

## 令和 6 年度第 2 回「奥多摩町地域公共交通活性化協議会」

## 奥多摩町の取組（報告）

## P42（1）「目標①路線バス運行の維持・確保」を達成するための施策

目 標	①路線バス運行の維持・確保
施 策	1. 路線バス利便性向上施策 ③交通事業者間の情報連携の推進 ・協議会等における情報共有・意見交換の実施など
内 容	・地域に関わる交通事業者が一堂に会し、相互連携による利用促進、課題解決を図るため、互いの情報を提供、共有する場を定期的に設ける。
実施主体	奥多摩町、JR 東日本、西東京バス、タクシー事業者

## P48（3）「目標③観光振興と連携した公共交通の推進」を達成するための施策

目 標	③観光振興と連携した公共交通の推進
施 策	5. 観光客の公共交通利用環境の改善施策 ③交通事業者間の情報連携の推進 ・協議会等における情報共有・意見交換の実施など ・地域公共交通の利用につながる観光客のパークアンドライドの推進・情報共有 など
内 容	・地域に関わる交通事業者が一堂に会し、相互連携による利用促進、課題解決を図るため、互いの情報を提供、共有する場を定期的に設ける。
実施主体	奥多摩町、JR 東日本、西東京バス、タクシー事業者



情報共有をはじめ、相互連携による利用促進や課題解決を図るため、関係機関との協議の場を定期的に設けた。

（令和6年度上半期の実績）

- JR 東日本 … 5回（ダイヤ改正、グリーン車導入、マイレール意識醸成事業、その他）
- 西東京バス … 4回（ダイヤ改正、その他）
- タクシー事業者 … 現時点で実績なし

## P42（1）「目標①路線バス運行の維持・確保」を達成するための施策

目 標	①路線バス運行の維持・確保
施 策	2. 住民に対する利用促進施策 ⑤マイバス意識の醸成のためのモビリティ・マネジメント実施 1) 広報誌等による効果的な呼びかけ （住民間年 1 回利用による収支改善効果の提示、公共交通利用の多面的効果の発信（環境改善に寄与、マイカー年間維持費削減等）） 2) 免許返納者に対する公共交通利用 PR 及び「地域ささえあいボランティア事業」に関する情報発信
内 容	・公共交通活性化の取組が交通事業者や行政にとどまらず、住民が自分事として取り組み、公共交通の役割や存続の意義を再認識してもらうための取組を講じていく。 ・一般的な広報誌等による公共交通利用の呼びかけの際も、住民全員が年に 1 回利用することによる増収の度合いや、地球温暖化物質の削減などの効果などを数字で示すなど、効果的な方法を工夫して周知していく。 ・運転免許証返納者等に対し、公共交通利用の呼びかけのほか、「地域ささえあいボランティア事業」に関する情報発信を行うなど、代替手段の周知についても行っていく。
実施主体	1) 奥多摩町 …… 2) 奥多摩町、西東京バス



「地域ささえあいボランティア事業」について

- 情報発信 … 4月号広報に掲載
- 利用実績 … 311件（4月～9月）

# 令和6年度第2回「奥多摩町地域公共交通活性化協議会」

# 奥多摩町の取組（報告）

## P44（1）「目標①路線バス運行の維持・確保」を達成するための施策

目 標	①路線バス運行の維持・確保
施 策	3. 新たな取組施策 ⑧青梅線沿線における観光誘客の取組 ・JR 東日本等関係者が連携し、青梅線沿線における観光誘客の取組を推進
内 容	・東京アドベンチャーラインや、沿線まるごとホテル等、青梅線沿線において、観光誘客による公共交通利用促進・地域活性化に資する取組を、JR 東日本、行政（奥多摩町、小菅村）及び関係者と連携し、協働することで推進していく。
実施主体	JR 東日本、奥多摩町

## P49（3）「目標③観光振興と連携した公共交通の推進」を達成するための施策

目 標	③観光振興と連携した公共交通の推進
施 策	5. 観光客に向けたモビリティ・マネジメント施策 ⑤観光客に向けた公共交通利用の PR ・沿線 PR 施策 ・HP・SNS での発信（行政・会社） ・イベント実施主体と連携した公共交通利用の PR ・エリア外都民への PR
内 容	・冊子、ホームページ、SNS 等を活用し、より効果的な方法を検討しながら、公共交通利用の PR を行っていく。 (PR の実施例) ・沿線 PR 施策 ⇒観光資源情報を冊子にして無料配布、配布用駅発時刻表にバス停付近の登山マップを記載 ・HP・SNS ⇒インスタ・ヤママップ等アプリ等での発信 ・イベント実施主体と連携した公共交通利用の PR ⇒観光情報発信媒体との連携等 ・エリア外都民への PR ⇒ラッピングバスのエリア外走行、青梅線以外の JR 車内 PR など
実施主体	奥多摩町、JR 東日本、西東京バス



青梅線沿線における観光誘客の取組や町内で開催されたイベント等において、関係者と連携を図りながら公共交通機関での来場を促すとともに、公共交通利用をPRした。

- バテレ (VERTERE)
  - ・新ビール工場ボトルショップオープン (4/20)
  - ・ビールイベント「奥多摩ビールフェス」開催 (11/2~3)
- 沿線まるごとホテル「Satologue」
  - ・レストラン、サウナオープン (5/16)
  - ・宿泊棟 (2025年春オープンに向けて準備中)
- 奥多摩ふれあいまつり2024開催 (10/26~27)
  - ・駅から会場まで無料シャトルバスでの送迎、公共交通利用のPRなど
- 秋のウォーキングイベント
  - ・オータムウォーク開催 (11/2~10)

### バテレ (VERTERE) 「奥多摩ビールフェス」 (11/2~3)



### 奥多摩ふれあいまつり2024 (10/26~27)



## 令和6年度第2回「奥多摩町地域公共交通活性化協議会」

## 奥多摩町の取組（報告）

### P46（2）「目標②きめ細やかな移動手段の確保の取組」を達成するための施策

目 標	②交通空白地域における移動手段の確保
施 策	4. 外出支援サービス ①対象者への情報発信 ・広報誌等を通じたサービス内容の周知など
内 容	・奥多摩町において、高齢者で通院が困難な住民を対象としている外出支援サービス（通院送迎）について、広報誌等を通じてサービス内容を周知し利用促進を図る。
実施主体	奥多摩町



#### 「外出支援サービス事業」について

- 情報発信 … 4月号広報に掲載
- 利用実績 … 854件（4月～9月）

### P49（3）「目標③観光振興と連携した公共交通の推進」を達成するための施策

目 標	③観光振興と連携した公共交通の推進
施 策	6. 観光客に向けたモビリティ・マネジメント施策 ⑥公共交通利用の多面的効果の発信 ・環境改善に寄与、観光渋滞の軽減など
内 容	・公共交通利用促進とともに、環境改善、渋滞軽減に資するため、観光客をターゲットに、公共交通利用がもたらす効果についてのモビリティ・マネジメントを行う。
実施主体	奥多摩町、西東京バス



公共交通利用がもたらす効果について、主に観光客に向けたモビリティ・マネジメントについては、今後の検討課題として引き続き関係機関と検討する。