

# 都庁周辺の全体再編計画(案)

---

## ～ 目 次 ～

1. 都庁の目指す将来像(案)
2. 参考) 西新宿地区再整備方針(抜粋)
3. 都庁周辺のゾーニング(案)

都民が集い、参加し、思い思いの時間を過ごすことができる  
東京のパブリックを世界に発信する新たなシティホール

# トウキョウアイト プラザ Tokyoite PLAZA

海外では、東京に暮らす人、東京人＝「都民」のことをトウキョウアイト(Tokyoite)と呼ぶ。

(ニューヨークで働く人・住む人はニューヨーカー(NEW YORKER)、ロンドンに住む人はロンドナー(LONDNER))

都庁舎の目指す将来像として、都民広場を含めた都庁舎・都庁舎周辺の低層部空間全体が、  
都民の多様な活動や新しい体験に溢れた場として生まれ変わり、国内外から訪れる人々へ東京の象徴・誇りとして発信したくなる新しいシティホールとなることを目指す。

**I** : **I**nheritance 継承・受け継ぐ × **I**nnovation 融合・イノベーション

**ite** に込めた意味

**T** : **T**ry 挑戦する・体験する × **T**ransform 大きく変化する

**E** : **E**veryone 誰でも・みんな × **E**njoy 笑顔で楽しむ

## 2 参考 | 西新宿地区再整備方針（抜粋）

【まちの将来像】

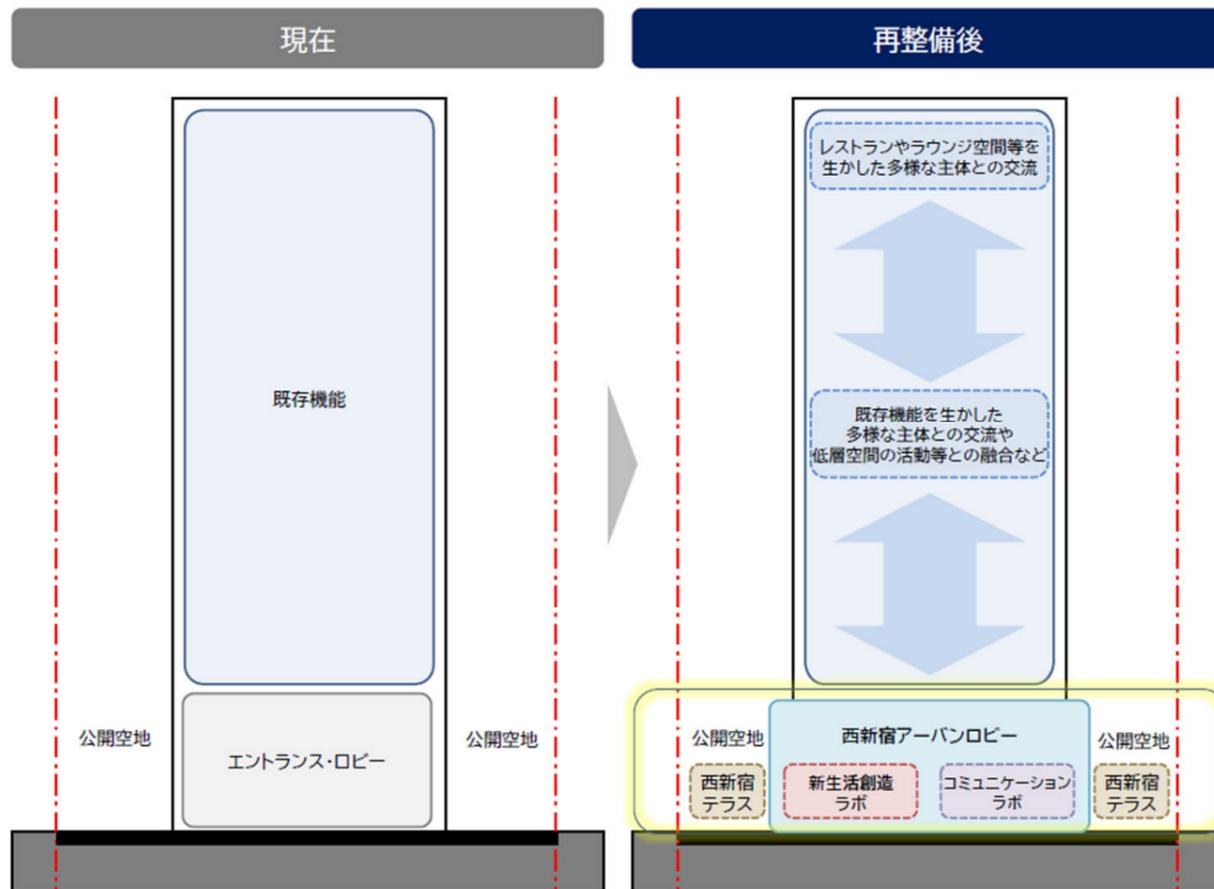
東京の新しいライフスタイルを創造・実現するまち

【再整備に向けたコンセプト】

WEST SHINJUKU

方針1 都市機能	多様な機能の交流・融合を促進する機会や場の充実による新たな付加価値の創出	
1-①	公開空地や建物低層部等に多様な交流を実現するラボ空間を創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たなライフスタイルを体験する場として、企業と来街者等とを結ぶ「新生活創造ラボ」の整備</li> <li>まちの歴史や将来計画の体験などができる場として人とまちを結ぶ「コミュニケーションラボ」の整備</li> </ul>
1-②	多様な人々の滞在を誘発し、居心地が良く誰もが利用できるロビーやテラスを創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>屋内・半屋外の誰でも利用できるまちに開かれたロビー的空間として、「西新宿アーバンロビー」を整備</li> <li>まちなかの賑わいやみどりが感じられ、多様な活動が見渡せる滞在空間として、「西新宿テラス」を整備</li> </ul>
1-③	業務・宿泊・教育等の既存機能の交流を誘発する機会や場の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>高層部のレストランやラウンジ、既存機能を活かした多様な主体が多目的に交流できる機会や場を創出</li> </ul>

超高層ビルの機能更新の誘導イメージ



凡例

- 新生活創造ラボ 企業と来街者や居住者等との交流による新たなビジネス創出や、魅力的なコンテンツに触れ、新たなライフスタイルを体験する場
- コミュニケーションラボ 観光やイベント等の情報収集や、大学や美術館など西新宿地区のコンテンツを生かした学習、まちの歴史や将来計画の体験などができる場
- 西新宿アーバンロビー 屋内・半屋外の誰でも利用できるまちに開かれたロビー的空間
- 西新宿テラス まちなかの賑わいやみどりが感じられ、多様な活動が見渡せる滞在空間

#### ■ 西新宿テラス

##### 【「西新宿地区再整備方針」における定義】

- まちなかの賑わいやみどりが感じられ、多様な活動が見渡せる滞在空間

##### 【都庁舎で整備する「西新宿テラス」のイメージ】

- 都民広場、アーバンロビー、コミュニケーションラボ、新生活創造ラボを中心に展開される、人々の多様な活動・アクティビティに隣接して、居心地の良い滞在空間の提供を目指す。
- 再整備される4号街路や11号街路、新宿中央公園などとの一体的な利用を想定し、シームレスに繋がりに合うことで、まち全体の滞在性の向上にも寄与。



#### ■ 西新宿アーバンロビー

##### 【「西新宿地区再整備方針」における定義】

- 屋内・半屋外の誰でも利用できるまちに開かれたロビー的空間

##### 【都庁舎で整備する「西新宿アーバンロビー」のイメージ】

- 都庁に訪れる来訪者、都庁職員、民間街区の就業者、周辺住民等、多様な人々が気軽にアクセスし、活動・滞在することができる空間を目指す。
- ロビー内に、後述する新生活創造ラボやコミュニケーションラボを内包する。
- 第一庁舎・第二庁舎・議会棟の低層部といった屋内空間と、11号街路下・ふれあいモールといった屋外空間を一体的に整備することで、屋内外がシームレスに繋がりに合うまちに開かれたロビー空間とする。



#### ■ 新生活創造ラボ

##### 【「西新宿地区再整備方針」における定義】

- 企業と来街者や居住者等との交流による新たなビジネス創出や、魅力的なコンテンツに触れ、新たなライフスタイルを体験する場

##### 【都庁舎で整備する「新生活創造ラボ」のイメージ】

- 都民等の挑戦的な活動（TRY）と来街者等を結び、交流を促す場を目指す。  
〈例〉
  - 都民の挑戦的な取組を支援するチャレンジショップ（飲食、製品・サービス等幅広く支援）
  - 都民の文化や芸術分野の取組を支援するギャラリー・パフォーマンススペース。



#### ■ コミュニケーションラボ

##### 【「西新宿地区再整備方針」における定義】

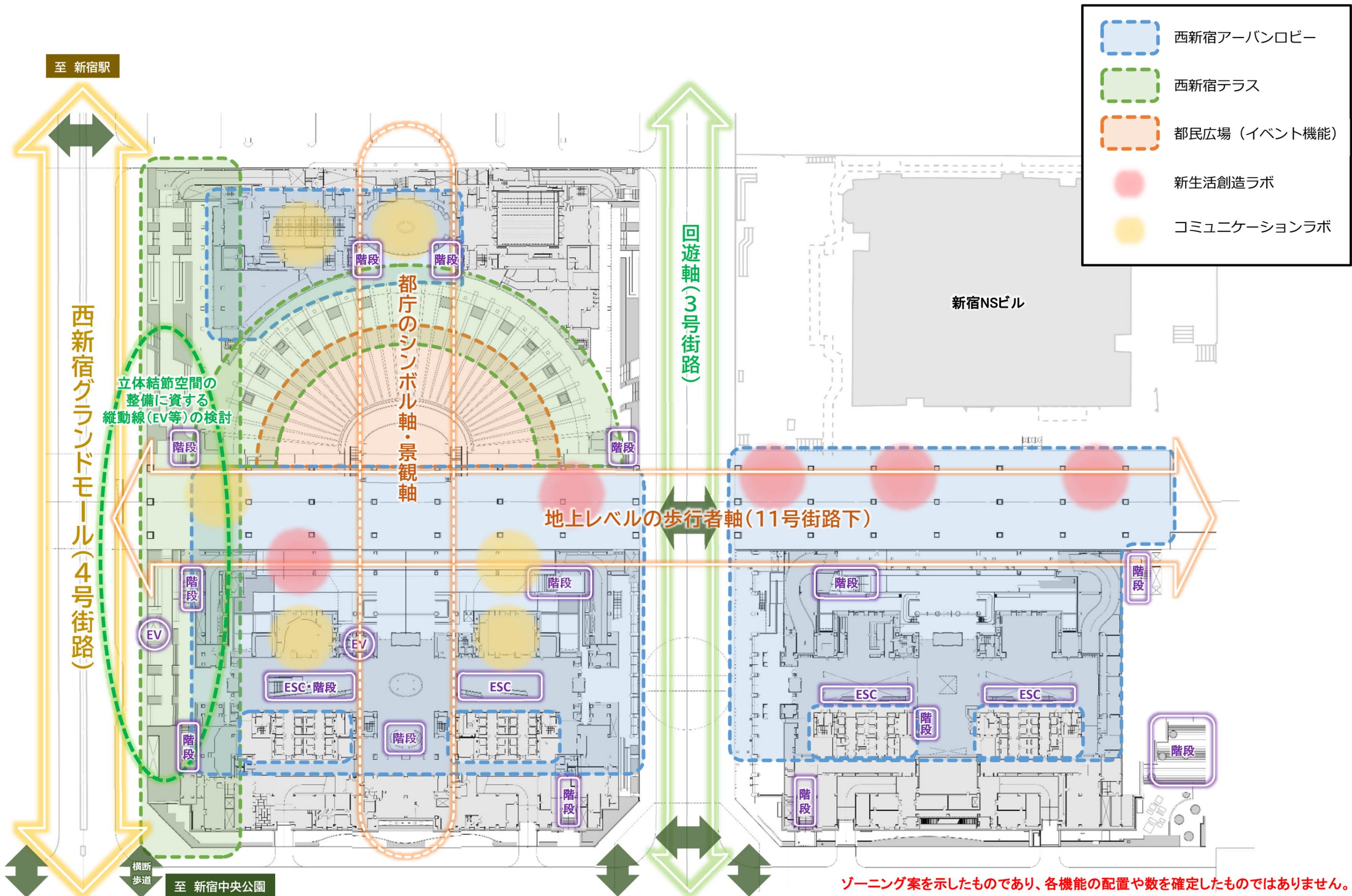
- 観光やイベント等の情報収集や、大学や美術館など西新宿地区のコンテンツを生かした学習、まちの歴史や将来計画の体験などができる場

##### 【都庁舎で整備する「コミュニケーションラボ」のイメージ】

- まちの情報、都政の取組等を来街者に発信する場（シティセールスの場合）を目指す。  
〈例〉
  - 西新宿の街の将来像を展示するシティギャラリー
  - 都が推進する取組を発信するギャラリー・交流スペース
  - 東京都及び全国の観光情報を発信する観光案内所



### 3 都庁周辺のゾーニング（案）：1階



ゾーニング案を示したものであり、各機能の配置や数を確定したものではありません。

### 3 都庁周辺のゾーニング（案）：2階

