

## 「食文化」について

### (現 状 等)

銀座から当地域にかけて、食文化や医療に係わる施設等が集積しており、日本人の伝統的食生活・生活文化の中核に根差す、世界にも知られたブランドが構築されてきた。

また、長寿化が進展する中、食事とともに運動などを通じて、老化の影響を遅らせたり、病気を予防するなど、より健康で生き生きとしたいという、ウェルネスに対する人々のニーズも高まっていく。

### (方 向 性)

当地区の場所性と歴史を十分生かし、東京や日本の競争力の向上に資する機能を導入する。その中で、新たな築地ブランドなど新たな価値の創出・発信を行えるようにする。

### (地域全体)

- ・食文化、ナイトライフの充実などによりにぎわいを創出。
- (・築地ならではの健康・文化等を融合させたウェルネスを発信。)