

# 都市空間における新たな緑の創出事業（まちなかのモリ事業） R7年度 アンケート結果

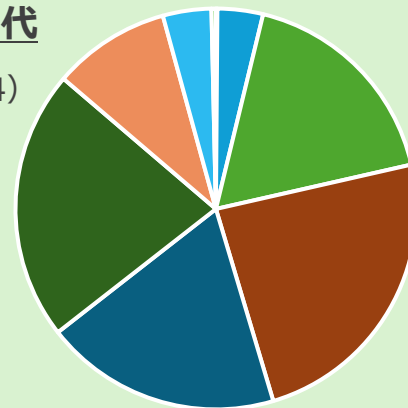
## ■ アンケート結果

**回答方法**：パネルに掲載のQRコードでアクセスし、Webフォームで回答  
**実施期間**：令和7年10月～令和8年2月  
**周知方法**：現地パネル設置、東京都公式X、東京都公式LINE 等  
**対象地**：東京テレポート駅、行幸通り地下通路、恵比寿スカイウォーク、上野駅パンダ橋、都営大江戸線都庁前駅

※本資料では、各対象地で共通して実施した選択式設問の結果を掲載しています。

## ■ 回答者の年代

(N = 844)

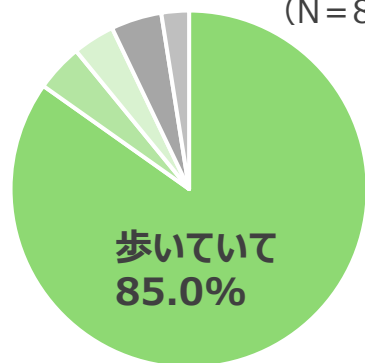


■ ～9歳  
■ 10代  
■ 20代  
■ 30代  
■ 40代  
■ 50代  
■ 60代  
■ 70代～  
■ 回答しない

～9歳	0.2%
10代	4.2%
20代	16.8%
30代	18.6%
40代	20.3%
50代	24.0%
60代	11.3%
70代～	4.5%
回答しない	0.2%

## 緑化知ったきっかけ

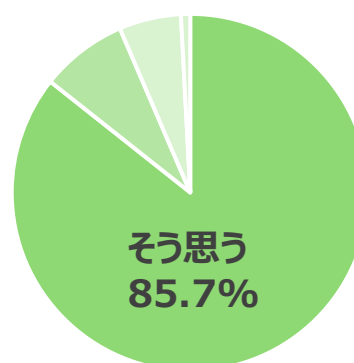
(N = 840)



歩いている	84.8%
東京都のHP・報道発表	4.3%
東京都のLINE、X（旧Twitter）	3.8%
その他	4.6%
SNS	2.5%

## 何もない状態と比較して印象が良くなったか

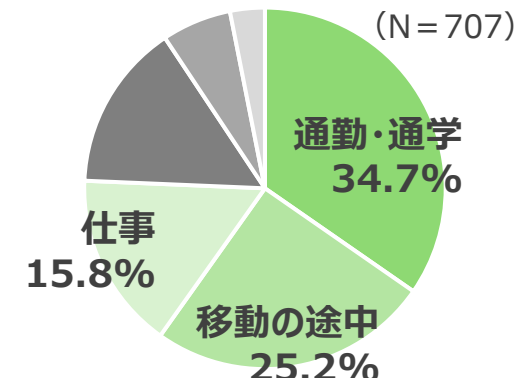
(N = 837)



そう思う	85.7%
そう思わない	7.9%
分からない	5.6%
その他	0.8%

## その場所を利用した目的

(N = 707)

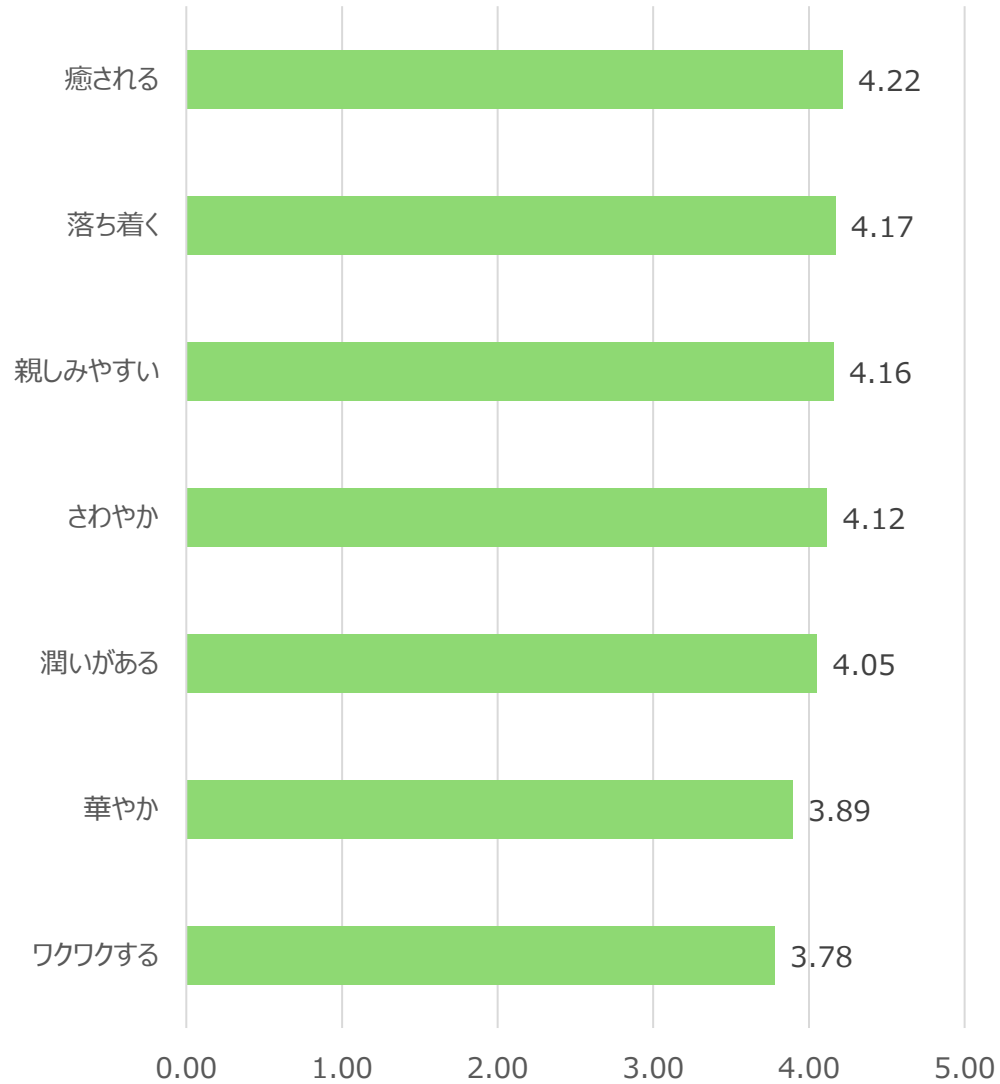


通勤・通学	34.7%
移動の途中	25.2%
仕事（打ち合わせなど）	15.8%
近隣施設での観光・ショッピング	15.0%
近隣施設でのイベント参加	6.2%
その他	3.1%

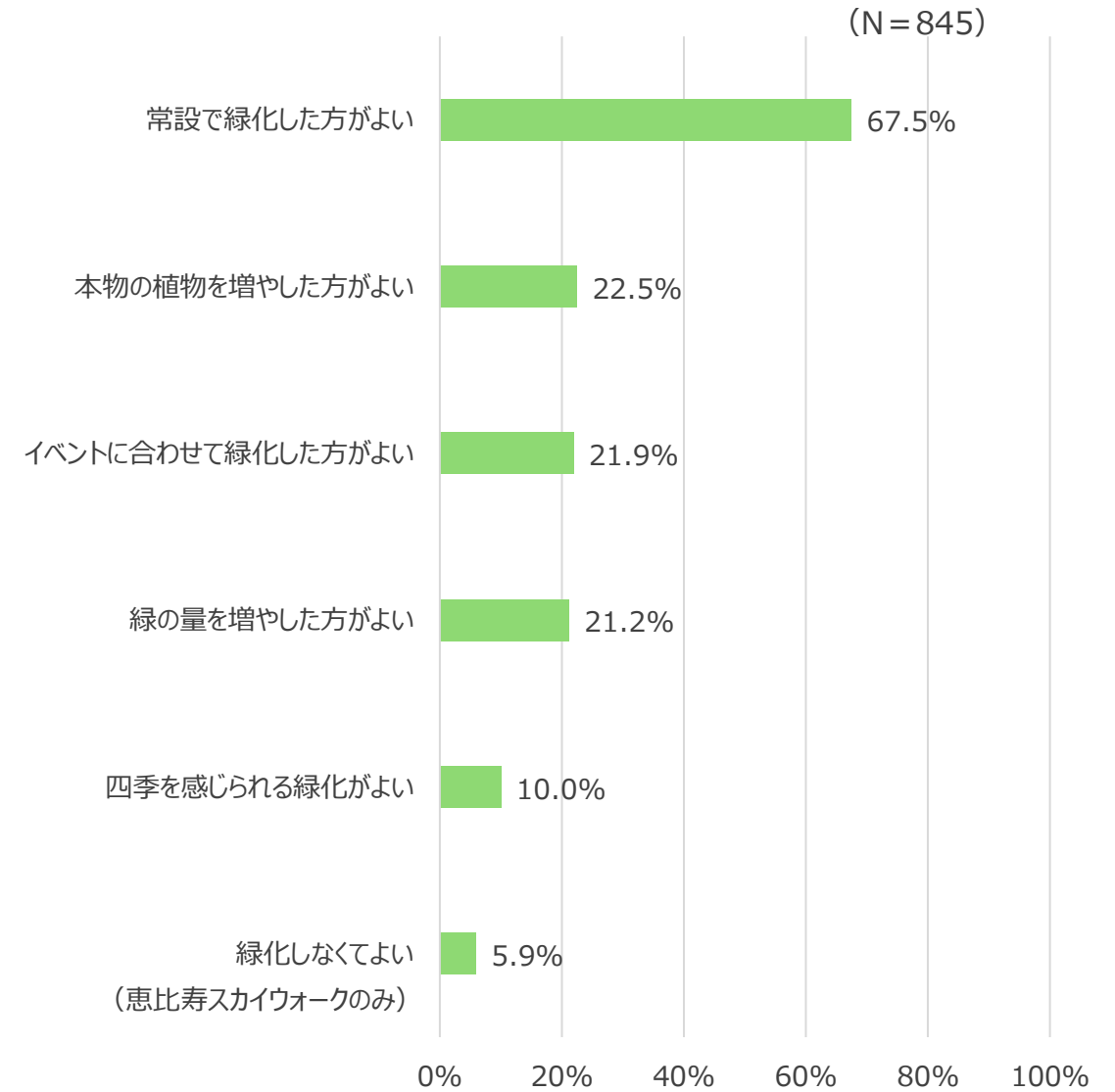
※ 対象地のうち恵比寿スカイウォーク以外の4箇所

# 都市空間における新たな緑の創出事業（まちなかのモリ事業） R7年度 アンケート結果

## 緑化の印象(5段階評価) (N=843)

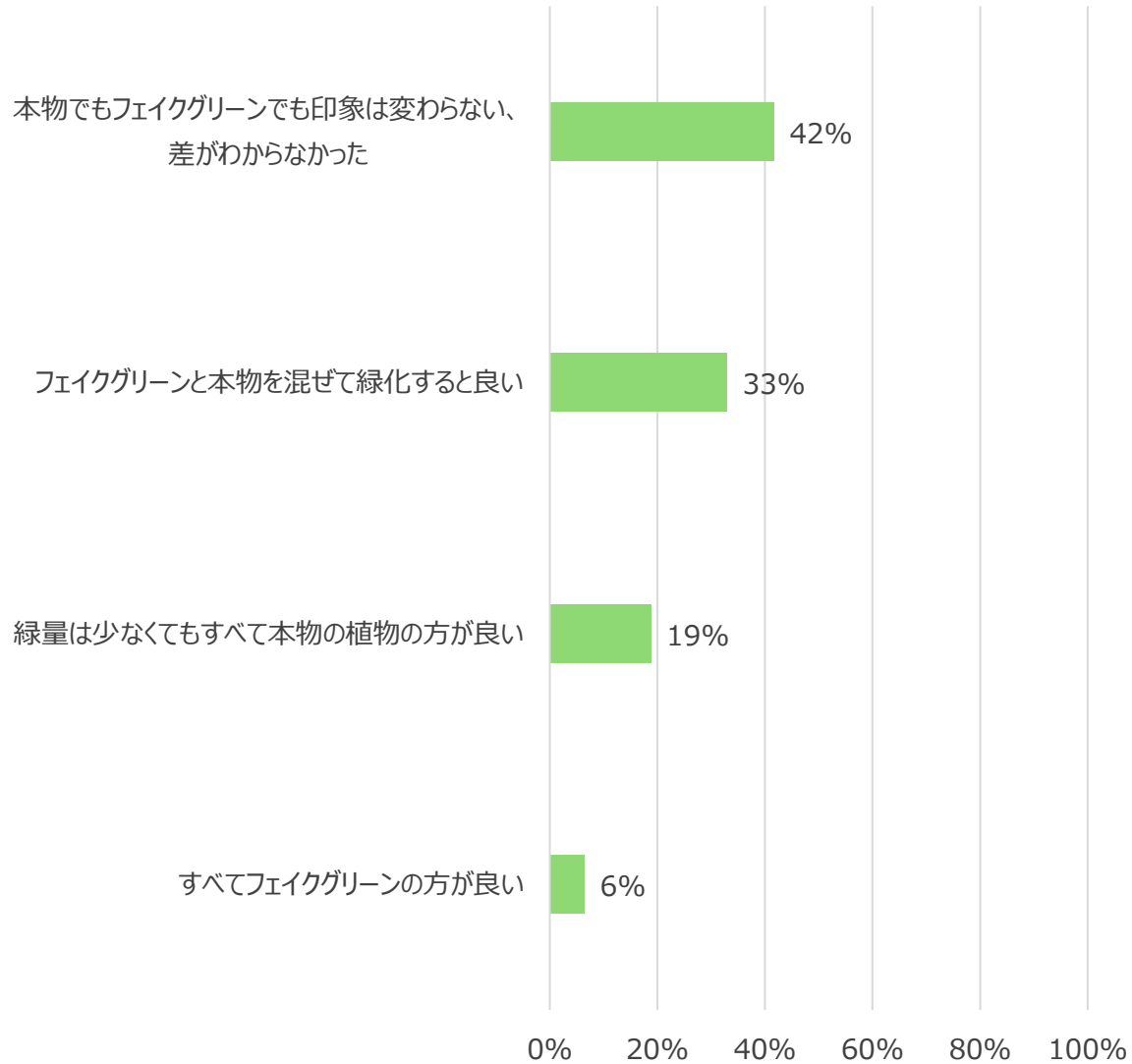


## 緑化をすることについて (複数回答可)

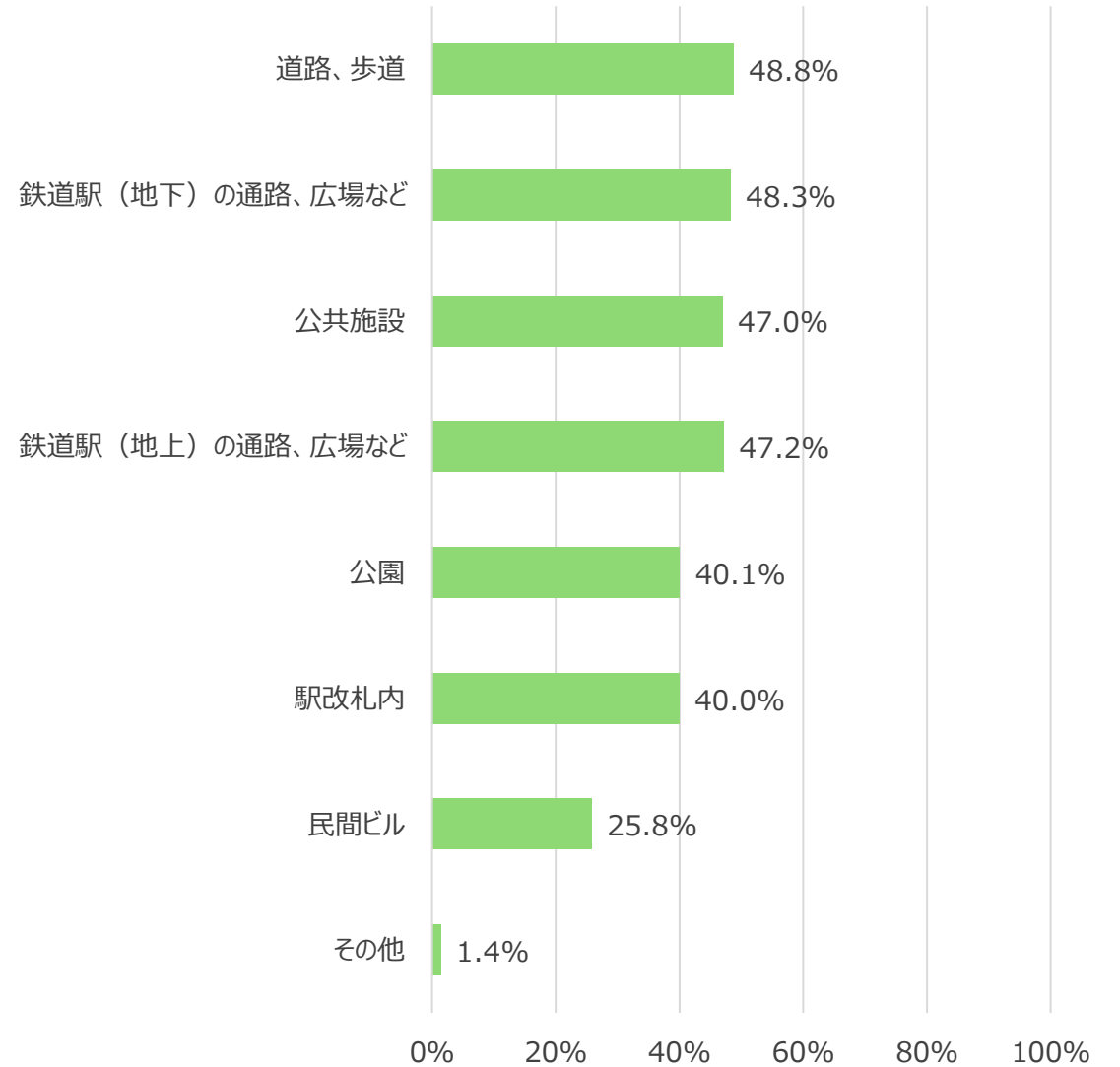


# 都市空間における新たな緑の創出事業（まちなかのモリ事業） R7年度 アンケート結果

## フェイクグリーンの存在について (N=834)



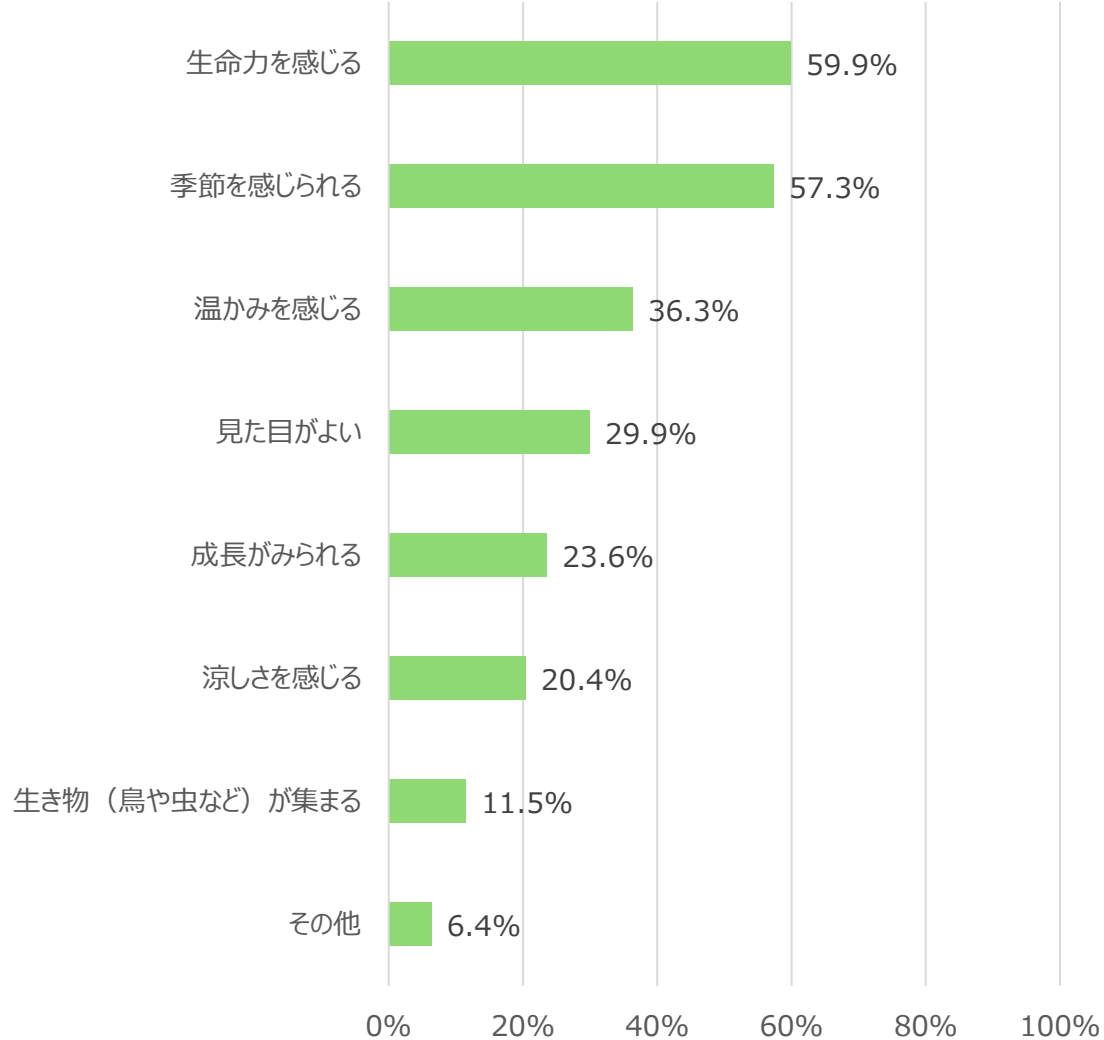
## 緑化希望場所（複数回答可） (N=841)



# 都市空間における新たな緑の創出事業（まちなかのモリ事業） R7年度 アンケート結果

## 本物の植物が良い理由（複数回答可）

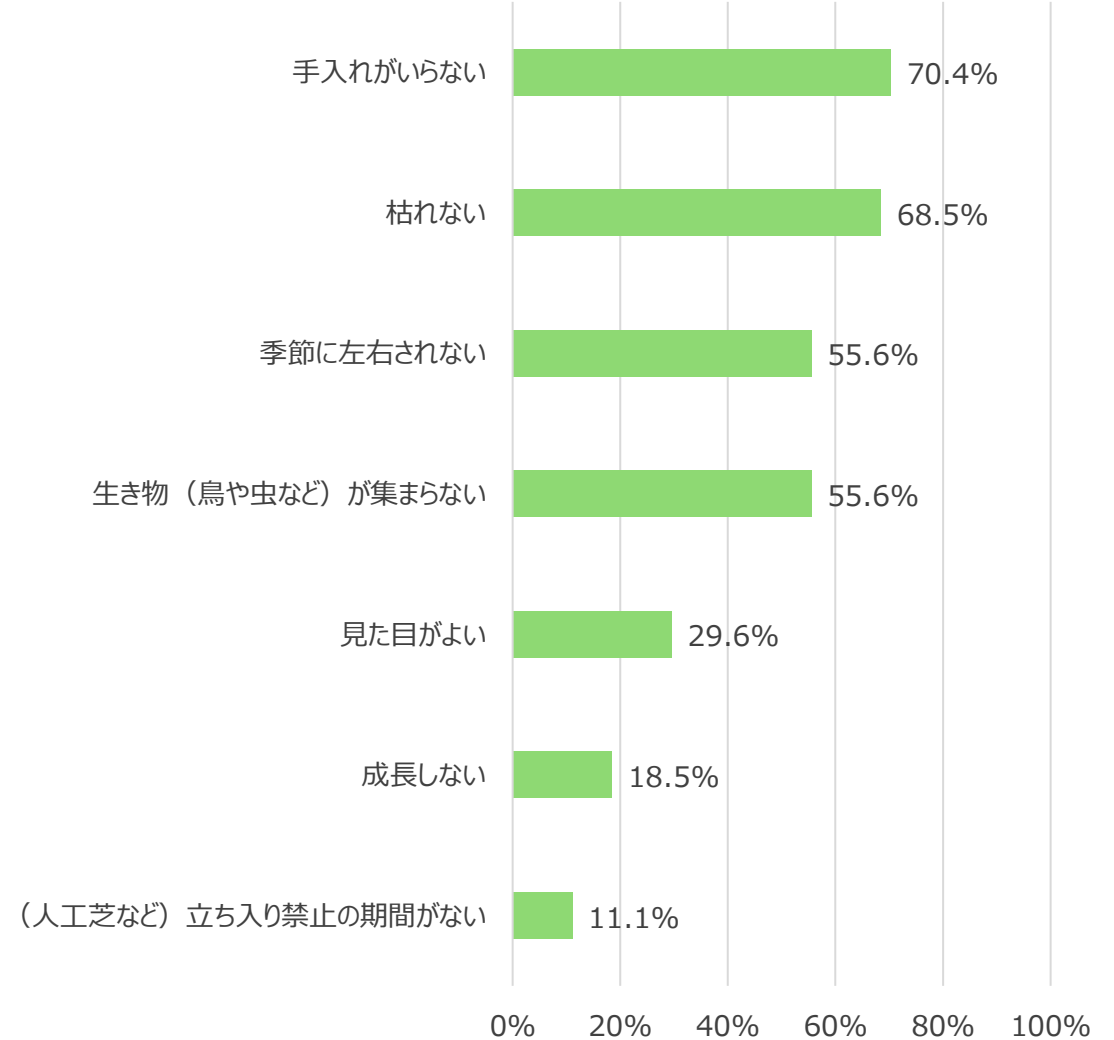
(N = 157)



フェイクグリーンの存在について、「緑量が少なくてもすべて本物の植物の方が良い」を選んだ人が対象

## フェイクグリーンが良い理由（複数回答可）

(N = 54)



フェイクグリーンの存在について、「すべてフェイクグリーンの方が良い」を選んだ人が対象