江東区、江戸川区)
- ・埼玉県6市(さいたま市、川口市、和光市、朝霞市、戸田市、蕨市)
- ・神奈川県川崎市

5. 今後の進め方(案)

- ・内容及び実施時期・範囲については、今後各区と調整を行っていく。