

## 3 地域のニーズ

---

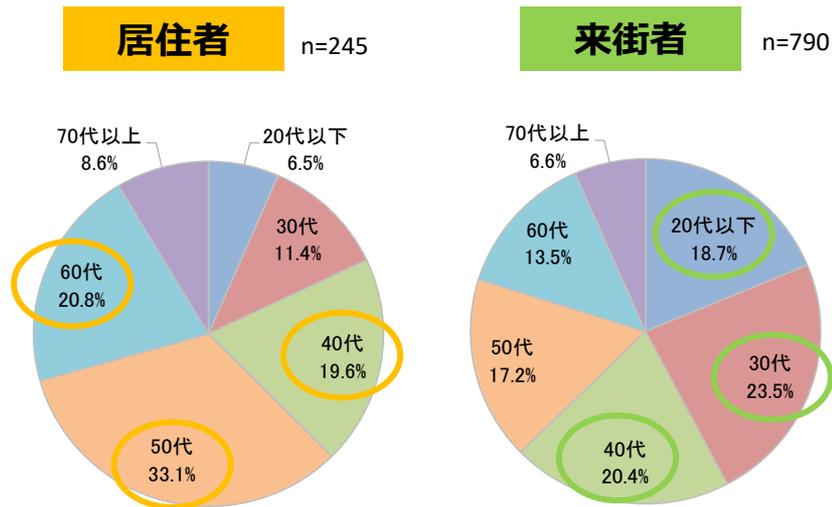
- 3-1 調査の概要
- 3-2 調査結果
- 3-3 その他（補足）



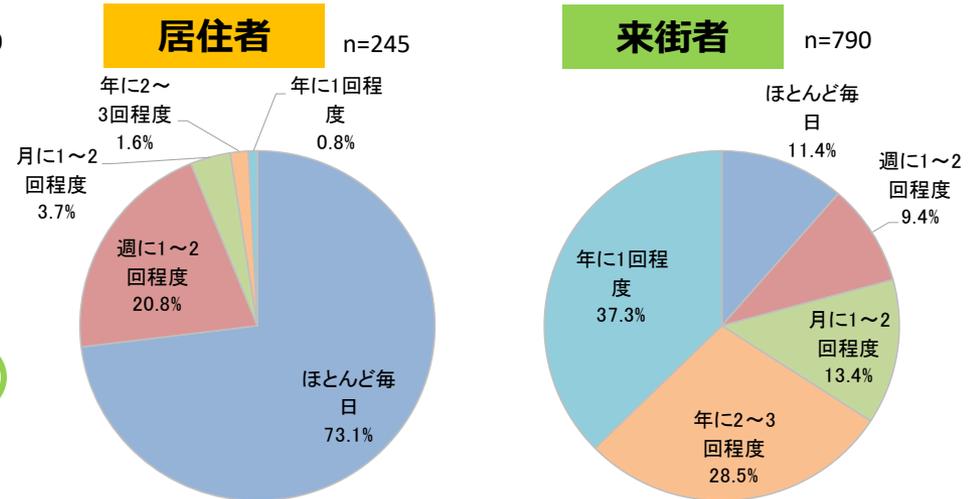
## 3-2 調査結果 (1) 年齢、来訪頻度、訪問目的

- 年代別では、居住者は40から60歳代まで、来街者は20歳代以下から40歳代までが多くなっている。
- 訪問頻度は居住者はほとんど毎日が7割程度、来街者は年に数回程度で6割程度となっている。
- 南大沢地区への訪問目的では、居住者は日常の買い物目的が約8割、次いで通勤・通学やその他私用となっており、来街者は日常の買物が5割程度、次いで観光・レクリエーションとなっている。

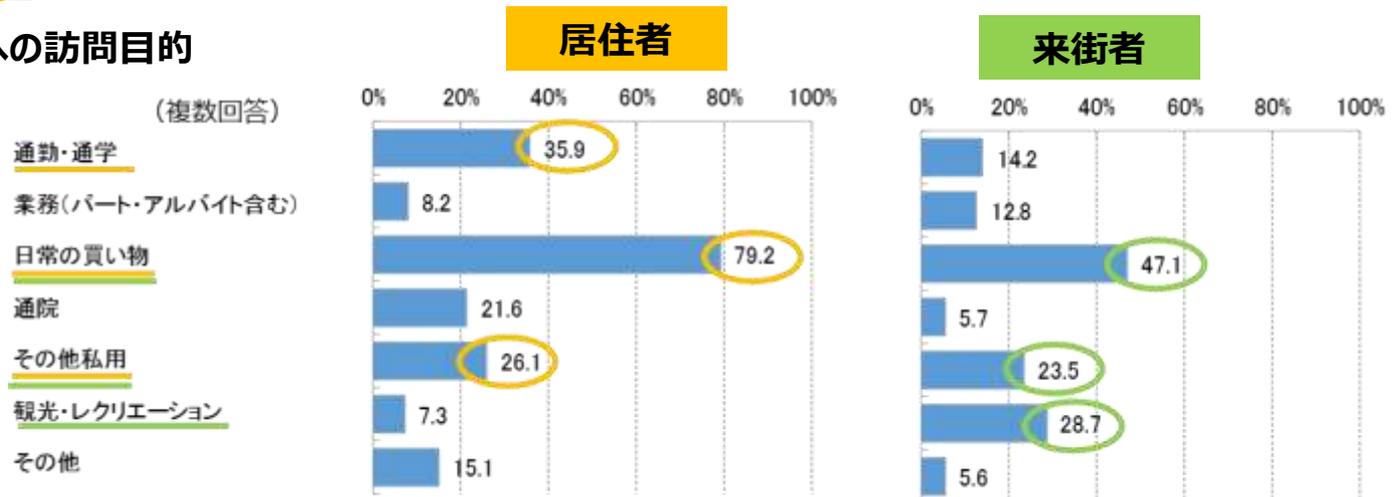
### ○回答者 年齢



### ○訪問頻度



### ○南大沢地区への訪問目的



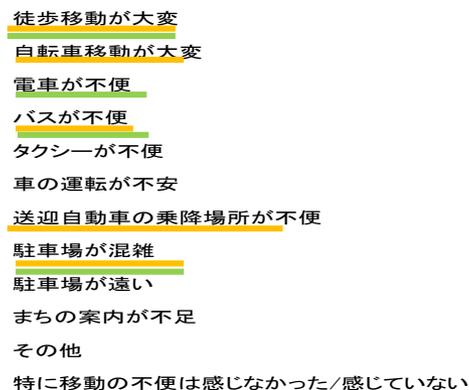
## 3-2 調査結果 (2) 移動と買物時の課題

- ・居住者は自転車、徒歩、バスの移動と、乗降場所、駐車場の混雑について大変や不便との意見が多い。
- ・来街者は電車、徒歩、バスの移動及び駐車場の混雑に関する意見が多い。
- ・買い物では、居住者・来街者共に購入後の運搬の不便さに関する意見が多い。
- ・来街者においては、店の情報の不足を指摘する意見が多い。

### ○移動について (複数回答)

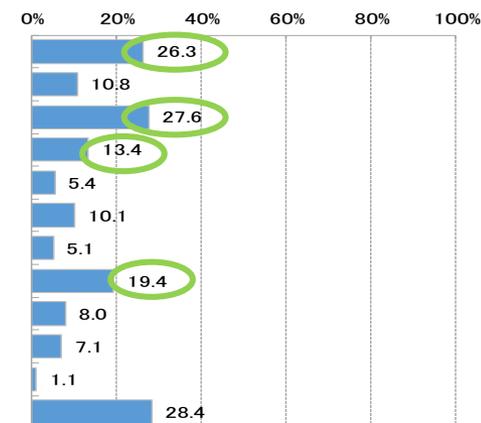
居住者

n=245

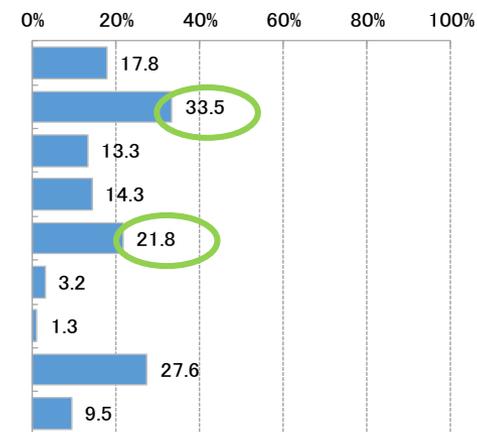
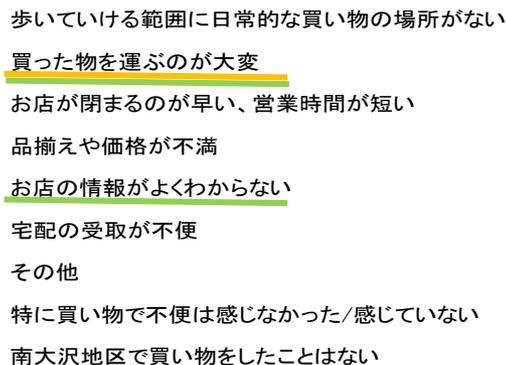


来街者

n=790



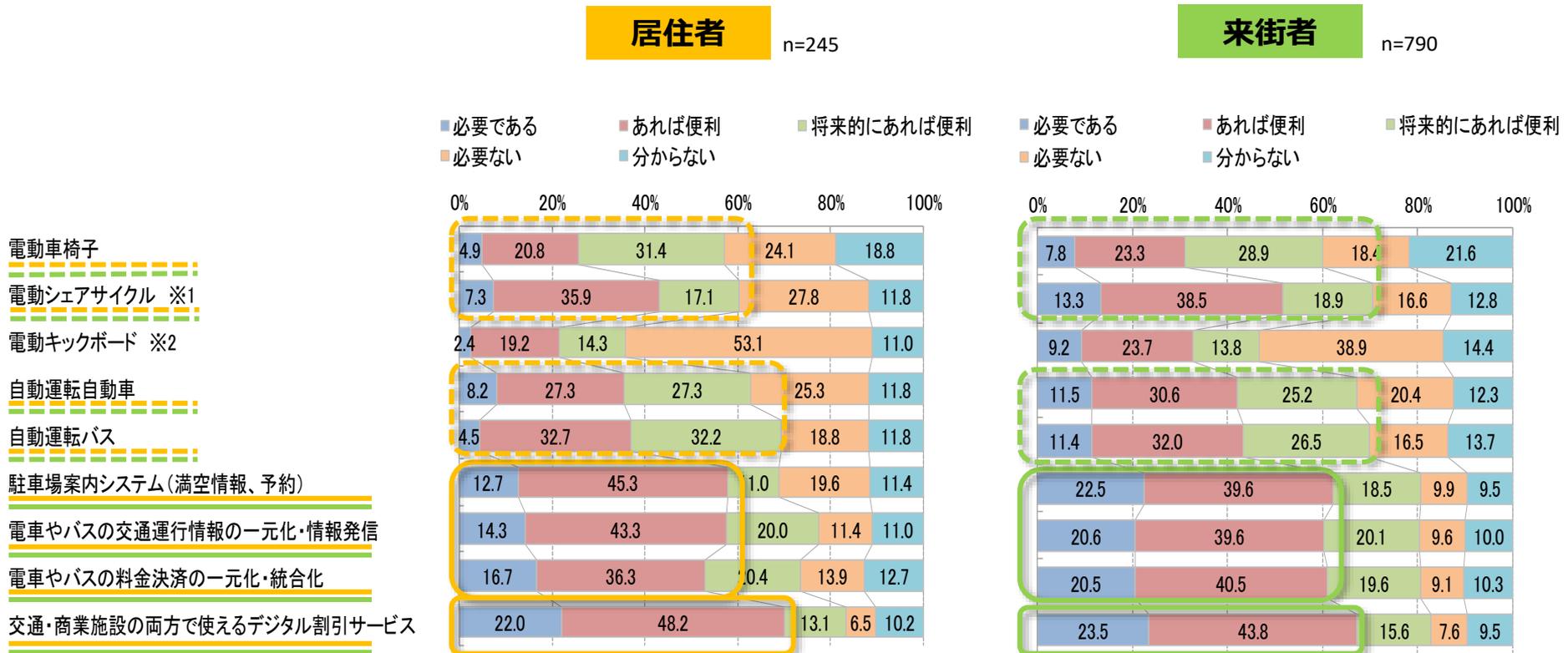
### ○買い物時の不便さ (複数回答)



## 3-2 調査結果 (3) 期待する交通サービス

- 交通・商業の両方に使える割引サービスや、電車やバスの料金決済や交通運行情報の一元化、情報発信、駐車場案内システムへの意見が多い。
- 将来的な期待を含めた回答では、電動車椅子、電動シェアサイクル、自動運転自動車、自動運転バスも多い。

### ○あつたらよいと思う交通サービスや乗り物（複数回答）



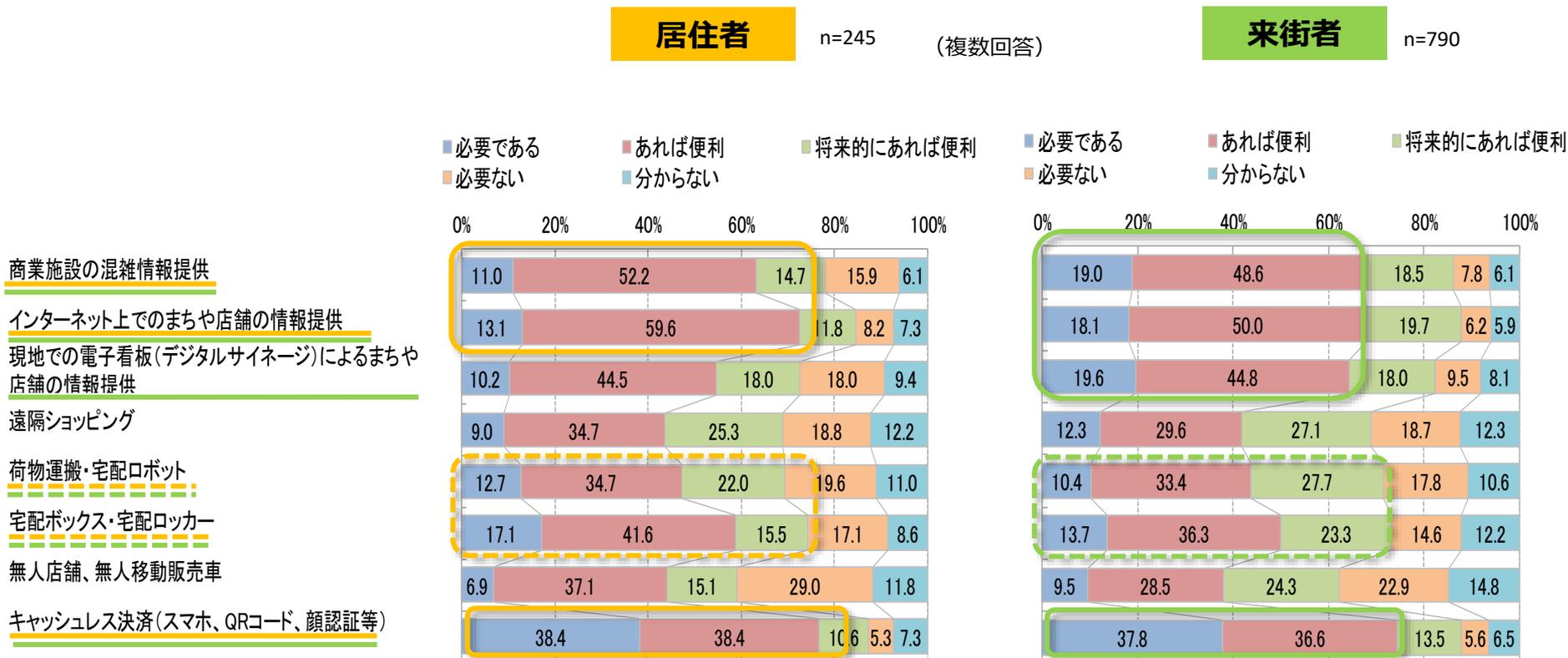
※1 電動自転車のレンタサイクリングサービス

※2 モーターを内蔵し走る自走式の二輪の乗り物

## 3-2 調査結果 (4) 期待する買い物サービス

- ・居住者・来街者共に、キャッシュレス決済、商業施設の混雑情報提供、インターネットでのまちや店舗の情報提供への意見が多い。その他、来街者では、現地での電子看板によるまちや店舗の情報提供が多い。
- ・将来的な期待を含めた回答では、荷物運搬・宅配ロボットや宅配ボックス・宅配ロッカーの意見も多い。

### ○ 買い物に関してあったらよいと思う先端技術やサービス



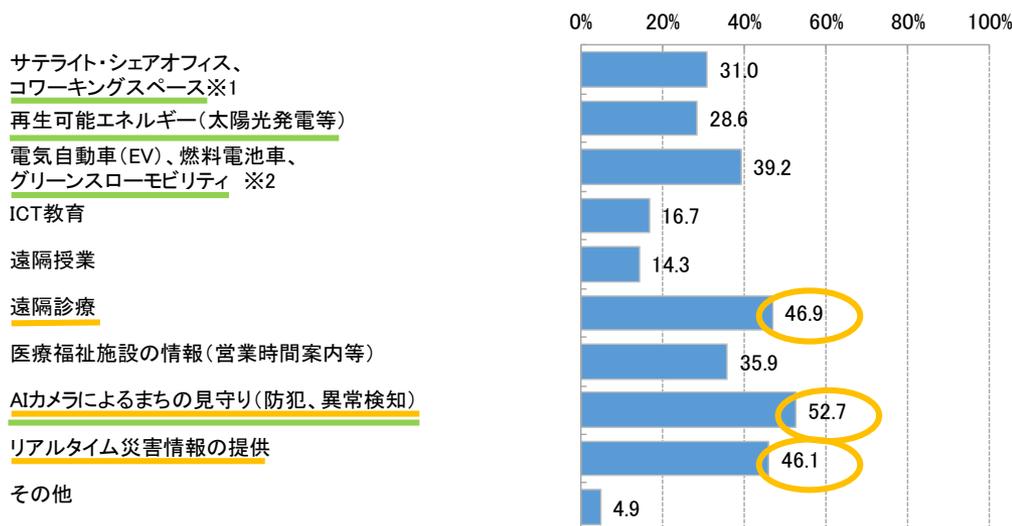
## 3-2 調査結果 (5) 期待するその他サービス

- その他のサービスは、居住者は、AIカメラによるまちの見守り、遠隔診療、リアルタイム災害情報の提供の要望が多い。
- また、来街者は、AIカメラによるまちの見守り、電気自動車等、再生可能エネルギー、リアルタイム災害情報の提供、サテライト・シェアオフィスの要望が多い。

### ○その他分野であつたら良いと思う先端技術について（複数回答）

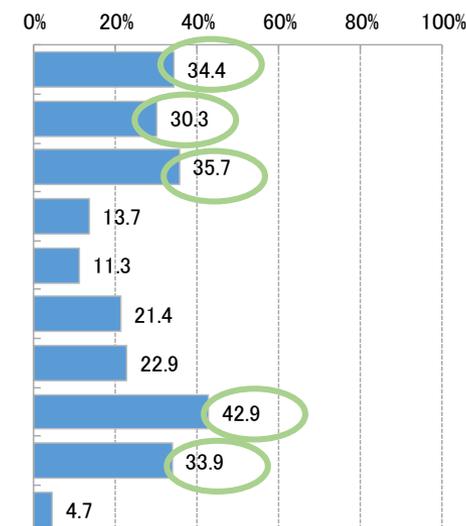
#### 居住者

n=245



#### 来街者

n=790



※1 複数の企業や個人が設備を共有しながら仕事を行う場所

※2 時速20km未満で公道を走る事が可能な4人乗り以上の電動パブリックモビリティ

## 3-3 その他（補足）（1）高齢者

- ・ 地域の高齢者施設やサークルから寄せられた課題や技術導入ニーズは以下となる。  
（南大沢、上柚木、下柚木で活動の12団体より回答）

項目	課題	技術適用の期待
移動 駅までの行き来や移動全般	<p>&lt; 特定の交通に依存 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 徒歩、自家用車又はバス移動が多い（南大沢、上柚木、下柚木）。</li> </ul> <p>&lt; バス関連 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ バス本数が少ない、乏しい（上柚木、下柚木）。</li> <li>・ 路線バスにアクセスしにくい場所では、歩行困難時に外出困難の懸念（南大沢）</li> </ul> <p>&lt; その他交通 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 循環バス沿線以外で他交通手段の提供（南大沢）</li> </ul>	<p>&lt; 徒歩補完の自動交通等 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 団地の管理組合に自動車椅子が1台（上柚木）</li> <li>・ ミニバスの運行、安価なタクシー、セニアカー（自動車椅子）の活用やレンタル（南大沢、全体）</li> <li>・ バス、タクシーの無人車両や小型車、1～2人乗り車両のレンタル車を設置（南大沢）</li> </ul> <p>&lt; その他 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 高齢者が気軽に利用できる送迎サービス</li> <li>・ 駅ロータリーに送迎用駐車場</li> <li>・ 急行バスの設定</li> </ul>
買物、通院等	<p>&lt; 高低差 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 坂道、階段が多く買物荷物を持つのが大変（南大沢）</li> <li>・ 荷物の持ち運びが困難となり、1人での買物、通院も困難になり閉じこもりの懸念（南大沢）</li> </ul> <p>&lt; 駅前環境 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 駅ロータリーのバス停が遠く、足の悪い人に不便</li> </ul> <p>&lt; 住居周辺 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 車がないと買物、通院に不便</li> <li>・ 駅前まで行かないと買物できず住居周辺に買物場所が不足</li> </ul>	<p>&lt; 買い物荷物等の運搬 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自動運搬ロボットや地域店舗とタイアップして配達サービスの充実</li> <li>・ 移動販売、配達サービス（UberEats的な?）、荷物の運搬サービス</li> </ul> <p>&lt; リモートショッピング &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ スーパー等で実際に陳列されている品物をリモートにて購入できる仕組み</li> </ul> <p>&lt; その他 &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 移動途上で休憩できるベンチ</li> <li>・ （利用を）ICTと電話で予約が出来るシステム</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 集える場所、屋内のオープンスペースが少ない。（南大沢）</li> <li>・ 高齢者が座るベンチが少ない（下柚木）。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 体が不自由になる前からの自動車椅子のテスト利用</li> <li>・ 近隣に交流の場、人が集えるスペース</li> <li>・ オンラインの活用（交流や情報共有のツール）</li> <li>・ 集会所等まちなかWi-Fi整備</li> </ul>

### 3-3 その他（補足）（2）若者、子育て世代等

・地域における多世代参加のワークショップから寄せられた課題指摘や技術導入ニーズは以下となる。

	課題 又は 利点	将来期待
交通・移動関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>（自家用）車以外の移動手段</li> <li>家の近くまで必ずしも（公共）交通が充実していない。</li> <li>交通アクセスの便利さ</li> <li>バリアフリー化されていないところがある。</li> </ul>	<p>&lt;移動そのもの&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>歩車分離歩道を活用した新しいまちづくり（5G・自動運転）</li> <li>車は全て自動運転</li> <li>階段を登り降りする車椅子</li> <li>雨の日でもぬれずにどこでも行ける。</li> <li>都心に行かなくても徒歩やトラム等でお出かけを楽しめる。</li> <li>市内全域でレンタサイクルのネットワークで移動できる。</li> </ul> <p>&lt;その他&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>市内で最先端の仕事ができ、職住近接の生活ができる街</li> </ul>
買物、通院等	<ul style="list-style-type: none"> <li>歩いて行ける所に施設がそろっているのは資産</li> <li>高齢者が安心してゆっくりできる場所（が不足）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>（おばーちゃんのお宿といわれる）巣鴨のような場所</li> <li>病院や薬局で待たなくても大丈夫になってほしい。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>学生がそのまま定住したくなるには一人暮らしの大学生等が近所に安心して関われる大人や相談できる人の存在</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職住近接 学生がそのまま定住してくれる、雇用・親の介護等の条件をそろえる。</li> <li>病院や薬局で待たなくてもよい街</li> <li>子どもからお年寄りまで興味のあることを学び挑戦し合うコミュニティが身近にある。</li> </ul>

・大手商業施設事業者から寄せられた現状と課題、まちの将来方向のニーズは以下となる。

<p><b>事業の現状と課題</b></p>	<p>(現状)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナの影響はあるが、郊外は客の戻りは早い。</li> <li>・店舗内の混雑の見える化は実施</li> <li>・駐車場はコロナ下でも満杯に近い。</li> </ul> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・来店の日偏重から平日シフト化、来店時間平準化もしたい。</li> <li>・買物弱者対策としての移動販売車はサービス形態を変えつつ継続中、採算性が重要である。</li> <li>・販売商品の見える化、ライブコマースにも関心</li> </ul>
<p><b>まちの将来方向</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちの駐車場情報の共有、誘導策に関心</li> <li>・丘陵地の自動配送に関心。宅配需要が伸びる一方、トラックドライバー不足で届けられない危機感</li> </ul>