

千客万来施設事業(6 街区)事業予定者の決定

平成 28 年 3 月 4 日

中央卸売市場

中央卸売市場では、築地特有の貴重な財産であるにぎわいを継承・発展させるとともに、市場本体施設と連携し、豊洲ならではの活気やにぎわいを生み出すため「千客万来施設事業」を展開してまいります。

本事業の施設を整備・運営する事業予定者につきまして、平成 27 年 9 月 18 日に募集を開始しておりましたが、この度、千客万来施設事業(6 街区)審査委員会の審査結果を踏まえて決定しましたのでお知らせします。

※別添 [千客万来施設事業\(6 街区\)事業予定者の決定について](#)(PDF 形式:0.98MB)

※別添 [千客万来施設事業\(6 街区\)事業予定者の決定](#)(PDF 形式:915KB)

問い合わせ先
中央卸売市場管理部市場政策課
電話 03-5320-5725

/content

[\(↑このページの先頭へ戻る\)](#)

/middle

footer [このサイトの考え方](#) | [使い方ヘルプ](#) | [個人情報の取り扱い](#) | [リンクについて](#) | [著作権について](#)

《お問い合わせ》東京都庁 〒163-8001 東京都新宿区西新宿 2-8-1 [《地図》](#) 電話 03-5321-1111(代表) [《電話番号一覧》](#)

千客万来施設事業（6街区）事業予定者の決定について

平成28年3月4日
中央卸売市場

1 事業予定者及び次点

事業予定者：チーム豊洲江^{いちば}戸前市場
代表企業 万葉倶楽部株式会社

次点：日本を元気にするチーム

2 事業予定者の提案概要

(1) 施設全体のコンセプト：豊洲江^{いちば}戸前市場（食を起点に日本の文化を発信）

(2) 施設構成

<商業ゾーン>

ア 特徴

- 江戸の街並みを再現したオープンモールで飲食・物販店舗を展開
- 市場に隣接する立地を活かした新鮮食材の販売
- オープンスペースにおけるイベントの実施

イ 年間来場者数（想定） 約138万人

ウ 施設概要

- 延床面積 約19,200㎡
- 商業床面積 約4,900㎡
- 駐車場 323台
- 階数 地上3階/地下2階
- 店舗数 170~280店舗（テナントの利用状況により増減）

<温泉・ホテルゾーン>

ア 特徴

- 豊洲の立地特性を最大限に活かし、24時間営業の温泉・ホテルを展開
- 屋上の展望デッキに足湯を設置
- キッチンスタジオ・道具市を配置し、食の情報を発信
- 全天候型のスペースにおけるイベントの実施

イ 年間来場者数（想定） 約55万人

ウ 施設概要

- 延床面積 約22,700㎡
- 商業床面積 約18,100㎡
- 駐車場 82台
- 階数 地上10階/地下2階

(3) 提案貸付料 7,210千円/月（応募基準貸付料：5,850千円）

3 選定理由

- ・江戸の街並みによる施設と市場隣接の立地を活かし、集客性を高め食の魅力を発信
- ・商業施設と温泉機能が各々の魅力を発揮し、相乗効果により多くの来場者を誘致

4 今後の予定

- 平成28年6月 基本協定締結
- 平成29年1月~ 建設工事
- 平成30年8月 商業ゾーン開業 <早期開業のための工夫>
- 平成31年8月 温泉・ホテルゾーン開業

<参考> 本事業の概要等

(1) 整備目的 築地特有の貴重な財産であるにぎわいを継承・発展させるとともに、市場本体施設と連携し、豊洲ならではの活気や賑わいを生み出すことを目的とする。

(2) 整備手法 事業用定期借地権方式（50年間）により、民設民営で実施

(3) 配置図



(4) これまでの経過

- 平成27年9月 募集要項（再公募）の公表
- 平成28年1月 提案書受付（3グループ応募）
- 平成28年2月 審査委員会（外部専門家等）による審査・選定



■環状二号线側からの景観



■全体鳥瞰図



■江戸の街並みを再現したオープンモール



■イベントスペース



■屋上の展望デッキに足湯を設置



■ゆりかもめから段差なしでアプローチ可能な商業ゾーン