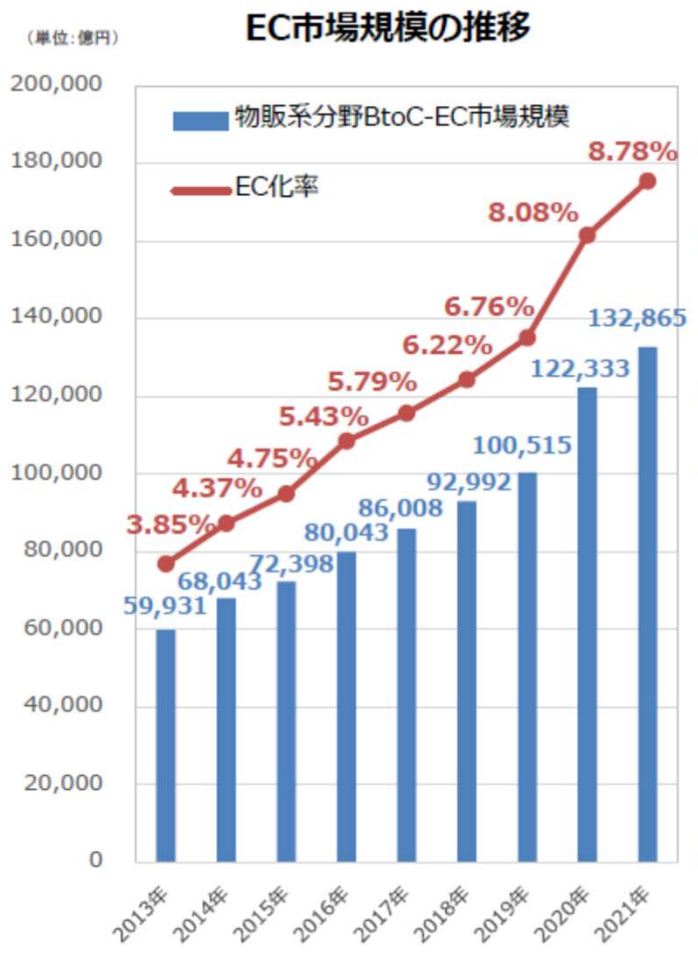


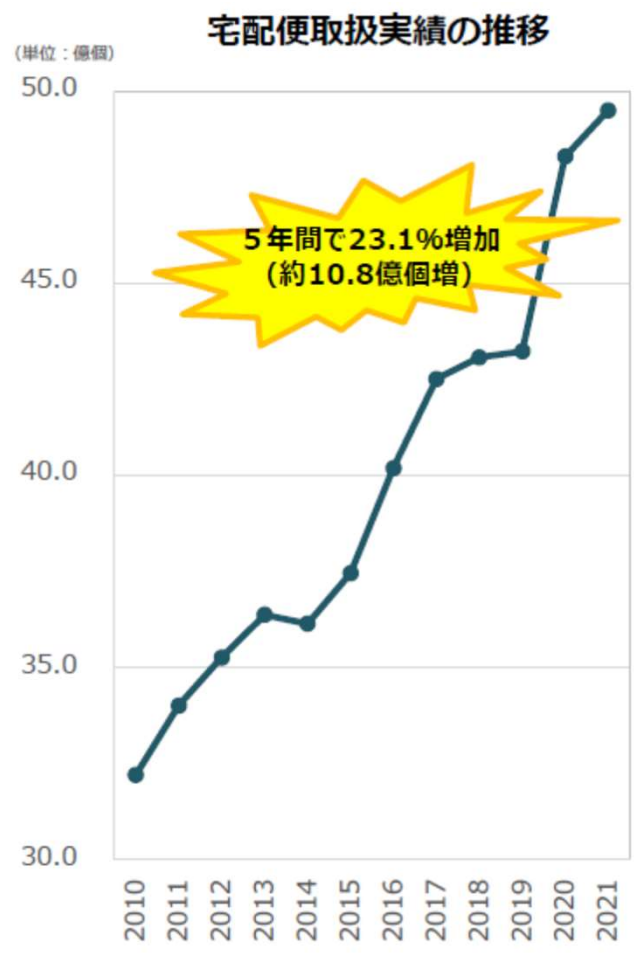
# 物流を取り巻く潮流の変化

# Eコマースの普及拡大

➤ Eコマース市場の拡大に伴い、宅配便取扱実績が増加している。



(出典) 経済産業省「電子商取引実態調査」  
 注：EC化率 = 物販系分野における電子商取引市場規模 (推計値)  
 / 物販系分野における商取引市場規模 (推計値)



(出典) 国土交通省「宅配便等取扱個数の調査」  
 注：2007年度より、ゆうパックの実績を調査対象に追加。  
 2016年度より、ゆう/パケットの実績を調査対象に追加

近年の宅配市場 (全国) 等

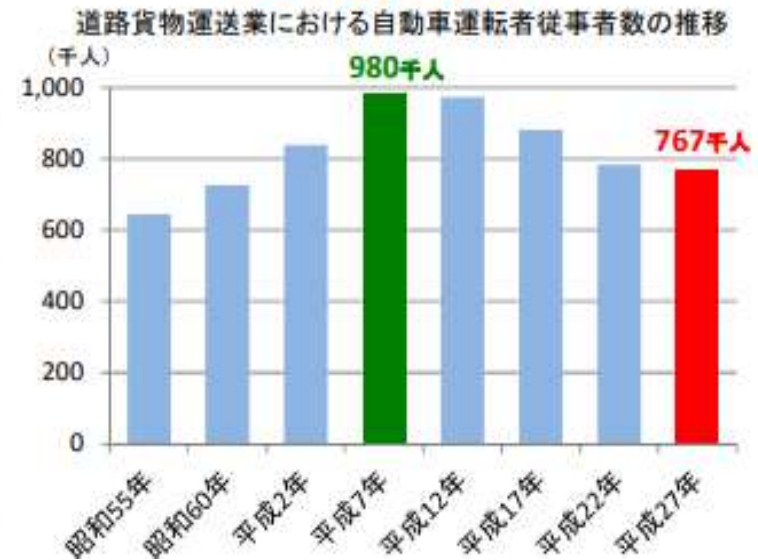
# トラックドライバー不足

- ▶ トラックドライバーは近年減少をしており、有効求人倍率は「3倍」前後で、募集をしても集まらない状況が続いている。

## ●トラック運転者の有効求人倍率は3.03倍



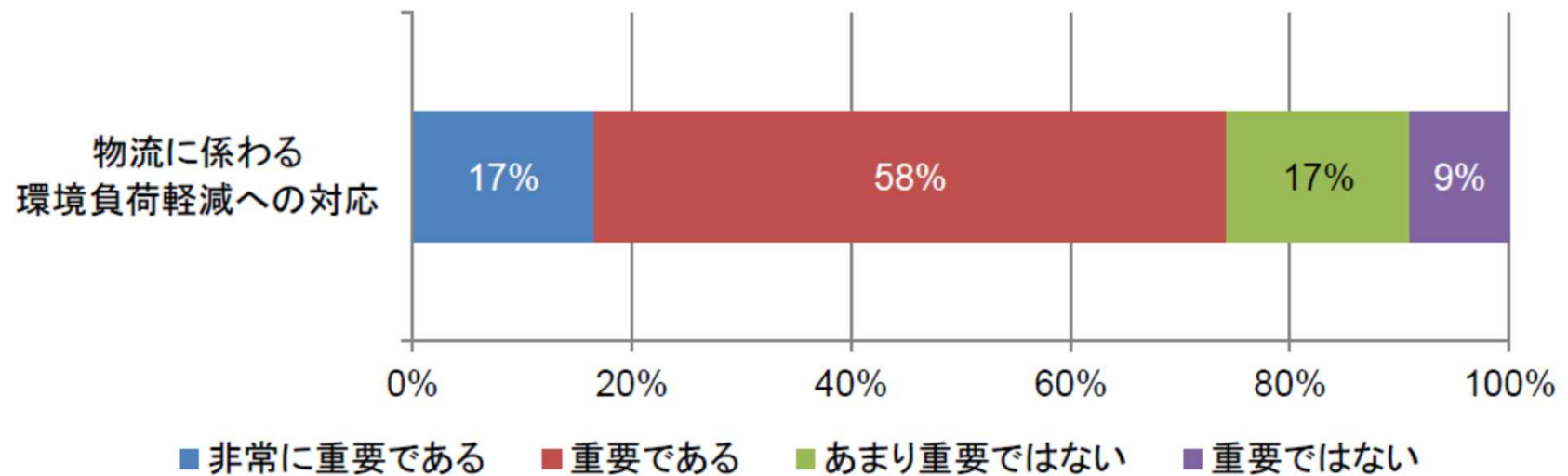
## ●トラック運転者は、ピーク時より213千人減少



(第1回官民物流標準化懇談会資料参照)

## 環境への意識の高まり

- ▶ 物流に関連した7割強の企業が、「環境負荷の低減への対応」を重視しており、環境に対する意識が高まっている。



(東京都市圏の望ましい物流の実現に向けて 平成27年12月 東京都市圏共通期計画協議会 参照)