

東京型銭湯にかかる広報の取組 2025

東京都都市整備局では、宮造りなど特徴ある建築様式を持つ「東京型銭湯」について、その景観や文化を次世代に継承する機運を醸成することを目的に広報を行っています。

2025年度の取組をご紹介します。

1 東京型銭湯大使就任式

10月10日（銭湯の日）に、東京型銭湯の魅力PRのため小池東京都知事や森澤品川区長、東京型銭湯大使に任命される宮川大輔氏の大使就任式やトークイベントを行いました。



知事から記念法被の贈呈



東京型銭湯で写真撮影

2 都民参加の現地体験イベント

10月10日（銭湯の日）に、一般参加者向けの「東京型銭湯現地体験イベント」を開催しました。当日は、知見のある有識者ガイドの案内のもと、一般参加者30名程度が都内にある東京型銭湯3施設（明神湯、大井 東京浴場、大盛湯）を巡り、東京型銭湯の景観・文化などを体感していただきました。



唐破風屋根の外観



庭園などの内部見学

3 東京型銭湯を巡るスタンプラリー（銭湯マスターへの道、プラチナ・トレイン）

10月10日から1月31日まで、東京型銭湯（のうち65カ所）を巡るデジタル版スタンプラリー「銭湯マスターへの道」を実施しました。銭湯を巡った数に応じた限定壁紙・称号・デジタルカード、抽選による景品などを用意、またすぐろくゲーム「プラチナ・トレイン」ともコラボし、多くの方にご参加いただきました。



アプリ画面



キャンペーンポスター

4 PR動画を、YouTube、SNS、電車内（JR、都営）、劇場などで配信

東京型銭湯の特徴を紹介する15秒の動画を制作し、YouTube、SNS（Instagram、LINE）、電車内（JR、都営）、劇場などで配信しました。

配信動画は[リンク（YouTube）](#)から視聴できます。



動画（YouTube）



電車内配信

5 テレビ、ラジオ、WEB、SNSで東京型銭湯の特徴などを紹介

東京型銭湯の歴史や建物の特徴を、テレビ9番組（情報番組、バラエティ番組）、WEB記事（お出かけ情報サイト）、SNS（インフルエンサー投稿含む）、テレビ・ラジオCMなどにて紹介しました。