

プロジェクションマッピングに係る経緯

2019 年 2 月 都広告物審議会：屋外広告物規制の取扱基準（案）審議

2019 年 2 月 屋外広告物規制の取扱基準（案）及び実証実験実施方針公表

2019 年 7 月～8 月 実証実験実施（天王洲地区、竹芝地区、代々木地区、豊洲地区）

2019 年 10 月 都広告物審議会：屋外広告物規制の見直し（案）審議

プロジェクションマッピング実証実験

検証項目：①街並み及び景観への影響 ②来街者及び周辺環境への影響 ③交通安全への影響 →特に支障は認められなかった



天王洲エリアにおける水辺の活性化・観光促進



島しょ振興への寄与、竹芝の魅力向上



パリンピック開催1年前の気運醸成



豊洲地域の活性化、魅力向上、にぎわい創出